

ELEMENT
LOGIC

***Alta velocidad,
máximo rendimiento***



La nueva era del almacenamiento con AutoStore
Empowered by Element Logic

¿Listo para sorprender a tus clientes?

Si gestionas un alto volumen de pedidos, sabes que la velocidad lo es todo. Los clientes esperan entregas casi instantáneas, los picos de pedidos pueden llegar sin previo aviso y el coste de un solo retraso puede ser enorme.

Durante años, AutoStore ha sido reconocido sobre todo por su densidad de almacenamiento y eficiencia, pero no necesariamente por su velocidad. Esa percepción ha cambiado. Hoy, las soluciones automatizadas de almacén desarrolladas por Element Logic han demostrado ser capaces no solo de gestionar volúmenes extremos a gran velocidad, sino también de establecer nuevos estándares en disponibilidad, capacidad de respuesta y agilidad operativa. Incluso en los almacenes más exigentes y de mayor actividad del mundo.

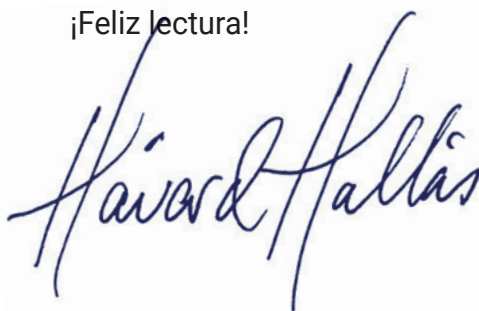


Håvard Hallås,
Group CCO en Element Logic

En este whitepaper compartimos casos reales y datos concretos que muestran cómo las grandes marcas utilizan la tecnología AutoStore para lograr un fulfillment rápido y a gran escala. Descubrirás cómo el enfoque de Element Logic libera todo el potencial de velocidad de AutoStore para ayudarte a eliminar cuellos de botella, adaptarte de inmediato a los cambios del mercado y superar las expectativas de tus clientes.

Como primer y mayor partner de AutoStore en el mundo, Element Logic combina una profunda experiencia con una innovación constante. Nuestro software propio y nuestro soporte cercano garantizan que tu automatización funcione con la misma rapidez que exige tu mercado.

¡Feliz lectura!

A handwritten signature in blue ink that reads "Håvard Hallås". The signature is fluid and cursive, written on a white background.

Håvard Hallås, CCO del Grupo Element Logic

Cómo sucede el alto throughput

Primero, definamos qué significa realmente alcanzar un alto rendimiento o throughput. No se trata solo de la velocidad del sistema de almacenamiento, sino del equilibrio entre un software inteligente y un hardware correctamente dimensionado a lo largo de todo el flujo operativo: un Sistema de Control (WCS) que coordina la operativa, un Sistema de Visualización Inteligente que ofrece visibilidad en tiempo real y una red de periféricos y partners que trabajan de forma sincronizada.



Capa de control (WCS):

debe permitir una implementación rápida basada en plantillas que faciliten una integración de bajo riesgo y altamente fiable, de modo que el rendimiento del almacenamiento denso se traduzca directamente en pedidos enviados.



Capa de inteligencia:

ofrece visibilidad en tiempo real de las operaciones, con información proactiva sobre la disponibilidad y productividad del personal, lo que permite mantener el ritmo y detectar posibles ralentizaciones con rapidez.



Sistemas periféricos alrededor de AutoStore:

tecnologías complementarias como sistemas de clasificación, packing, transportadores y robots móviles de alto rendimiento (AMR), dimensionados de extremo a extremo para garantizar un flujo continuo, sin cuellos de botella ni interrupciones. expedición no se bloquee.

Alto rendimiento con AutoStore: qué lo hace realmente rápido

Como sabes, AutoStore es reconocido en todo el mundo por su extraordinaria densidad de almacenamiento. La historia menos contada es la de su velocidad a gran escala. Porque cuando se combinan un software de control eficiente, periféricos de alto rendimiento y partners de confianza, AutoStore es capaz de responder a las operaciones más exigentes y dinámicas del mundo.

Ese es precisamente el enfoque que aporta Element Logic: un Sistema de Control de Almacén (WCS, por sus siglas en inglés) para gestionar el flujo diario, una capa de inteligencia para mantener el máximo rendimiento y un ecosistema de partners capaz de adaptarse a cada instalación.

Así cambiamos las reglas del juego:

Control que funciona y se despliega con rapidez

Aplicamos metodologías de implantación estandarizadas y de bajo riesgo, basadas en configuraciones previamente testadas, para que tu sistema esté operativo en muy poco tiempo, con una disponibilidad superior al 99,9%. En la práctica, los centros consiguen que el picking sea entre un 20% y un 30% más rápido, que los pedidos directos al consumidor se envíen en menos de medio día y que las fases de implantación del software se completen en menos de seis semanas, gracias a nuestro enfoque de control eficiente.

Inteligencia que evita ralentizaciones

Supervisamos el sistema en tiempo real, detectamos incidencias de forma temprana y ayudamos a tu equipo a mantener la productividad. Nuestros proyectos de referencia muestran una reducción del 45% en las paradas del sistema y un ahorro medio anual de 520 horas en tareas de supervisión y optimización.

