

# 8 mitos sobre la automatización de almacenes



Mito  
#1

**"Es complejo y  
difícil de usar"**



Mito  
#2

**"Es demasiado caro"**



Mito  
#3

**"Hay que construir  
un nuevo almacén"**



Mito  
#4

**"Los robots son para el futuro  
y para las grandes empresas"**



Mito  
#5

**"Los robots nos  
robarán el trabajo"**



Mito  
#6

**"No se adapta  
a nuestro sector"**



Mito  
#7

**"No hay que invertir en automatización  
porque el futuro es imprevisible"**



Mito  
#8

**"Los robots no  
son sostenibles"**



**La tecnología robótica se está convirtiendo rápidamente en una herramienta cada vez más eficaz para hacer crecer los negocios en todos los sectores. En la actualidad, cada vez más empresas buscan automatizar sus almacenes para mejorar su competitividad en sus respectivos mercados.**

Como empresa que trabaja con la automatización desde hace más de 30 años, hemos experimentado un cambio en el mercado, que ha pasado de ignorar la posibilidad de utilizar robots en los almacenes a una mayor disposición a invertir en la automatización de almacenes en todos los sectores.

Sin embargo, aunque el mercado está madurando y los expertos del sector llevan décadas señalando que la robotización es el futuro de la industria, la automatización todavía es recibida con escepticismo por las compañías.



Al tratarse de una gran inversión –quizá la mayor que haya realizado nunca una empresa–, es natural que se muestren escépticos y teman posibles riesgos. No obstante, el escepticismo se basa a menudo en mitos falsos.

Este libro blanco pretende desmentir algunos de los mitos más comunes sobre la automatización de almacenes y proporcionarte información para que puedas tomar tu decisión basándote en hechos reales.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to read 'DAB'. A long horizontal line extends from the end of the signature to the right.

Dag-Adler Blakseth  
Chief Executive Officer



Mito  
#1

# “Es complejo y difícil de usar”



Håvard Hallås  
DC, Element Logic

**A primera vista, la automatización puede parecer algo abrumador y complejo. Pero una vez que te familiarices con la tecnología te darás cuenta de que es bastante intuitiva y fácil de usar. Con formación, los empleados pueden aprender fácilmente su nuevo sistema de trabajo en cuestión de horas.**

“Inversión digital, robots y ampliación: Los distintos aspectos de la automatización pueden hacer que el proceso parezca complicado y arriesgado. Sin embargo, no tiene por qué ser complicado para los usuarios. Como proveedor de sistemas de automatización, Element Logic facilita al máximo la instalación, la puesta en marcha y el funcionamiento”, afirma el Director Comercial de Element Logic, Håvard Hallås.

Existen diferentes niveles de automatización, desde las máquinas de picking básicas

hasta las unidades de almacén totalmente controladas por datos. Sea cual sea el aspecto actual de tu almacén, la automatización debe adaptarse siempre a tus necesidades y ayudar al rendimiento general de tu negocio.

Independientemente de tu modelo de negocio, con una solución de almacén automatizada, las operaciones son más fáciles –no más difíciles– de realizar. Una vez instalado el sistema, dispondrás de una solución flexible, escalable y capaz de adaptarse a las necesidades de tu negocio.



Vegard Tvervåg  
Director de Logística, GetInspired

## Un poco de inquietud al principio, pero no por mucho tiempo

La empresa de e-commerce GetInspired, que vende ropa y calzado deportivo a mujeres, admitió estar ligeramente preocupada por el cambio de un almacén tradicional a uno automático. Tras varios meses de conversaciones, finalmente decidieron automatizar sus instalaciones.

“No éramos escépticos con respecto a la automatización en sí, sino más bien con el hecho de dejar que los robots asumieran gran parte del trabajo que durante muchos años habíamos hecho nosotros mismos. Hasta el momento en que decidimos automatizar, nuestra forma de trabajar se basaba en nuestras propias soluciones, nuestros proyectos y nuestra creatividad. Poner esta responsabilidad en manos de otros fue, por supuesto, un poco desconcertante”, afirma Vegard Tvervåg, Director de Logística de GetInspired.

Debido al continuo crecimiento y a las múltiples ampliaciones del almacén, GetInspired se dio cuenta de que la automatización era la mejor solución para avanzar. El

punto de inflexión final fue cuando ya no pudieron satisfacer las demandas de entregas rápidas de los clientes.

“Entregar rápidamente los pedidos de los clientes ha sido siempre nuestra prioridad número uno. Cuando ya no podíamos entregar tan rápido como queríamos o como los clientes exigían, supimos que teníamos que hacer un cambio. Con el sistema AutoStore de Element Logic obtuvimos una solución de almacén que puede adaptarse al crecimiento, por lo que no tenemos que mudarnos, tirar paredes o comprar nuevo inventario de almacenamiento cada temporada. Podemos ampliar cuando sea necesario sin arriesgarnos a perder tiempo”, explica Tvervåg.





Anna Wiśniewska  
DG, Element Logic Polonia

# Instalación rápida sin interrumpir la actividad

Quando se inicia un proceso de automatización, las empresas suelen preocuparse por el tiempo que supondrá o incluso de que se produzcan paradas temporales.

“La instalación de AutoStore conlleva menos tiempo del que te imaginas y se realiza sin interrumpir el negocio actual”, afirma Anna Wiśniewska, Directora General de Element Logic en Polonia.

Con AutoStore, el sistema puede funcionar en paralelo a tu almacén actual y, en función de la complejidad de la solución, la instalación puede entregarse en cuatro meses y la puesta en marcha puede realizarse en pocas semanas.





Ole Sauar  
DG, Jollyroom

## Listo para empezar a trabajar en poco tiempo

**Jollyroom, una de las empresas de e-commerce que mayor crecimiento está experimentando en los países nórdicos, vende online productos para niños y bebés y es un buen ejemplo de lo rápido que se puede poner en marcha un almacén automático.**

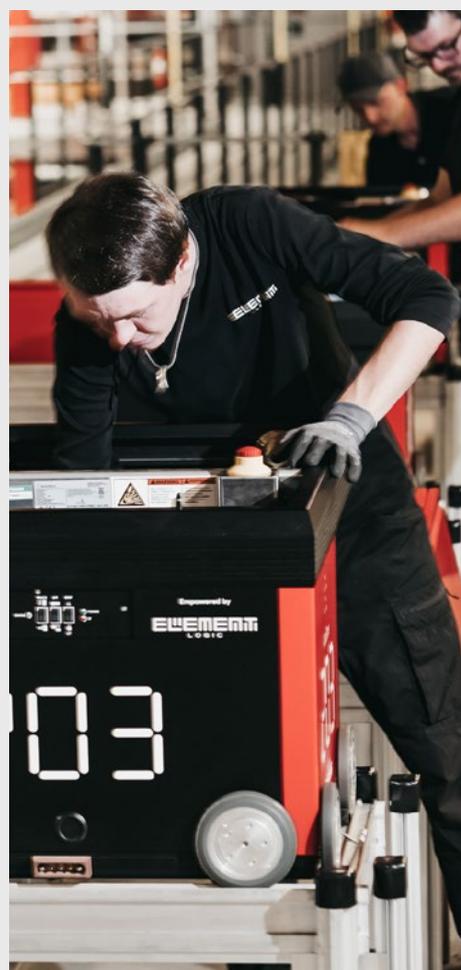
Tras firmar un acuerdo con Element Logic durante la primavera, el almacén automatizado se entregó y se puso en marcha en julio, sin que se interrumpieran sus operaciones habituales.

