

Automation as a Service

Las ventajas de la automatización,
sin compromiso

Whitepaper de Element Logic

“Piénsalo como una suscripción a la velocidad, la precisión y la eficiencia”

El concepto as-a-service ha transformado la manera en que las empresas adoptan la tecnología. Automation as a Service (AaaS) aplica este mismo concepto al ámbito del almacenaje. Es comparable al uso compartido de vehículos: pagas por el trayecto, no por el coche. No asumes la responsabilidad del mantenimiento, las reparaciones ni la propiedad a largo plazo.

El modelo AaaS de Element Logic funciona como una suscripción a través de la cual instalamos tu sistema y permanecemos a tu lado para supervisar, gestionar y optimizar su rendimiento de forma continua durante todo el contrato. En definitiva, disfrutas de los beneficios de la automatización más rápido, con costes mensuales predecibles y una menor carga operativa.

En lugar de inmovilizar capital en equipos o software, te suscribes a una solución integral que combina el hardware de AutoStore, la Suite de Software de Element Logic y un servicio especializado de soporte y

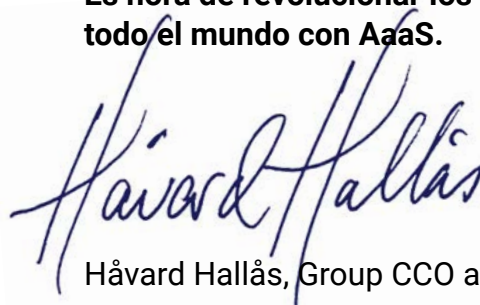
monitorización. De esta forma, puedes centrarte plenamente en tu negocio principal.

Durante más de cuatro décadas, Element Logic se ha consolidado como el socio de confianza en automatización para numerosas empresas, evolucionando al ritmo de la innovación tecnológica. Esa trayectoria nos ha llevado a desarrollar, en los últimos años, AaaS, un formato que redefine la automatización y facilita el acceso a sus ventajas.

Me enorgullece presentar Automation-as-a-Service (AaaS) como una propuesta práctica hacia un almacén moderno, capaz de combinar rendimiento y claridad financiera. Y, en el contexto económico actual, ¿qué mejor momento para ofrecer una manera de seguir siendo competitivo sin asumir los riesgos ni los compromisos habituales, ni realizar grandes inversiones iniciales?

En este whitepaper descubrirás qué implica el modelo AaaS para tus operaciones. Espero que, al terminarlo, te ilusione tanto como a mí el futuro del almacenaje y la intralogística.

Es hora de revolucionar los almacenes de todo el mundo con AaaS.



Håvard Hallås, Group CCO at Element Logic



Håvard Hallås,
Group CCO at Element Logic



Cómo funciona

La automatización de almacenes solía requerir una inversión considerable y un compromiso a largo plazo. Hoy, existe una forma más sencilla de automatizar con menos complejidad y sin ataduras permanentes.

Automation-as-a-Service (AaaS) suena bien, pero ¿cómo funciona en la práctica? Veámoslo.

Element Logic asume el riesgo por ti

Como distribuidor global líder de AutoStore, conocemos el sistema a la perfección. Hemos desarrollado una amplia gama de soluciones de software que aprovechan al máximo el potencial del hardware de AutoStore, mejorando el rendimiento y la eficiencia de tu almacén.

Gracias a esta experiencia, podemos asumir la responsabilidad de los resultados y ofrecerte la automatización como un servicio por suscripción.

En este modelo, Element Logic asume el

riesgo durante todo el ciclo de vida del sistema. Si decides cancelar la suscripción una vez finalizado el periodo mínimo de contrato, nos encargamos de desinstalar la solución y reubicarla en otra instalación.

“Compras los resultados, no el hardware ni el software”, explica Kristian Rosseland, Vicepresidente de Element Logic Financial Services, quien ha trabajado intensamente en el último año para convertir esta propuesta en una opción viable y de bajo riesgo para los clientes.