Tecnologías periféricas al AutoStore que mantienen el flujo

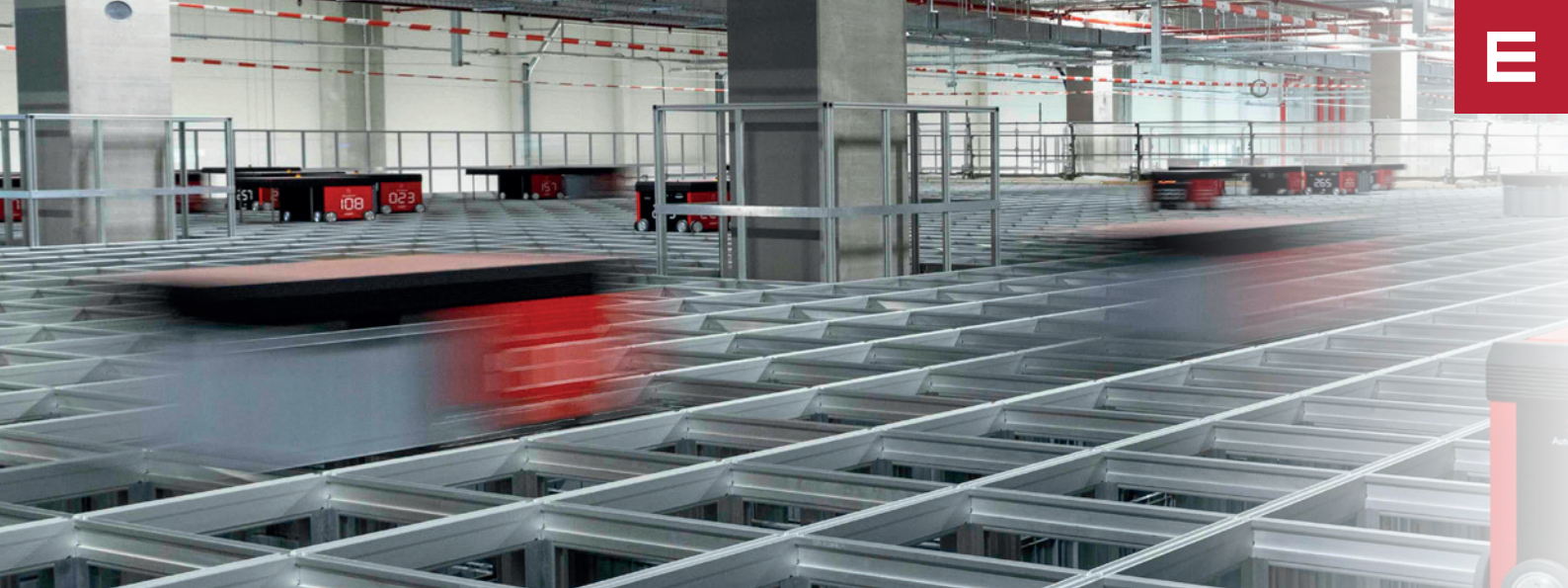
Coordinamos el equipamiento más adecuado —como transportadores, sistemas de clasificación, packing y robots móviles autónomos (AMR)— para que las cubetas y contenedores se desplacen sin interrupciones. De este modo, los puertos o estaciones de trabajo nunca quedan inactivos y las salidas fluyen sin bloqueos.

99,9 % de disponibilidad

20–30 % más velocidad en el picking

45 % menos paradas del sistema

520 horas ahorradas al año



Resultados reales de nuestros clientes

Con la receta de éxito de Element Logic, Boozt procesa hasta 500.000 artículos al día y despacha pedidos en cuestión de segundos. Alza redujo su tiempo de expedición de dos horas a menos de 30 minutos y aumentó la velocidad de picking en un 75%.

El patrón es claro: la velocidad nace de la combinación entre un almacenamiento denso, periféricos de alto rendimiento y el modelo adecuado de software y operaciones.

“*No solo instalamos almacenamiento. Gestionamos todo el recorrido, del muelle a la puerta, con una visión de control unificada y los datos necesarios para mantener la velocidad*”

afirma Terje Skjølberg,
Director de Ventas del Grupo Element Logic.



Terje Skjølberg, Director de
Ventas del Grupo Element Logic



Desmontando el mito:

Sí, AutoStore diseñado para la velocidad

“*Cuando se integra con Element Logic y se combina con un software de enrutamiento inteligente y con el software de almacén de Element Logic, AutoStore destaca por su capacidad para ofrecer el alto rendimiento, la fiabilidad y la eficiencia operativa que exigen los almacenes más grandes y complejos*”, afirma Terje Skjølberg, Director de Ventas del Grupo Element Logic.

Un control ágil, junto con transportadores, sistemas de clasificación y embalaje correctamente dimensionados, mantiene las estaciones de trabajo abastecidas y garantiza un flujo continuo en la salida.

Descubre cómo hacerlo posible:

El robot R5 Pro impulsa la transformación

A diferencia de los modelos anteriores, el R5 Pro incorpora una batería de litio-titanato que se carga mucho más rápido y está diseñada para operar de forma continua y en múltiples turnos.

Esta tecnología reduce drásticamente los tiempos de carga y permite disponer de una flota de robots capaz de trabajar las 24 horas del día, incluso durante las semanas de máxima demanda, manteniendo siempre la velocidad y el rendimiento óptimos.

Para convertir la capacidad de los robots en pedidos enviados, dimensionamos correctamente las estaciones de trabajo, los sistemas de clasificación y el embalaje, garantizando que los puertos o estaciones nunca se queden sin suministro y que las salidas fluyan sin bloqueos.