Ole Sauar, Director General y propietario mayoritario de Jollyroom, desmiente el mito de que las soluciones automatizadas sean complicadas y difíciles de utilizar. Sabe de lo que habla: ha instalado una solución AutoStore en dos ocasiones.

“La primera vez que trabajé con Element Logic para instalar un sistema AutoStore fue en 2007 con mi antigua empresa Komplett.no, el primer minorista electrónico de la región nórdica en automatizar su sistema de almacenamiento. Mi experiencia con el sistema ha sido muy positiva, ya que es fácil de utilizar, el precio es muy competitivo y se puede instalar rápidamente. Con Jollyroom, la instalación fue increíblemente eficiente y la integración entre SAP y EWCS fue rápida”, explica.



[Más información](#) ▶



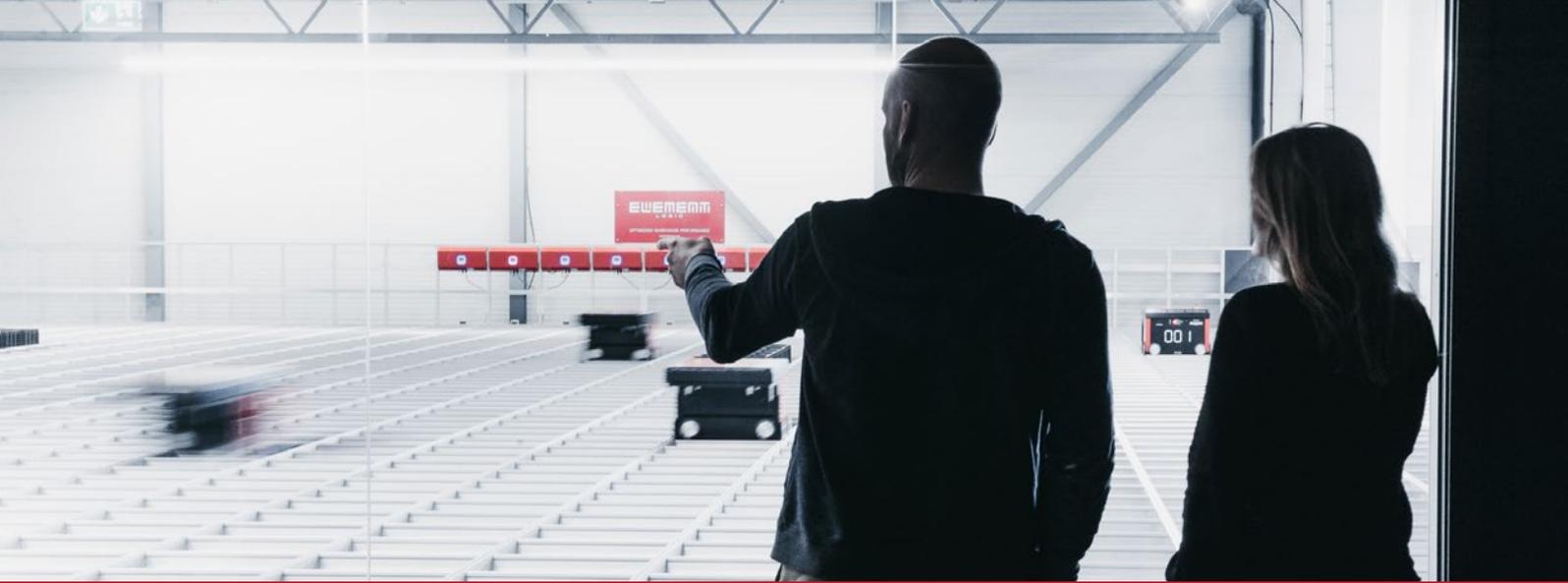


## CONSEJO

**¿Utilizas ya algún tipo de sistema de gestión de almacenes (WMS)?**

eManager se integra bien con tu WMS o podemos integrar nuestro propio software/ WCS a tu solución.





## Mito #2

# “Es demasiado caro”



Terje Skjøberg  
Director de Ventas, Element Logic

**No tienes que lanzarte de golpe si decides automatizar tu almacén. Una opción es transformarlo gradualmente. No importa cómo lo hagas, no te arrepentirás de tu inversión.**

“Antes de firmar un acuerdo, realizamos cálculos del retorno de la inversión con el cliente para asegurarnos de que se beneficia económicamente de una solución de almacén automatizado. El resultado es que todos nuestros clientes han tenido éxito con sus almacenes automatizados y registran un crecimiento más rápido de lo esperado”, afirma el Director de Ventas de Element Logic, Terje Skjøberg.

Para algunas empresas, es importante poder aumentar la

producción durante la temporada punta. Para otras, se trata de tener una ventaja competitiva en su mercado. Con los robots instalados, sus operaciones son más flexibles.

“Es evidente que la automatización del almacén es una gran inversión para una empresa. Pero es una inversión que hará que tu negocio sea aún más rentable”, afirma Jeremy Clouston-Jones, Director General de Element Logic en Reino Unido.



Más información ▶



Geir Nielsen  
Director de almacén, XXL

## Invertir por octava vez

Uno de los actores que ha superado sus expectativas con respecto a su inversión es el minorista de material deportivo nórdico XXL.

Al ser la cadena de deportes más grande y de más rápido crecimiento en la región nórdica, el crecimiento continuo ejerció una presión cada vez mayor sobre la capacidad de almacenamiento y manipulación, lo que llevó a la necesidad de realizar ajustes manuales en el almacén.

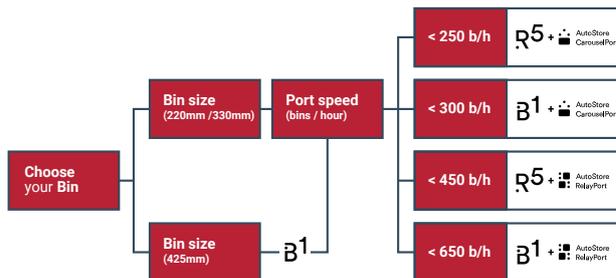
Tan solo un año después de la instalación de AutoStore, XXL experimentó un aumento radical de la eficiencia, menos errores de picking, reducción de los plazos de entrega a las tiendas de XXL y una mejora decisiva de la utilización del espacio.

XXL ha ampliado su almacén automático por octava vez, haciendo que su sistema robotizado sea capaz de manejar 150.000 cubetas

y consolidar los envíos a través de un eje central. Además, el minorista de deportes ha instalado la nueva estación de trabajo AutoStore RelayPort y, en comparación con un carousel port, la eficiencia ha aumentado en aproximadamente un 50%.