“Lo que diferencia nuestra suscripción de

otras es que no solo prestamos un servicio: asumimos la responsabilidad de su éxito y de la optimización continua durante todo el contrato. Esa responsabilidad compartida es única y cubre una necesidad clara para los almacenes que buscan la mejor solución de automatización para crecer y seguir siendo competitivos, sin necesidad de convertirse ellos mismos en expertos en automatización”.

“Estoy orgulloso de cubrir este vacío en el mercado para todos aquellos almacenes que buscan un camino más sencillo hacia la automatización”.

Todo está incluido

Los expertos de Element Logic te acompañan en todo el proceso: desde la implantación e integración con tu sistema WMS y otras plataformas, hasta la gestión de operaciones, el mantenimiento y las actualizaciones, todo incluido en la cuota de suscripción, sin costes adicionales.

El software y el hardware se mantienen siempre actualizados y mediante la monitorización continua del sistema, optimizamos proactivamente tus operaciones gracias al análisis de datos del almacén y a los últimos conocimientos del sector.

De este modo, garantizamos el rendimiento y la disponibilidad del sistema, compartiendo la responsabilidad sobre los principales indicadores de rendimiento (KPIs).

En otras palabras, con AaaS no necesitas invertir tiempo ni dinero en convertirte en un experto en automatización.

Costes predecibles

Cuando la solución requiere mantenimiento, piezas de recambio, actualizaciones u

otros servicios, los expertos de Element Logic lo resuelven de inmediato, sin ningún coste adicional. Esto garantiza un sistema siempre actualizado con las mejoras tecnológicas más recientes, mantenido de forma continua por los principales expertos en optimización de almacenes y con costes estables y predecibles.

Al no tener que preocuparte por gastos inesperados, Automation-as-a-Service se convierte en la forma más segura y predecible de automatizar un almacén, especialmente si tu objetivo es crecer con rapidez, sin concentrar todo tu capital en un solo centro logístico.

El ROI medio de una inversión en automatización suele situarse entre tres y cinco años. Con Automation as a Service, puedes empezar a obtener retorno desde el primer año.

Propiedad y gestión del sistema

Con el modelo Automation-as-a-Service, la propiedad del sistema permanece en manos de Element Logic, que se encarga de su mantenimiento, actualización y gestión del ciclo de vida bajo un contrato de servicio..

De este modo, obtienes costes operativos (OpEx) predecibles, menor riesgo operativo y optimización continua, mientras te beneficias de un sistema siempre actualizado y gestionado por expertos. La contrapartida es que la propiedad total de la instalación corresponde a Element Logic, por lo que los posibles ahorros asociados a la propiedad a largo plazo recaen en el proveedor.

Por qué AaaS marca la diferencia

Automation-as-a-Service (AaaS) reduce las barreras de entrada a la automatización de almacenes, permitiendo pasar de un entorno manual a otro automatizado de forma sencilla y escalable.

Las ventajas frente al modelo tradicional de adquisición son numerosas. Estas son las más relevantes:

Elimina el riesgo

Al optar por Automation as a Service, no solo accedes a una tecnología de vanguardia, sino que también minimizas los riesgos de una forma que los modelos de compra tradicionales no pueden igualar.

Con AaaS, puedes ajustar y escalar tus soluciones de automatización en función de la demanda, evitando quedarte atrás frente a la competencia.

La tecnología aplicada a la intralogística evoluciona a gran velocidad. Al suscribirte

a un servicio de automatización, te aseguras de disponer siempre de los avances más recientes y mantener una ventaja competitiva sostenible.

Sin inversión inicial

Al liberar el capital que normalmente se destinaría a la adquisición de un sistema de automatización, puedes redirigir esos recursos hacia otras áreas clave para el crecimiento de la empresa.

De este modo, es posible diversificar la inversión y priorizar aspectos estratégicos



como la expansión a nuevos mercados, la investigación y el desarrollo, la captación de talento o la mejora de la experiencia del cliente.

La flexibilidad que ofrece AaaS permite aprovechar nuevas oportunidades, entrar en mercados emergentes y mantener la agilidad operativa necesaria para asegurar el éxito a largo plazo.

No necesitas ser un experto

Al no ser el propietario del sistema, no tienes que dominar la robótica, la configuración avanzada de AutoStore, la integración de software ni el mantenimiento del equipo.