La flexibilidad es una fortaleza decisiva

La arquitectura modular y basada en rejilla de AutoStore permite una expansión sin esfuerzo: es posible añadir robots, puertos o cubetas de almacenamiento a medida que evolucionan las necesidades operativas, sin interrumpir la actividad del almacén.

A diferencia de los sistemas shuttle o de los sistemas basados en transportadores, los robots de AutoStore no están restringidos a pasillos o zonas concretas. Cualquier robot puede acceder a cualquier cubeta en cualquier momento, eliminando el riesgo de fragmentación del inventario y de cuellos de botella. Además de su flexibilidad en el diseño físico, el software de Element Logic aporta flexibilidad en los procesos y se adapta a distintos perfiles de pedido. Esto garantiza que el sistema pueda ajustarse al instante ante cambios en los patrones de pedido, en el surtido de SKUs o en los picos de demanda, ofreciendo una agilidad operativa sin precedentes.





AutoStore destaca por su alta densidad y rendimiento

Usar sistemas compactos como AutoStore y combinarlos con nuestro software de alto rendimiento, tecnología rápida de conveyor y clasificación, secuenciación avanzada de pedidos y un diseño de estaciones centrado en las personas es lo que realmente permite destacar y alcanzar un alto rendimiento operativo (high-throughput). Nuestras soluciones pueden gestionar decenas de miles de líneas de pedido por hora y superar en rendimiento a sistemas más grandes y costosos. Este nivel de desempeño permite que los almacenes manejen surtidos más amplios y respondan con mayor rapidez a las tendencias del mercado.

Cifras clave

Decenas de miles de líneas de pedido por hora.

99,5% de disponibilidad. Sin puntos únicos de fallo.

Acceso instantáneo a SKUs activos gracias a la inteligencia dinámica de Pick Face, que permite acceso directo a las referencias en uso y agiliza la preparación de pedidos.

Máximo rendimiento de los operarios: hasta 650 cubetas por hora y por operador. Rápido. Intuitivo. Imparable.

Recoge en segundos. Envía en minutos. Entrega en el mismo día.

AutoStore frente a los sistemas Shuttle:

Claves que marcan la diferencia en los almacenes de alto rendimiento

Muchos grandes almacenes dependen de los sistemas shuttle, que en su momento fueron la solución de referencia para gestionar grandes volúmenes. Sin embargo, a medida que las exigencias de la preparación de pedidos se han vuelto más complejas, la oferta de opciones de automatización se ha ampliado. Actualizar ya no significa añadir más de lo mismo, sino evaluar nuevos enfoques que aporten ventajas diferenciales.

A continuación, presentamos las principales diferencias entre AutoStore y los sistemas shuttle para ayudarte a tomar una decisión informada sobre qué solución se adapta mejor a las necesidades de tu almacén.

Diseño del sistema y rendimiento

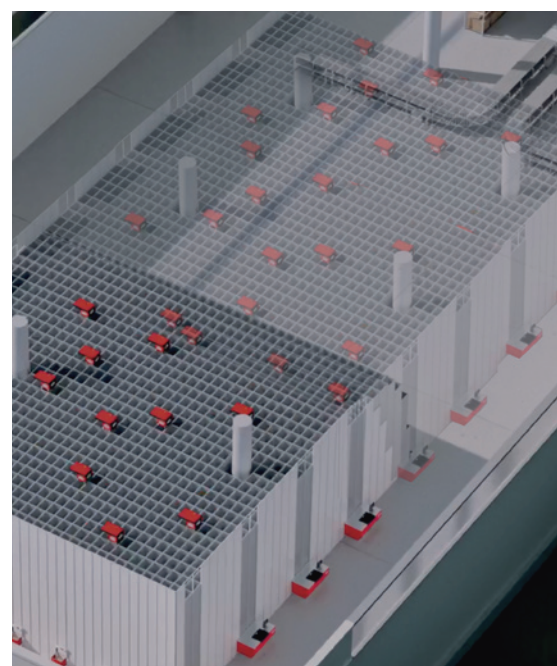
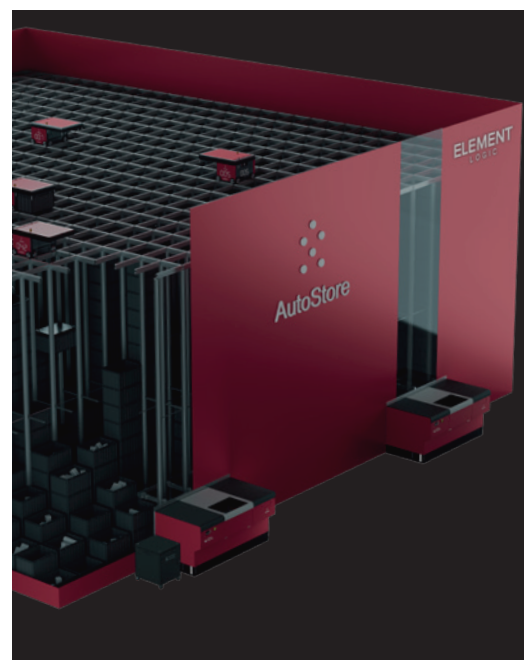
Los sistemas shuttle están formados por unidades móviles que se desplazan por raíles en pasillos fijos para trasladar las cubetas (totes) hasta los elevadores y transportadores. Este diseño permite un alto rendimiento por pasillo y resulta especialmente eficaz en edificios de gran altura, donde los shuttles pueden operar en varios niveles. La velocidad de recuperación depende principalmente de la capacidad de los elevadores y del número de pasillos, factores que pueden convertirse en cuellos de botella si no se incorporan elevadores dobles.