“El picking robotizado es de 3 a 5 veces más eficiente que las soluciones manuales. Hemos ampliado el almacén ocho veces desde que instalamos los robots por primera vez, pero no hemos tenido que interrumpir las operaciones ni una sola vez. Nuestro almacén está en funcionamiento casi el 100% del tiempo”, afirma el director del almacén nórdico de XXL, Geir Nielsen.

El nuevo RelayPort consiste en una estación de trabajo ergonómica con 2-6 módulos de almacenamiento intermedio que abastece al operario de forma continua con cubetas. Con todos los módulos de almacenamiento intermedio y los robots Black Line, puede gestionar hasta 650 cubetas por hora. Ambos robots AutoStore, Red Line y Black Line, son compatibles con la estación de trabajo, por lo que es una opción disponible para todas las instalaciones de AutoStore.



# Reduce los errores y aumenta la eficiencia

Los errores y accidentes provocados por fallos humanos son una de las principales razones de los retrasos, lesiones o costes adicionales para las empresas. Con la automatización, se reduce este riesgo al mínimo, garantizando que cada producto se manipule exactamente igual.

En el caso del e-commerce, pero también en otros negocios, reducir los errores de picking supone un enorme ahorro de costes. Con un mejor seguimiento y precisión del inventario, las empresas también obtienen una visión más precisa de lo que hay en stock.

Otro aspecto que te aportará rentabilidad es el hecho de que las máquinas nunca duermen. La automatización significa que puedes ampliar el horario de apertura y acelerar el proceso para que funcione las 24 horas del día. Al ampliar las horas de funcionamiento, puedes conseguir que el retorno de la inversión sea más rápido.

## CONSEJO

**¿Tu empresa depende de la financiación de inversores?**

Un almacén automatizado te dará más posibilidades de proporcionar resultados concretos en tiempo real, lo que facilitará a los inversores una visión completa de la empresa y del rendimiento de la inversión.



# Mito #3

# “Hay que construir un nuevo almacén”



Lasse Vik  
Product Manager, Element Logic

**Element Logic ha ayudado a muchos clientes a diseñar sus nuevos almacenes a medida y a personalizarlos para que sean más eficientes y ayuden al crecimiento del negocio. Sin embargo, este tipo de proyectos “greenfield” no son la norma. En realidad, el 70-80% de nuestras instalaciones de AutoStore se realizan dentro del almacén que actualmente ocupa el cliente.**

“Una de las grandes ventajas de AutoStore es que es una solución muy adaptable. Se puede comparar con LEGO: todo el sistema se basa en módulos, lo que significa que el diseño que hacemos se adapta al espacio que tiene disponible, a los procesos que realiza, a los puestos de trabajo que necesita, y la lista continúa. Realmente, no hay límites para nuestras posibilidades de diseño. Si un cliente quiere hacer algo extraordinario, como que su sistema tenga la forma de la letra A, podemos hacerlo”, explica Lasse Vik, Product Manager de Element Logic.

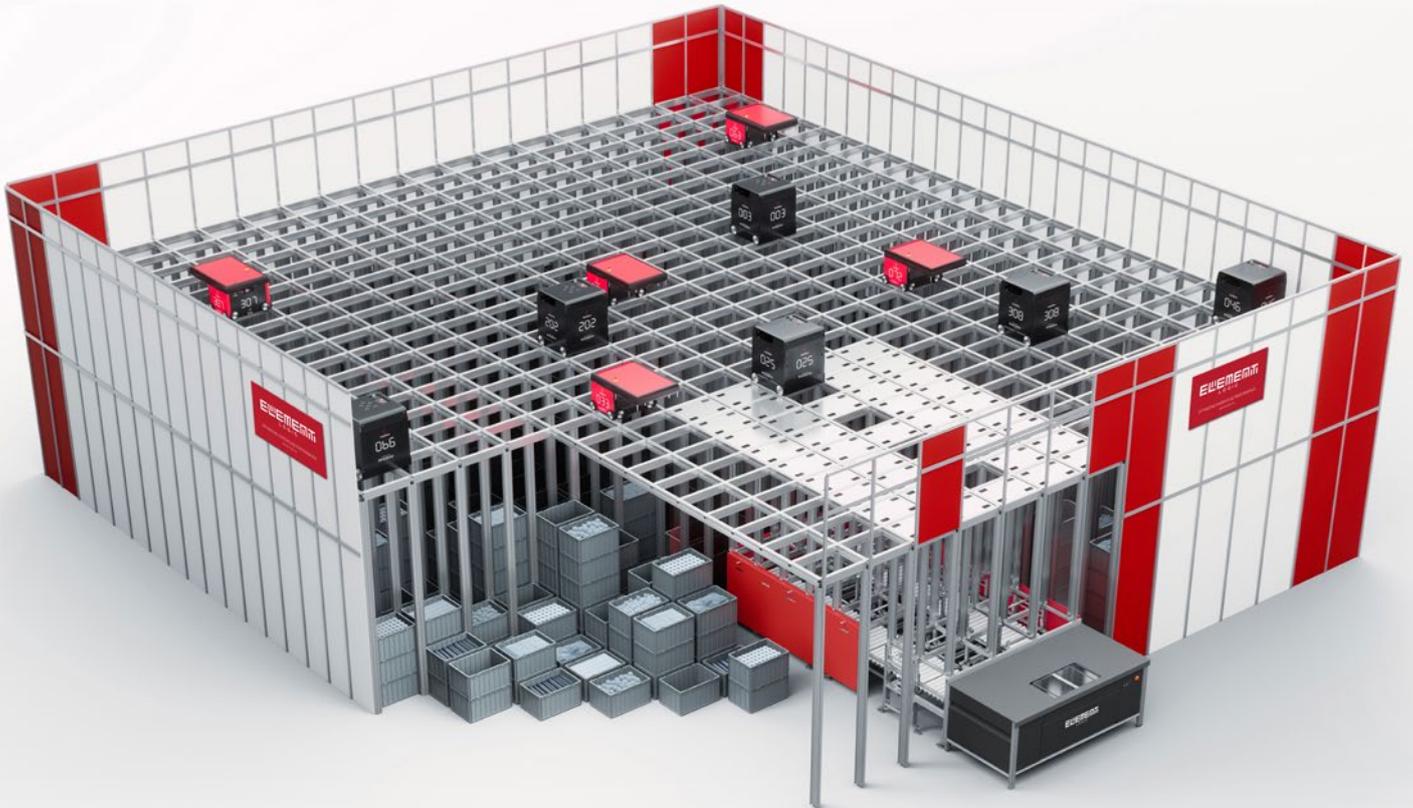
Hay múltiples formas de utilizar el espacio del almacén actual. Puedes dedicar una parte de tu almacén a la automatización, aprovechar la altura construyendo un altillo para que trabajen los robots o transformar una sala en un almacén automatizado.