AutoStore, en cambio, utiliza un diseño basado en una cuadrícula (grid) en la que los robots se mueven por la parte superior de las pilas de cubetas, lo que les permite acceder a todo el inventario sin necesidad de pasillos fijos. El acceso a una cubeta concreta puede requerir una breve “excavación” (dig) a través de las cubetas que se encuentran encima, algo que el software y el número de robots disponibles ayudan a reducir al mínimo. El rendimiento del sistema aumenta rápidamente al incrementar el número de robots, puertos y la superficie operativa de la cuadrícula. Aunque la altura efectiva de la grid suele ser inferior a la altura total del edificio, su arquitectura ofrece una elevada densidad de almacenamiento y puede adaptarse fácilmente a edificios con formas irregulares.

Escalabilidad y adaptabilidad

Ampliar un sistema shuttle suele implicar añadir más pasillos, shuttles o elevadores, lo que puede requerir paradas de operación o modificaciones importantes en la infraestructura. No obstante, una vez implantados, estos sistemas ofrecen una gestión eficiente de volúmenes muy altos y predecibles. Cuando el objetivo es aumentar el rendimiento, la forma habitual de escalar consiste en añadir pasillos y elevadores para generar mayor paralelismo operativo.

La modularidad de AutoStore permite escalar de forma sencilla, añadiendo robots, cubetas o puertos con una mínima interrupción. Esto lo convierte en una solución especialmente adecuada para empresas que experimentan picos de actividad, cambios en su catálogo de referencias (SKUs) o crecimientos futuros difíciles de prever. Durante los picos de demanda, el rendimiento se mantiene incorporando más robots y puertos, y reoptimizando el inventario y las secuencias de pedidos.



Aprovechamiento del espacio

Los sistemas shuttle destacan en instalaciones con gran altura, donde alcanzan un alto rendimiento operativo. Sin embargo, la necesidad de pasillos y zonas previas puede reducir la densidad de almacenamiento en comparación con los modelos basados en cubos. AutoStore, por su parte, es reconocido por su capacidad para maximizar la densidad de almacenamiento, hasta cuatro veces superior, aprovechando al máximo la superficie disponible.



Software y control operativo

Tanto los sistemas shuttle como AutoStore dependen de software avanzado para gestionar la preparación de pedidos. Los sistemas shuttle se apoyan en plataformas WCS o WMS que facilitan el batch picking y la priorización de pedidos, al tiempo que coordinan el funcionamiento de los elevadores y el equilibrio entre pasillos.

AutoStore, en combinación con el software de gestión de almacén de Element Logic, reoptimiza de forma dinámica el movimiento de los robots y la secuencia de pedidos en tiempo real. Esta flexibilidad permite trabajar tanto con batch picking como con preparación de pedidos individual, lo que facilita una adaptación inmediata a los cambios de prioridad y ofrece un alto nivel de agilidad operativa para gestionar varios procesos de forma simultánea.



Disponibilidad y resiliencia

En los sistemas shuttle, una avería en un elevador puede limitar el acceso al pasillo correspondiente hasta que la redundancia o el mantenimiento restablezcan su funcionamiento. Este riesgo puede reducirse incorporando elevadores adicionales y más pasillos en el diseño.

En AutoStore, si un robot se detiene, los demás asumen automáticamente sus tareas, lo que se traduce en un impacto mínimo sobre el rendimiento global del sistema.



“

Para los almacenes que necesitan alto rendimiento, capacidad de adaptación a picos y estacionalidad, máxima densidad de almacenamiento y una flexibilidad duradera, Element Logic ofrece una solución única”.

- Irene Garate,
Directora de Desarrollo de Soluciones de Element Logic en España y Portugal



La expansión de la preparación de pedidos individual a gran escala

Durante años, los grandes almacenes automatizados han confiado en el batch picking o wave picking como única forma de gestionar altos volúmenes de pedidos con eficiencia. En estos modelos tradicionales, los pedidos de distintos clientes se agrupan, se recogen en conjunto y se clasifican posteriormente, en un proceso que añade complejidad, aumenta el riesgo de errores y puede ralentizar la preparación.

Hoy, este modelo está cambiando. Los avances en automatización, especialmente con sistemas flexibles y de alto rendimiento como AutoStore, permiten preparar cada pedido de forma individual, de principio a fin, incluso en los centros de fulfillment más grandes y exigentes del mundo. La preparación de pedidos individual o picking discreto, también llamada single order picking, elimina la necesidad de gestionar olas de pedidos y de realizar clasificaciones posteriores.

En las estaciones de trabajo, el diseño puede alcanzar hasta unas 600 presentaciones por hora y por estación, según la configuración, la combinación de referencias (SKU mix) y el modo de funcionamiento. El rendimiento total depende del número de estaciones activas y de la capacidad de los procesos posteriores de dimensionado y clasificación.

Para las operaciones de gran volumen y alto rendimiento, este cambio supone menos complejidad operativa, mayor velocidad y más flexibilidad para adaptarse a variaciones en los perfiles de pedido, además de la capacidad de ofrecer un servicio más ágil y centrado en el cliente.

El picking discreto se está consolidando como el nuevo estándar de velocidad, fiabilidad y simplicidad en los entornos más exigentes del sector.