Con una solución AutoStore de Element Logic obtendrás hasta cuatro veces más capacidad de almacenamiento que con un almacén tradicional, lo que significa que se reduce la necesidad de construir un nuevo almacén.

Adaptamos soluciones para almacenes de todo tipo. Un ejemplo es la solución AutoStore implementada en OSL, el principal aeropuerto de Noruega. La falta de espacio de almacenamiento en OSL se resolvió implantando AutoStore en un sótano, utilizando todo el espacio y construyendo túneles para acceder al sistema. eXXpoted, en Alemania, también aprovechó su espacio de almacenamiento en el sótano, instalando un sistema AutoStore que sirve tanto para su tienda online como para su tienda minorista. En ambos casos, los diseños de la cuadrícula se personalizaron para adaptarse al espacio”, afirma Vik.

Otro ejemplo es la cuadrícula personalizada para Solar, un mayorista de material eléctrico. Utilizando un entresuelo existente, los robots operan en altura, recibiendo y entregando paquetes a la planta baja a través de unos elevadores.

“Sea cual sea el aspecto actual de tu almacén, podemos encontrar una solución que se adapte perfectamente a tus instalaciones y que aproveche mejor el espacio disponible”, afirma Vik.



## Cómo funciona AutoStore

AutoStore es un sistema único de almacenamiento y picking automatizado adecuado para todo tipo de empresas.

El sistema AutoStore es escalable y modular e incluye robots alimentados por baterías, cubetas, estaciones de trabajo y una cuadrícula de aluminio. Las cubetas se colocan en la cuadrícula y cada pedido se procesa rápidamente. Los robots trabajan sobre la cuadrícula y transportan las cubetas.

AutoStore se compone del sistema Red Line y del sistema Black Line, que tienen diferentes velocidades de los robots y alturas de las cubetas. Dependiendo de tus necesidades específicas, Red Line y Black Line pueden funcionar de forma independiente o combinada.

[Más información](#) ▶



## Mito #4

# “Los robots son para el futuro y para las grandes empresas”



Isabelle Bion  
DG, Element Logic Francia

**Es hora de aclarar esto de una vez por todas: los robots no son un sueño futurista. La cuarta revolución industrial es una realidad desde hace ya tiempo. En un mundo globalizado y competitivo, la automatización es sinónimo de eficiencia laboral, precisión de los procesos y productividad general, lo que la convierte en una necesidad competitiva tanto para las grandes como para las pequeñas empresas.**

“Los almacenes de todo el mundo se están automatizando para satisfacer las nuevas demandas de los clientes. En este sentido, el tamaño no importa realmente, ya que ninguna solución de

automatización es igual. La solución se adapta a su modelo de negocio, independientemente de su tamaño”, afirma la Directora General de Element Logic en Francia, Isabelle Bion.

# CONSEJO

**¿Tienes una empresa pequeña y no estás seguro de si la automatización es adecuada para ti?**

Esto es lo que deberías preguntarte: ¿Cómo es tu negocio hoy y cómo será dentro de 2 o 5 años?





Manfred Schleicher  
DG, Element Logic Alemania

## Leslii: Uno de los sistemas AutoStore más pequeños y rentables de Alemania

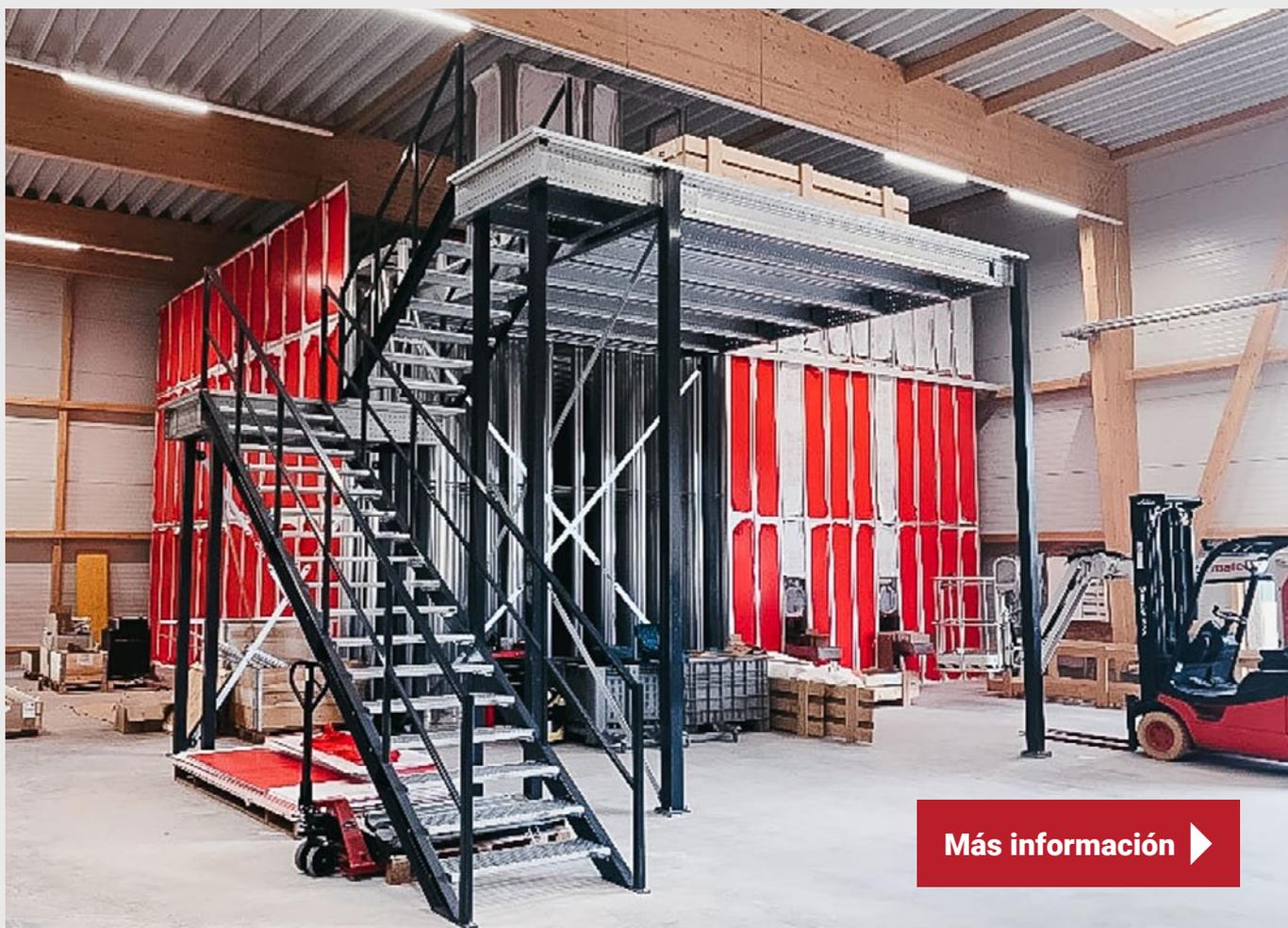
La empresa familiar alemana Leslii vende bisutería hecha a mano y tiene 30 empleados. En el proceso de construcción de su nueva sede, Leslii automatizó su almacén con un sistema AutoStore diseñado y suministrado por Element Logic.

“Buscábamos una solución de futuro que nos permitiera utilizar nuestro espacio de forma más eficiente y optimizar nuestra logística. AutoStore es exactamente el sistema adecuado para nuestro crecimiento y gama de productos, y con Element Logic hemos encontrado el socio ideal para ponerlo en práctica”, afirma el Director General y fundador de Leslii, Thomas Kalle.

Con solo 100 m<sup>2</sup> de superficie y cuatro robots, Leslii es uno de los

sistemas AutoStore más pequeños y, por tanto, más rentables de Alemania. El sistema gestiona actualmente 1.500 líneas de pedido al día, enviando 2 millones de artículos por toda Europa.

“La configuración actual se puede ampliar fácilmente si Leslii necesita de repente más capacidad de AutoStore”, añade Manfred Schleicher, director general de Element Logic en Alemania.



Más información



## Mito #5

# “Los robots nos robarán el trabajo”

**La automatización está cambiando la naturaleza de numerosos puestos de trabajo. A muchos les preocupa que los robots los hagan innecesarios. Sin embargo, la robotización precisa de habilidades humanas para garantizar el buen funcionamiento de las operaciones. A medida que aumenta la automatización en los almacenes, las empresas siguen confiando en sus trabajadores y necesitan cuidarlos y formarlos como su principal activo.**

Para la mayoría de los trabajadores, resulta un alivio, ya que permite realizar tareas más interesantes y mejorar la jornada laboral, pasando de un trabajo repetitivo y poco cualificado a labores más agradables en entornos ergonómicos. Este nuevo escenario supone incluso la creación de nuevos empleos. No es una cuestión de humanos o robots, sino de humanos y robots.

### **Mejora del entorno de trabajo**

Preparar a tus trabajadores para estos nuevos empleos requiere formarlos en nuevas tareas. La automatización da lugar a distintos flujos de trabajo, por lo que es necesario volver a formar al equipo.

Esta es una de las razones por las que Element Logic ha desarrollado una interfaz fácil de usar, para que el personal del almacén pueda aprender rápidamente a manejar los robots y las estaciones de picking.

Los robots también son fáciles de ampliar cuando es necesario, especialmente en temporada alta. Esto significa menos estrés para tus empleados, menos horas extras y menos horarios de trabajo desfavorables. Pero también significa una menor dependencia de la mano de obra temporal y más recursos para invertir en el personal existente.



Ivan Jæger  
CEO, Proshop

# Los robots crearon 15 nuevos puestos de trabajo para Proshop

**Proshop, una de las principales empresas de e-commerce de Dinamarca, automatizó su almacén en 2018, con la ayuda de Element Logic.**

Un año después de la introducción de los robots de AutoStore en el almacén, Proshop había contratado a 15 nuevos trabajadores. En otras palabras, los robots no eliminaron ningún puesto de trabajo, sino que los crearon.

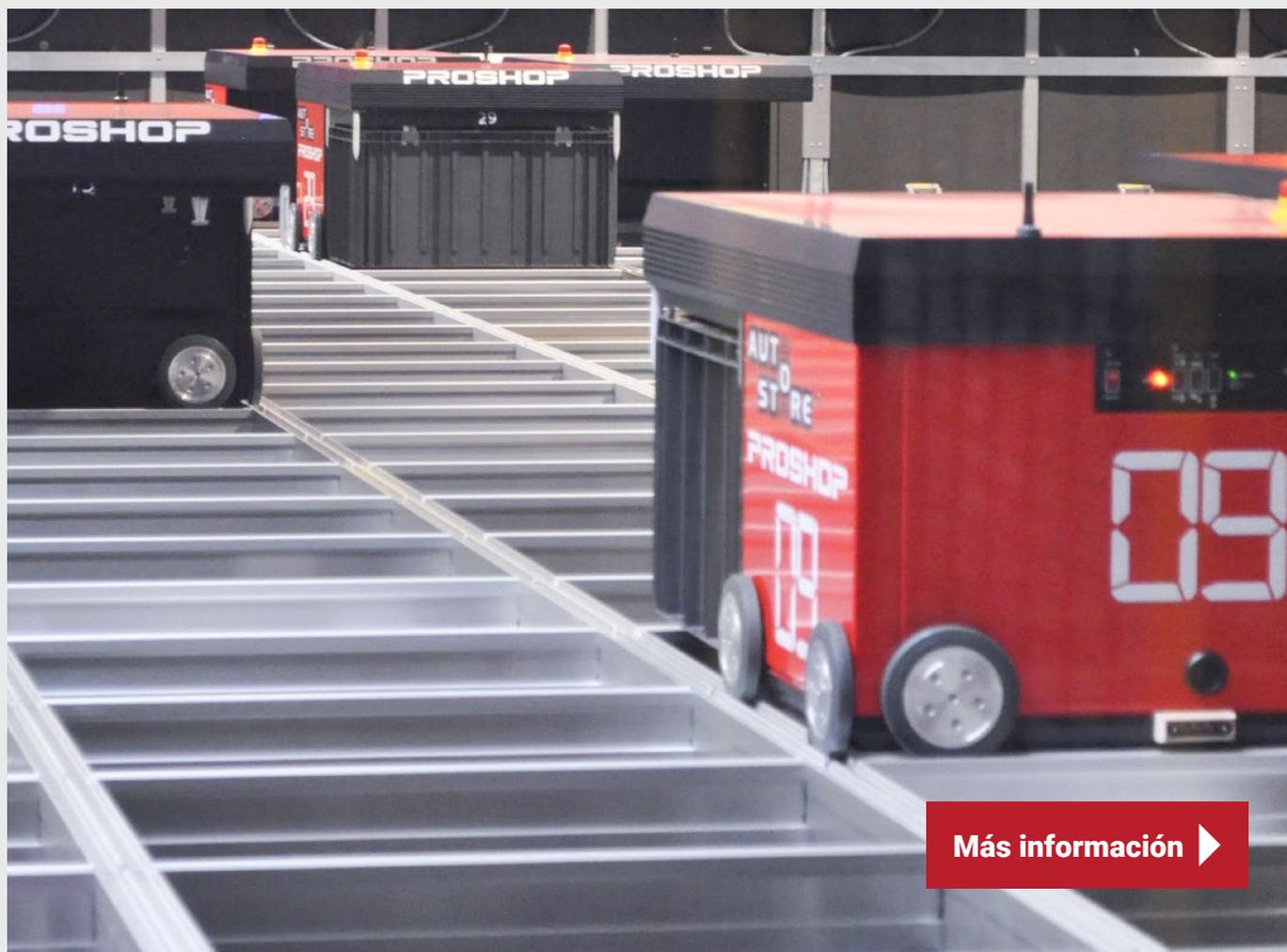
“Si no hubiéramos automatizado nuestro almacén, podríamos haber pasado de 140 empleados a cero”, dice Ivan Jæger, Director General de Proshop.