Orquestar todo el recorrido: El proceso de fulfillment, paso a paso

La plataforma operativa de Element Logic integra en un único entorno de control todas las áreas del almacén: almacenamiento, transportadores, robots móviles, embalaje y clasificación. Sobre esta base, una capa de inteligencia ofrece información en tiempo real y análisis de incidencias para mantener equilibradas las fases de trasvase, embalaje y expedición durante los periodos de máxima actividad.

En entornos de alto rendimiento y alta velocidad, la eficiencia real no consiste en optimizar partes aisladas, sino en construir un flujo de fulfillment continuo y conectado, de principio a fin: desde el primer camión que llega al muelle de carga hasta el último paquete que sale del almacén. Todo está interrelacionado: una demora en la transferencia de productos ralentiza el picking; un retraso en el embalaje afecta al almacenamiento... y así sucesivamente.

En Element Logic no nos limitamos a implantar AutoStore; diseñamos, integramos y optimizamos todo el recorrido de fulfillment. La pieza central es el Software de Almacén de Element Logic, que actúa como la columna vertebral digital del almacén. Nuestro software orquesta y conecta cada proceso, garantiza visibilidad en tiempo real, facilita la toma de decisiones inteligentes e integra sin fricciones hardware, personas y datos.

Cada almacén, cada mercado y cada perfil de cliente es distinto. Por eso colaboramos con partners de confianza en cada país para que dispongas del hardware adecuado, transportadores estaciones de decantado, clasificadores y líneas de embalaje, configurados e integrados a medida de tus necesidades.

Así orquestamos el proceso de fulfillment, paso a paso:

#1 Descarga

Nos integramos con tus sistemas de transporte y planificación para coordinar las entregas entrantes. Nuestro equipo define las asignaciones de muelle y los flujos de entrada para garantizar que las mercancías se descarguen en el orden adecuado. Este primer paso marca el ritmo del resto de la operativa y reduce los tiempos de espera desde el inicio.



#2 Decantado

Diseñamos e integramos soluciones de decantado, el proceso de transferir los productos desde sus embalajes originales a las cubetas del sistema AutoStore, manuales o automatizadas, adaptadas a tu nivel de rendimiento y a las necesidades ergonómicas de tu almacén.



Nuestro software garantiza que cada artículo se escanee, registre y sea trazable desde el primer momento, asegurando una integración eficiente en el sistema de almacenamiento y una visibilidad total del inventario.

#3 Almacenamiento

Con décadas de experiencia en AutoStore, diseñamos la grid, la flota de robots y la estrategia de slotting óptimas para tu inventario. Nuestro software garantiza alta densidad, acceso instantáneo y adaptación dinámica a estacionalidad o picos de demanda, maximizando espacio y velocidad.



#4 Preparación de pedidos

AutoStore, impulsado por el software de almacén de Element Logic, entrega las cubetas a las estaciones de picking en cuestión de segundos. Para las operaciones que requieren un mayor nivel de automatización, integramos robots de picking unitario, que aumentan el rendimiento, la precisión y la eficiencia operativa. El paso hacia la preparación de pedidos individual o picking discreto permite alcanzar hasta 600 presentaciones por hora y por estación (según la configuración), con un proceso one-touch y una orquestación precisa y fiable.

#5 Secuenciación y clasificación

Diseñamos e integramos sistemas inteligentes de clasificación y secuenciación, como cross-belt sorters, pouch sorters o put walls, según el tipo de pedidos y las necesidades de los transportistas. Nuestro software controla los transportadores y la tecnología de clasificación para garantizar que cada artículo esté en el lugar y momento adecuados para el embalaje. En los pedidos que requieren rotación, almacenamiento temporal o manipulación especial, integramos tecnologías como bombay sorters, tilt trays o shuttle-based buffers.

La capa de inteligencia reduce las paradas del sistema en torno a un 45% y ahorra aproximadamente 520 horas anuales en tareas de supervisión y optimización.

#6 Embalaje

Las estaciones de embalaje se diseñan de acuerdo con las necesidades de tu operativa, combinando automatización y software para guiar la consolidación, la verificación de precisión y el empaquetado. También integramos automatizaciones complementarias, como la aplicación automática de etiquetas o la manipulación especializada de prendas, que agilizan el proceso y reducen la intervención manual.

#7 Clasificación de salida

Los sistemas de clasificación y almacenamiento temporal (buffers) se configuran en función de tu combinación de transportistas y tus horarios de expedición.

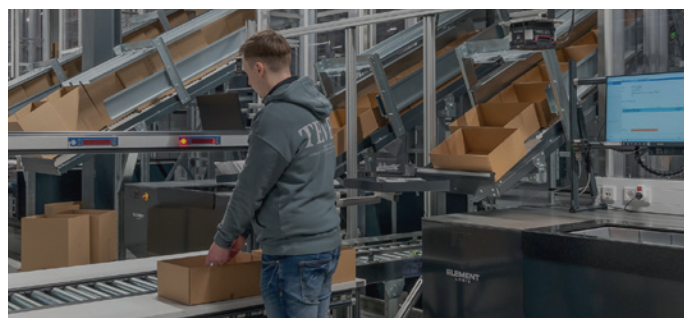
Nuestro software se adapta en tiempo real a los cambios de última hora, garantizando que cada pedido se dirija correctamente y de forma eficiente, incluso durante los picos o los turnos programados.

Cuando se requiere un almacenamiento temporal avanzado para flujos de salida complejos, integramos soluciones shuttle u otras tecnologías que aseguran que los pedidos estén listos para la expedición sin generar cuellos de botella.