“Siempre necesitamos a alguien que gestione el sistema de robots, recoja los artículos o se encargue del mantenimiento. Hoy en día se trata más de desarrollar las habilidades

de nuestros empleados”, afirma el director de almacén y logística de Proshop, Ronnie Stormfeldt.

Una Navidad frenética en 2017 llevó a Proshop a invertir en automatización. Empezaron con 40 robots en 2018 y añadieron 10 más en 2019 y en noviembre de 2020 para estar aún mejor equipados para periodos de mucho trabajo, como Navidad y Black Friday.

“Los robots nos permiten estar preparados para los picos de actividad, sin hacernos correr más ni trabajar más horas”, apunta Stormfeldt.



[Más información](#) ▶

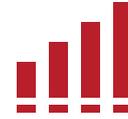
# Cómo la automatización puede ayudar al crecimiento de tu empresa

Principales ventajas de automatizar tu almacén con Element Logic



## Flexibilidad

Una solución personalizada, pero también flexible, hecha a la medida de tus necesidades



## Agilidad

Facilidad para expandirse, adaptarse a los cambios del mercado y de los clientes



## ROI

Una inversión rentable



## Puesta en marcha

Fácil de implementar tanto en el hardware como en el software



## Bajo riesgo

No interrumpe las operaciones diarias



## Seguridad operativa

Alto nivel de seguridad operativa



## Estacionalidad

Gestionar el flujo de mercancías en los picos estacionales



## Eficiencia del espacio

Alto aprovechamiento de la superficie y el volumen del almacén



## Eficiencia laboral

Alta eficiencia operativa para todos los procesos del almacén



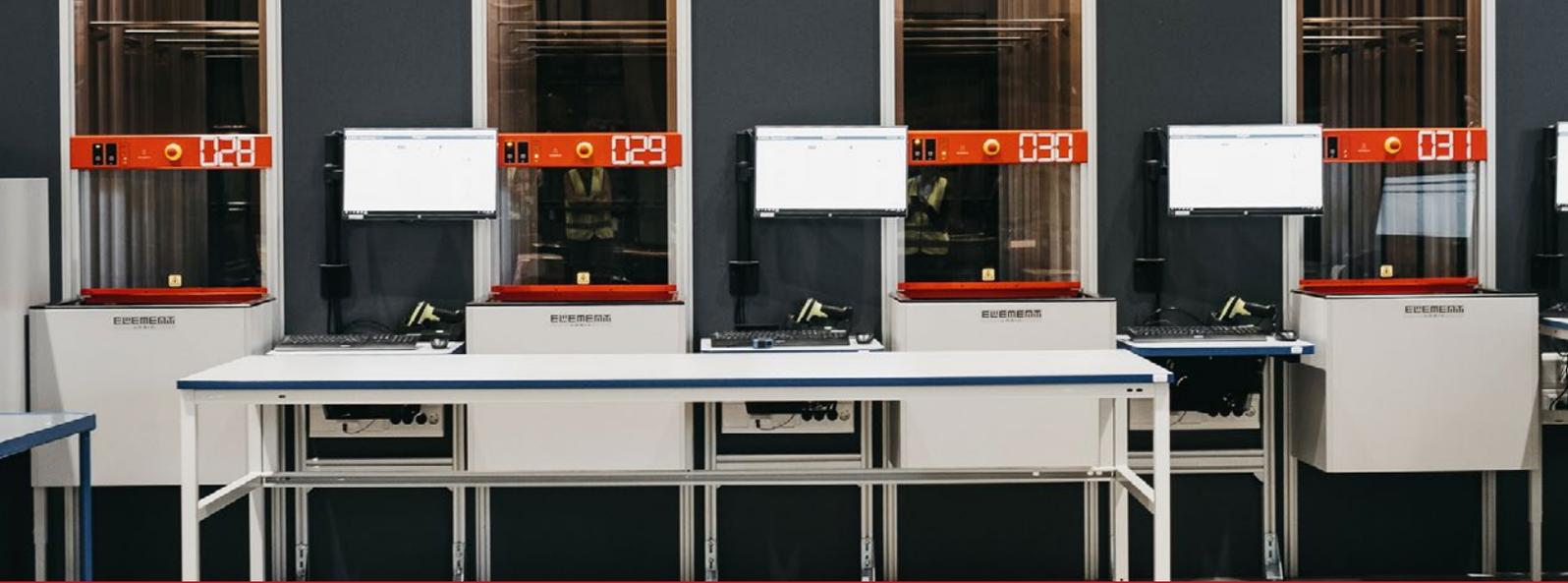
## Precisión y calidad

Alto nivel de precisión y calidad para garantizar un alto nivel de servicio al cliente



## Sostenible

Ahorro de energía y robots sostenibles



## Mito #6

# “No se adapta a nuestro sector”



Anders Bohlin  
DV, Element Logic SE

**Desde las piezas de automóviles y aviones hasta la moda de lujo, la alimentación y los componentes electrónicos, cada vez son más las industrias que recurren a la automatización para satisfacer las nuevas demandas de los clientes y optimizar sus cadenas de valor.**

“Vemos una fuerte tendencia hacia la automatización en muchos sectores, y actualmente estamos trabajando con empresas que van desde el cuidado de la salud y la electrónica de consumo a los deportes y la moda y dentro del segmento 3PL. Siempre que se disponga de un almacén y de productos que quepan en cubetas, AutoStore es una solución que puede beneficiar a tu negocio, independientemente del tamaño de tu empresa”, afirma el Director de Ventas en Element Logic Suecia, Anders Bohlin.

Hay varias formas de utilizar la automatización. Muchas empresas usan robots para manipular sus productos, pero siguen manipulando otros productos manualmente, como los artículos grandes o las sustancias peligrosas. Y no es

obligatorio en el sector del retail disponer de una tienda web para sacar el máximo partido a los robots: muchos también instalan AutoStore en la tienda para reducir el tiempo de espera de los clientes y hacer más eficiente la manipulación en la tienda.

“Element Logic tiene una amplia experiencia en diferentes sectores y sabe cómo hacer que la solución AutoStore se adapte a su modelo de negocio. Ya estamos viendo que varias industrias nuevas están haciendo un cambio hacia la automatización, y yo recomendaría a todo tipo de empresas que al menos consideren si la automatización puede hacer que su manejo diario de productos sea más eficiente, dándoles una ventaja competitiva en su respectivo mercado”, comenta Bohlin.



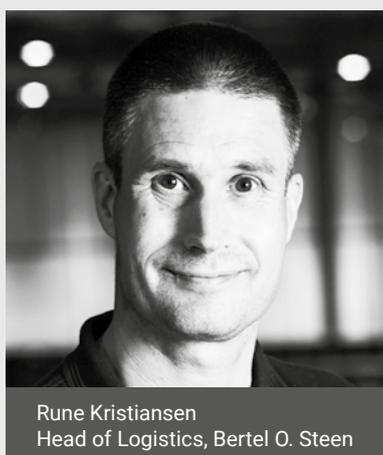
## AutoStore en la tienda: entregas más rápidas

**Peterhans Handwerkercenter, un especialista en herramientas de montaje y ensamblaje de Suiza, decidió utilizar la solución AutoStore de una forma distinta a la de muchos de sus competidores. En lugar de instalar AutoStore únicamente en su almacén, el sistema automatizado se integró también en el interior de la tienda.**

“Al integrar el sistema AutoStore directamente en nuestra tienda, fue posible simplificar los procesos y eliminar las largas distancias a pie, además de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra más atractiva”, afirma Dieter Egloff, director general adjunto de Peterhans Handwerkercenter AG.

La solución en la tienda se caracteriza por tres estaciones

de picking situadas detrás de los mostradores de venta, donde los clientes pueden observar la rapidez con la que los robots procesan sus pedidos. Un pedido exprés no planificado desde el nivel más bajo de la cubeta tarda un máximo de 4 minutos. De media, se tarda menos de 2 minutos desde que el cliente hace el pedido hasta que el producto llega al mostrador de ventas.



## Flexibilidad en un mercado cambiante

Para una empresa que ofrece la mayor gama de marcas de automóviles, optimizar la logística es crucial. Aunque los coches no caben en las cubetas de AutoStore, las piezas de recambio sí. Además de importar marcas como Mercedes-Benz, Opel, Smart®, Peugeot, Citroen, Kia, Fuso, Setra y DS, Bertel O. Steen también dispone de piezas de recambio para coches, autobuses y camiones.

Al pertenecer a un sector que cambia constantemente, Bertel O. Steen ha elegido una tecnología que le permite adaptarse rápidamente:

“Si el mercado de piezas de recambio para automóviles disminuye, nuestro nuevo almacén puede adaptarse fácilmente

para distribuir otros productos en su lugar. Los beneficios que obtenemos al trabajar con Element Logic y la tecnología de su exclusivo software de control de almacenes Element (WCS) son inmensos”, afirma el Jefe de Logística de Bertel O. Steen, Rune Kristiansen.

# Mito #7

## “No hay que invertir en automatización porque el futuro es imprevisible”



**Al contrario, ¡somos expertos en lo imprevisible! Con los picos estacionales, los cambios en los precios de las materias primas y la obsolescencia de los productos, los cambios son a menudo necesarios. La escalabilidad y la flexibilidad mediante la automatización permiten estar preparados para el crecimiento futuro, cuando lo necesites.**

Uno de los ejemplos más recientes es la crisis de Covid-19, que ha obligado a las empresas de todo el mundo a ampliar o reducir sus operaciones en función de las nuevas demandas de los clientes. El retailer de artículos deportivos XXL fue capaz de manejar la nueva situación de inmediato.

“Las ventas cayeron en las tiendas, pero el crecimiento de las ventas online compensó estas pérdidas. Para nosotros, tener un almacén flexible y moderno ha sido vital. Dependíamos menos de las personas cuando se aplicaban las normas de cuarentena y distanciamiento social”, explica Geir Nielsen, director del almacén nórdico de XXL.

### **Un futuro más previsible para todos**

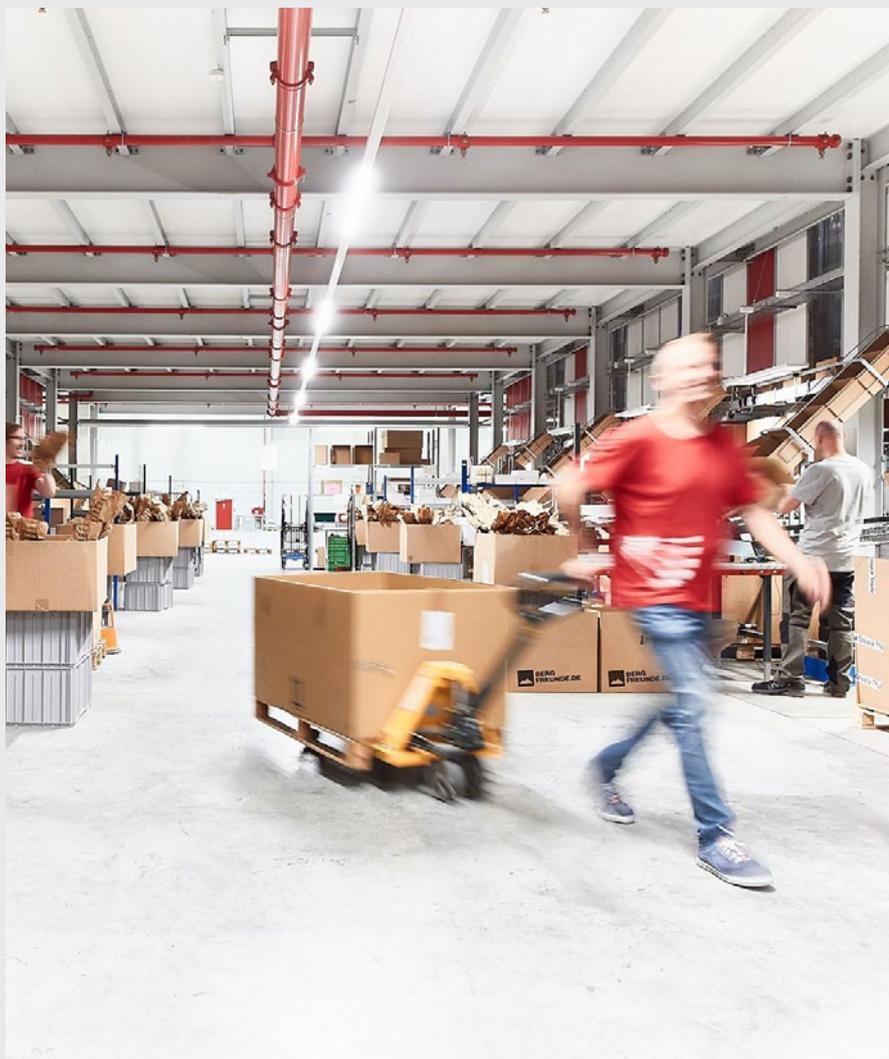
Encontrar trabajadores cualificados y fiables para empleos de corta duración durante la temporada alta puede ser un reto, y aún más en el futuro. En toda Europa, los almacenes tienen dificultades para encontrar suficiente mano de obra. Mantenerlos motivados y leales durante un periodo prolongado

puede ser igualmente un reto. Además, hay que tener en cuenta el coste adicional que supone la incorporación de nuevos empleados, sobre todo si se trata de empleos de corta duración.

“Con la automatización, se puede ampliar la plantilla cuando sea necesario, lo que proporciona una situación laboral más previsible tanto para ti como para tus empleados”, explica Nikolaj Bjørn Eriksen, Director General de Element Logic en Dinamarca.