La clasificación inteligente con Element Logic ha demostrado capacidad para clasificar alrededor de 2.500 cajas por hora, ofrecer un retorno de la inversión en menos de seis meses y mantener un 100% de disponibilidad operativa durante los tres primeros meses tras su puesta en marcha.

#8 Expedición

Nuestro proceso de expedición se conecta directamente con tu WMS y con los sistemas de los transportistas, proporcionando seguimiento en tiempo real, instrucciones automáticas de carga y feedback instantáneo.



“Lo que realmente diferencia a Element Logic no es solo la tecnología, sino la forma en la que conectamos, optimizamos y acompañamos cada paso, combinando software avanzado, hardware de primer nivel y décadas de experiencia operativa para ofrecer un proceso de fulfillment verdaderamente fluido, desde el muelle hasta la puerta del cliente”.

- Yolanda Ruiz, Directora de Consultoría de Element Logic en España y Portugal

La prueba está en el rendimiento

Cómo las grandes marcas se transforman con Element Logic

Cada inversión en automatización es una decisión estratégica impulsada por retos reales del negocio: crecimiento acelerado, expectativas cambiantes de los clientes y la necesidad de mantenerse por delante de la competencia.

Los testimonios que presentamos a continuación ofrecen una visión directa de cómo las principales compañías afrontaron estos retos, por qué eligieron la automatización de almacenes con Element Logic y los resultados medibles que lograron en entornos de alto rendimiento y máxima velocidad.

Boozt.COM

Pioneros, líderes consolidados

Boozt, uno de los principales minoristas de e-commerce en los países nórdicos, supo reconocer desde el principio que una automatización escalable y de alto rendimiento sería la columna vertebral de su crecimiento futuro. Fue la primera empresa en implementar AutoStore para operaciones a gran escala, con el objetivo de prosperar en un mercado en constante cambio. Su apuesta por la innovación, ampliando su sistema año tras año, les ha permitido gestionar volúmenes de pedidos explosivos, mantener la promesa de entregas rápidas y establecer nuevos estándares de eficiencia en el fulfillment del comercio electrónico.

The screenshot shows the Boozt website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'New arrivals', 'Deals', 'Clothing', 'Shoes', 'Lingerie', 'Bags', 'Accessories', 'Brands', 'Inspiration', 'Designers', and 'Sport'. A search bar is on the right. Below the navigation bar, a large banner features the text 'Høstopppfriskningen din starter her' (Your autumn refreshment starts here) and 'Opptil 50%*' (Up to 50%*). A smaller text 'BEGRENSET TID' (Limited time) is in the top left of the banner. Below the banner, there are two images of models wearing winter clothing. The left image shows a woman in a green puffer jacket and a colorful knit hat, with the text 'Høstfavoritter' (Autumn favorites) at the bottom. The right image shows a woman in a dark puffer jacket, with a 'Deals på yttertey' (Deals on outerwear) button and an arrow pointing right.

Boozt en cifras:



Más de 1.150 robots
y más de 1.000.000
cubetas



Hasta 500.000
artículos procesados
al día



49 segundos desde
la entrada del pedido
hasta el envío

La prueba está en el rendimiento

Cómo las grandes marcas se transforman con Element Logic



Marcando un nuevo estándar en la última milla

Alza, el mayor minorista online de la República Checa, ha redefinido lo que los clientes esperan de la entrega de e-commerce en el país. Al invertir en automatización y asociarse con Element Logic para implementar uno de los sistemas AutoStore más grandes de Europa, la empresa ha establecido un nuevo punto de referencia en velocidad, eficiencia y fiabilidad.

Su apuesta por la automatización no solo ha transformado sus propias operaciones, sino que también ha cambiado el panorama competitivo: hacer que la entrega rápida y fiable en la última milla sea la nueva normalidad para todo el mercado.

“Con Element Logic hemos reducido nuestro tiempo de expedición de dos horas a menos de 30 minutos. Esta inversión nos permite ofrecer entregas exprés y preparar y enviar pedidos en cuestión de minutos, redefiniendo lo que los clientes esperan del e-commerce checo.”

– Jan Linhart, Director de Innovación y Tecnología de Alza

Alza en cifras:



Velocidad de picking aumentada en un 75%



Más de 400 robots AutoStore



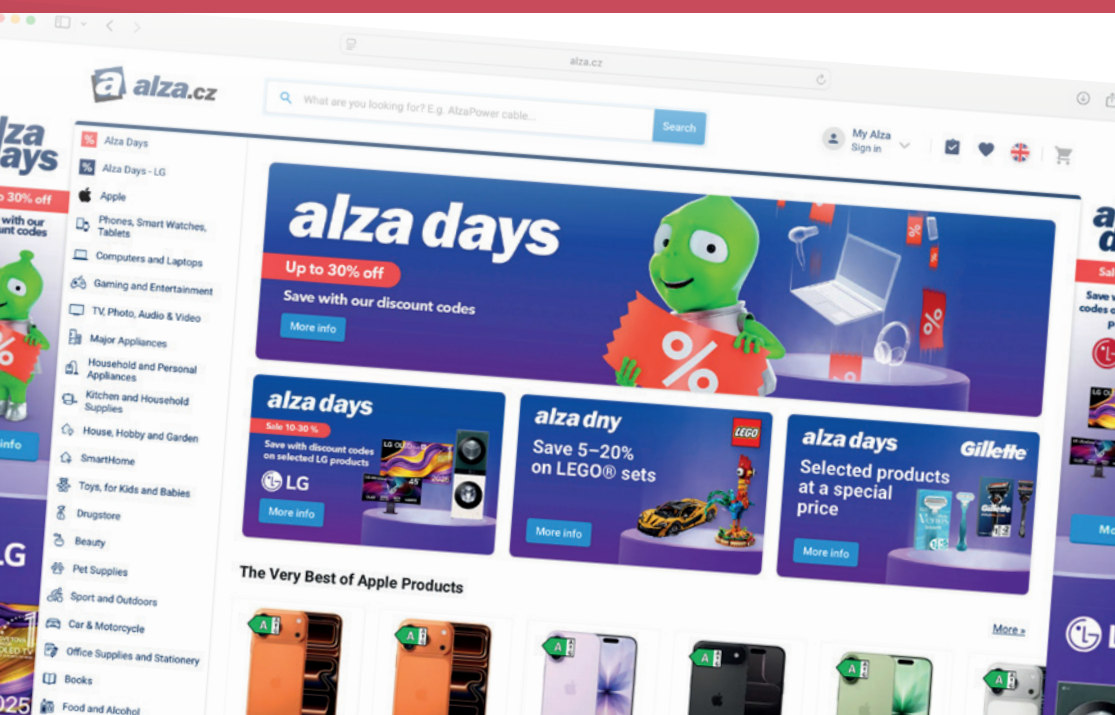
40 estaciones de entrada y 30 de preparación de pedidos