Solo hay que preguntar a la empresa 3PL Prime Cargo:

“La capacidad y la flexibilidad fueron las dos palabras clave principales de nuestra instalación. Anteriormente experimentábamos cuellos de botella durante las temporadas altas en nuestro almacén manual, lo que reducía nuestra eficiencia. Con nuestro sistema AutoStore, podemos aumentar la eficiencia y la capacidad y, al mismo tiempo, aprovechar mejor nuestro espacio”, afirma Morten Høilund, director general de Prime Cargo.



Ronny Höhn  
DG, Bergfreunde

## Un mercado imprevisible exige soluciones previsibles

Una de las empresas de comercio electrónico que vio la necesidad de estar preparada fue la alemana Bergfreunde, que vende equipos para actividades al aire libre de más de 750 marcas. Con un aumento de las ventas de aproximadamente un 30% al año, la capacidad de ampliación era crucial.

“Con nuestro enorme crecimiento dependemos de un sistema de almacenamiento flexible y eficiente. La escalabilidad, la eficiencia del espacio y el alto rendimiento fueron los factores decisivos para nosotros”, afirma Ronny Höhn, director general de Bergfreunde.

Tras la instalación de AutoStore, Bergfreunde aumentó su eficiencia de picking en un 400% aproximadamente. De media, los empleados de Bergfreunde recogen ahora más de 175 pedidos por hora. Antes, esta cifra se situaba en los 45.



Mito  
#8

# “Los robots no son sostenibles”

**El Instituto de Estudios del Futuro de Copenhague abordó en 2018 el tema de los robots sostenibles, desmintiendo un artículo de The Guardian en el que se afirmaba que los robots están “hambrientos de energía” y son malos para un futuro sostenible. Los robots de AutoStore podrían haberse añadido fácilmente a la lista del CIFS con robots sostenibles para desmentir este mito.**

Diez robots AutoStore consumen la misma cantidad de energía que una aspiradora, es decir, muy poca. Funcionan con baterías recargables y generan gran parte de su propia energía, lo que hace que la energía sea circular y sostenible. Los robots regeneran la energía reduciendo la velocidad y bajando las cubetas, en lugar de gastar energía innecesaria. De este modo, los robots consumen mucha menos energía por la fricción y la resistencia.

La última generación de robots de AutoStore, los Black Line, pueden estar en funcionamiento el 99% del tiempo, cambiando ellos mismos las baterías cuando es necesario.

Otra ventaja de estos duraderos robots es que, a diferencia de los humanos, pueden funcionar en la oscuridad y no dependen de factores ambientales. La reducción de la calefacción y la iluminación, así como el máximo aprovechamiento del espacio, disminuyen la electricidad necesaria, con lo que se reducen gran parte de sus emisiones.

Además, AutoStore es la clara definición de eficiencia del espacio, ya que ofrece la mayor densidad de almacenamiento de cualquier ASRS. Con AutoStore se obtiene una capacidad de almacenamiento cuatro veces superior a la de un almacén operado manualmente. Cualquier configuración es posible para aprovechar al máximo la capacidad de cada edificio.



Más información ▶

## Robots alimentados por el sol

La sostenibilidad era uno de los principales objetivos del mayorista de electrónica Berggård Amundsen (BA) cuando construyó su nuevo almacén con Element Logic.

Como BA quería que su nuevo edificio de 14.000 m<sup>2</sup> fuera una representación visual de los productos que venden, se instalaron 1.050 paneles solares en el tejado y 50 m<sup>2</sup> en la fachada.

Incluso en Noruega, con poca luz solar y nieve durante el invierno, las instalaciones generan 230.000 kilovatios hora de energía solar pura

al año. Los paneles solares permiten que BA se autoabastezca de abril a septiembre y también proporcionan energía a 40 cargadores de coches eléctricos que están a disposición del vecindario. Como resultado, BA ha recibido la certificación de "faro ecológico" por este edificio respetuoso con el medio ambiente en el que los robots utilizan energía solar.





## CONSEJO

**¿La sostenibilidad es un objetivo importante para tu empresa?**

Element Logic también se centra en el diseño de procesos de almacén que reduzcan los residuos y aumenten el reciclaje en el almacén.



# Ahora te toca a ti tomar la decisión correcta

**Ya hemos desmontado los 8 mitos sobre la automatización de almacenes. La automatización está ocurriendo ahora; ya no es un sueño futurista. Una gran variedad de empresas, grandes y pequeñas, de todos los sectores, están recurriendo a la automatización para adelantarse a su competencia. Si hay un momento para considerar tus opciones tecnológicas, es ahora.**

La automatización del almacén es compleja, pero no para ti. Nuestro trabajo consiste en facilitar al máximo la implantación, el proceso y las operaciones a nuestros clientes. La automatización de tu almacén es una inversión que permite que tu empresa sea más competitiva, como lo ha sido para todos los clientes que han participado en este whitepaper.

Esta inversión no requiere necesariamente la construcción de un nuevo almacén. El sistema puede adaptarse a tu almacén actual, siendo rentable y respetuoso con el medioambiente.

La automatización es también la oportunidad de ser más ágil a la hora de responder a las nuevas

necesidades y comportamientos de compra de los consumidores

En cualquier caso, la decisión de automatizar un almacén implicará largas discusiones, cálculos exhaustivos y grandes inversiones. Y para tomar una decisión de este tipo, es fundamental contar con la información correcta. Esperamos que este libro blanco te ayude en este sentido.

El mercado de la automatización de almacenes está en alza en toda Europa. La elección de la automatización puede aportar una mayor eficiencia y rentabilidad a tu empresa, pero en este momento, también puede ofrecerte una ventaja competitiva sobre otros proveedores de tu mercado.

Ha llegado el momento de tomar una decisión informada sobre el futuro de tu almacén, tanto si implica la automatización como si no.



Dag-Adler Blakseth  
CEO, Element Logic



¿Quieres saber más sobre cómo Element Logic puede optimizar el rendimiento de tu almacén?

Ponte en contacto con nosotros



# Más de 30 años optimizando el rendimiento de los almacenes

Creamos soluciones inteligentes para ayudar a nuestros clientes a satisfacer las crecientes necesidades de distribución de las empresas y permitir entregas más rápidas. Nuestras soluciones de robótica, software y consultoría ayudan a las empresas a mejorar sus cadenas de valor y a ser más rentables. Optimizamos almacenes de todos los tamaños y de una amplia variedad de sectores, tales como productos farmacéuticos, moda y equipamiento deportivo, electrónica de consumo, componentes electrónicos, e-commerce, distribución de piezas o 3PL, entre otros.

Como socio original de AutoStore®, acumulamos una amplia experiencia en el diseño, la entrega y la instalación de soluciones a medida para mejorar el flujo de trabajo del cliente.

Element Logic cuenta con más de 160 empleados en Europa y tuvo una facturación de 100 millones de euros en 2020. Nuestra sede central está en Noruega y tenemos filiales en Suecia, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Reino Unido, Francia, Benelux, Polonia, España y República Checa.



**ELEMENT**  
LOGIC

[elementlogic.es](https://elementlogic.es)