2.500 metros de sistemas de transportadores



Plenamente operativo desde 2023



La prueba está en el rendimiento

Cómo las grandes marcas se transforman con Element Logic

breuninger

Construyendo el futuro de la logística de la moda

Con el auge de su negocio e-commerce, Breuninger debía ampliar su capacidad logística sin comprometer la velocidad ni la calidad del servicio. Su respuesta fue una apuesta decidida por la automatización en su centro de distribución en Alemania. De la mano de Element Logic, Breuninger desplegó una solución de automatización diseñada para el presente y preparada para el futuro.

Breuninger opera AutoStore con el Sistema de Control de Almacén (WCS) de Element Logic, que integra en tiempo real su Sistema de Gestión de Almacenes (WMS), una lógica inteligente de cubetas multicompartimento, monitorización de niveles de llenado, priorización de tareas y acceso unificado mediante credenciales de Microsoft. Todo ello con un objetivo claro: mantener un alto throughput y conseguir que los equipos trabajen con la máxima eficiencia.

“

“Estamos orgullosos de trabajar con Breuninger. Con nuestro software, pudieron mantenerse operativos durante todo el lanzamiento. Hoy se mueven más rápido, gestionan los picos con confianza y controlan todo desde un único entorno. Y todavía tienen margen para crecer”.

- Manfred Schleicher,
Director General de Element Logic Alemania

Breuninger en cifras:



Más de 200.000 cubetas y 265 robots



Rejilla diseñada para escalar hasta 330.000 cubetas y 400 robots



23 carousel ports (picking) y 12 conveyor ports (entrada) para una integración fluida con los transportadores



Instalación completada en 12 meses



¿Y ahora qué?

Cómo mantener un alto rendimiento a máxima velocidad

En entornos de alto throughput, incluso una mínima interrupción puede desencadenar retrasos en los plazos de corte, acumulación de pedidos y pérdida de ingresos. Por eso, el equipo de Customer Success de Element Logic aplica un enfoque práctico y basado en datos, diseñado específicamente para el ritmo y la complejidad del fulfillment a gran escala.

Desde el primer día, supervisamos de forma continua la salud y el rendimiento de tu sistema, utilizando analítica avanzada para detectar patrones y posibles cuellos de botella antes de que se conviertan en problemas.

El equipo de Customer Success de Element Logic aprovecha las capacidades del Element Logic Warehouse Software para aplicar estrategias de mantenimiento predictivo: analiza datos de sensores y tendencias operativas para anticipar desgastes, programar servicios de forma proactiva y minimizar paradas no planificadas. Así, el mantenimiento pasa a ser una parte planificada y eficiente de tu operación, en lugar de una sorpresa disruptiva.

Colaboramos estrechamente con tu equipo en el análisis de los datos operativos: revisamos las tasas de throughput, identificamos limitaciones emergentes y recomendamos ajustes específicos para mantener cada proceso en su máximo nivel de eficiencia. Y cuando tu negocio afronta picos estacionales o aumentos repentinos de la demanda, estamos a tu lado para ayudarte a afinar la configuración del sistema, redistribuir cargas de trabajo e implementar las mejores prácticas contrastadas en otros entornos de alto volumen.

El éxito del cliente a largo plazo consiste en anticiparse a los desafíos, compartir nuevas tácticas de optimización y garantizar que tu operación esté siempre lista para la próxima ola de demanda. Para los almacenes de alto rendimiento, asociarse con Element Logic significa que tu automatización evoluciona constantemente y rinde siempre al nivel que exigen tus clientes y tu negocio.





Automation as a Service: **La alternativa flexible al 3PL para almacenes de alto rendimiento operativo**

El modelo 3PL puede ser la opción adecuada para algunos almacenes. Pero para otros, ceder su logística no es una posibilidad.

Element Logic Automation as a Service (AaaS) ofrece un enfoque innovador a este dilema. Con AaaS, puedes gestionar un almacén totalmente automatizado y de alto rendimiento, impulsado por el hardware más avanzado, el mejor software y un soporte proactivo, sin necesidad de realizar una gran inversión inicial. Pagas una cuota de suscripción previsible y Element Logic se encarga de todo lo demás: desde el diseño e integración del sistema hasta el mantenimiento continuo, las actualizaciones y la operación diaria.

El proceso es sencillo. Diseñamos e instalamos una solución de automatización a medida que se ajusta a tus necesidades, la conectamos de forma fluida con tus sistemas existentes y la mantenemos siempre en su máximo nivel de rendimiento. Todo el mantenimiento, la

resolución de incidencias y las actualizaciones están incluidos. Además, compartimos nuevas tácticas de optimización y mantenemos tu operación lista para la próxima ola de demanda. Esto forma parte del estándar de Element Logic, para que nunca tengas que preocuparte por tiempos de inactividad o por quedarte atrás en tecnología.

A diferencia del modelo 3PL, AaaS mantiene tu operación logística in-house y bajo tu control. Conservas la gestión completa de tus datos, procesos y experiencia de cliente. Y si tus necesidades evolucionan, tu automatización puede escalar o adaptarse sin los plazos largos ni los contratos rígidos de la subcontratación tradicional.

Para las grandes organizaciones que buscan los beneficios de la automatización sin la carga operativa, Automation as a Service es la manera de obtener lo mejor de ambos mundos.

Checklist: Cómo elegir al partner adecuado en automatización

Actualizar la automatización de un almacén no consiste solo en sustituir tecnología antigua por una más moderna. Es una oportunidad para resolver los puntos débiles, aumentar la velocidad operativa y preparar tu negocio para el futuro. Pero no todos los partners pueden ofrecer una verdadera transformación, especialmente cuando tu operación es compleja.

Guía rápida: qué debes buscar en un partner de automatización capaz de llevar tu fulfillment al siguiente nivel:

1. Know-How:

¿Pueden optimizar cada etapa, desde el muelle hasta la expedición, y no solo el sistema que estás reemplazando?

2. Software inteligente

¿Ofrecen un software de almacén probado para orquestación, analítica y mantenimiento predictivo que se integre con tu infraestructura tecnológica actual (IT stack)?

3. Actualizaciones modulares y escalables

¿Puedes añadir, adaptar o reconfigurar sin grandes tiempos de inactividad ni tener que realizar una renovación completa?

4. Integración

¿Se integran sin fricciones con tu Sistema de Gestión de Almacenes (WMS), tu Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) y tus sistemas de automatización existentes?

5. Customer Success

¿Ofrecen revisiones proactivas del estado

del sistema, análisis de rendimiento y mantenimiento basado en datos, junto con actualizaciones continuas y nuevas funcionalidades, para mantenerte preparado para el futuro y proteger tus KPIs?

6. Experiencia local, alcance global

¿Trabajan con los mejores partners y proveedores de tu mercado, ofreciendo soporte allí donde operes?

7. Costes transparentes y modelos flexibles

¿La estructura de precios, los SLAs y las opciones de actualización son claras y predecibles?

8. Control de datos

¿Mantienes la propiedad total y la visibilidad completa de tus datos operativos?

9. Resultados reales

¿Pueden demostrar casos de éxito comprobados en operaciones de tu tamaño y complejidad?



Replantea lo que es posible

El mito de que AutoStore no está diseñado para las operaciones más grandes y rápidas del mundo ha frenado a demasiadas empresas durante demasiado tiempo. Las historias reales y los datos recogidos en este whitepaper demuestran lo contrario: cuando se combina con la experiencia y el software adecuados, AutoStore no solo es viable para el fulfillment de alto rendimiento, sino que se convierte en un auténtico catalizador de transformación.

Alza, Boozt y Breuninger no se limitaron a automatizar: aprovecharon la oportunidad para reinventar por completo su enfoque hacia el crecimiento, la resiliencia y la experiencia del cliente. Lo que los diferencia no es solo la tecnología: es la voluntad de desafiar viejos supuestos, de invertir en soluciones que respondan a sus necesidades específicas y de asociarse con expertos que entienden la realidad del fulfillment moderno. Han demostrado que es posible superar cuellos de botella, adaptarse a los cambios del mercado y subir el listón respecto a lo que se puede lograr en el almacén, sin perder control ni flexibilidad.

Las expectativas de los clientes, la competencia y los riesgos en la cadena de suministro avanzan más rápido que nunca. Las empresas que actúen ahora, que replanteen su estrategia de automatización y elijan partners capaces de aportar un verdadero impacto operativo, serán las que definan la próxima era del fulfillment.

El futuro de la logística empieza hoy: da el paso y redefine la velocidad en tu mercado.



César Nosti, Director General de
Element Logic en España y Portugal

Contacta con Element Logic
para descubrir cómo
transformar tu almacén
en un servicio
líder.

**Contáctanos
hoy mismo**





For over 40 years Element Logic has been optimizing warehouse performance

through cutting-edge technology, AI-driven software, and tailored solutions that enhance efficiency, accuracy, and scalability. We are a global technology company founded in 1985, with more than 1000 employees across 30 countries specializing in intelligent warehouse automation, and the world's first and largest AutoStore™ partner.

With a strong heritage rooted in innovation, we empower businesses across industries to maximize success by automating workflows and improving logistics operations.

Our unique combination of expertise, proven track record, and commitment to both our people and technology make us the preferred partner for warehouses aiming to gain a competitive edge.

At Element Logic®, our people are our greatest resource. It is their bravery, passion, and reliability that enable us to deliver smarter solutions for our customers to succeed. Optimizing warehouse performance is not just our slogan
- it is our mission.

Learn more at www.elementlogic.net and follow us on LinkedIn and YouTube.