Esta sencillez elimina la necesidad de contar con personal especializado para analizar el rendimiento del almacén o detectar oportunidades de mejora. No te preocupes: Element Logic se encarga de todo.

Tras años perfeccionando nuestra experiencia en automatización, ponemos

todo ese conocimiento a tu servicio para que puedas aumentar la eficiencia y la productividad sin necesidad de desarrollar esa especialización dentro de tu empresa.

Olvídate del mantenimiento

Al suscribirte a los servicios de automatización de Element Logic, te liberas de la gestión de sistemas complejos y de la resolución de incidencias. Nos encargamos del mantenimiento, las actualizaciones y la asistencia técnica, para que puedas centrarte plenamente en tu negocio, con total tranquilidad.

Software y hardware siempre actualizados

Una de las mayores ventajas de AaaS es que tanto el hardware como el software se mantienen siempre actualizados y en plena vigencia.

Element Logic asume la responsabilidad de mantener y actualizar el software, además de integrar nuevas funcionalidades en tu solución AaaS en cuanto estén disponibles.



Escalabilidad sin inversión inicial

Crece de forma flexible sin necesidad de invertir capital. Los costes mensuales predecibles liberan recursos que puedes destinar al desarrollo de tu negocio.



Responsabilidad compartida

Element Logic comparte contigo la responsabilidad sobre los principales indicadores de rendimiento (KPIs), garantizando la disponibilidad y el rendimiento del sistema. La supervisión, el software, el mantenimiento, las piezas de recambio y la optimización continua están incluidos en la suscripción.



Flexibilidad operativa

Scale the solution as your needs change.



Retorno de la inversión rápido

Reduce los costes iniciales y el riesgo financiero.



Soporte experto

Comienza tu proceso de automatización con el acompañamiento de nuestros especialistas, que garantizan una transición fluida para todo tu equipo y un funcionamiento siempre eficiente.



Gestión integral del ciclo de vida

Element Logic se encarga de financiar, gestionar, reubicar, actualizar y reciclar tus equipos de forma responsable, reforzando tu compromiso con la sostenibilidad y reduciendo el riesgo de incumplimiento normativo.

Un paso sostenible hacia la intralogística moderna

Como has visto, existen muchas razones por las que Automation as a Service (AaaS) representa una elección inteligente para empresas de cualquier tamaño y sector.

Otro de sus grandes beneficios es su contribución a una intralogística más sostenible. El concepto se basa en reutilizar y dar una segunda vida al hardware y a otros componentes dentro del ecosistema de automatización de almacenes.

Al aprovechar infraestructuras y equipos existentes, AaaS reduce los residuos y disminuye la demanda de materias primas, contribuyendo así a un uso más responsable

de los recursos.

La naturaleza modular de las soluciones de automatización de Element Logic permite escalar e integrar nuevos equipos o funcionalidades según las necesidades, evitando así el desperdicio innecesario y favoreciendo un modelo logístico más eficiente y responsable.

“Automation as a Service incorpora en su esencia una mentalidad de economía circular, donde los recursos se optimizan y reutilizan en lugar de desecharse tras un solo uso”, explica Kristian Rosseland, de Element Logic.



Kristian Rosseland, Vice President,
Element Logic Financial Services



Conoce al arquitecto de AaaS

Stian Hagen es un veterano en modelos de negocio basados en suscripción. Con una amplia trayectoria en el desarrollo y la expansión de soluciones Anything as a Service (XaaS) exitosas, fue el responsable de diseñar el concepto de Automation as a Service (AaaS) para Element Logic. Su trabajo abarcó desde la definición del modelo hasta la selección de socios estratégicos y la coordinación del conocimiento interno necesario para llevarlo al mercado.

“

Desarrollar un modelo de suscripción para la automatización de almacenes implicó aprender junto a los clientes y a los expertos internos cuáles eran los verdaderos desafíos y cómo aportar valor. También supuso construir una comprensión interna sobre qué significa el éxito y cómo asumir conjuntamente la responsabilidad del rendimiento con el cliente”, explica Hagen



Stian Hagen, Business Manager at Element Logic

Stian y su equipo probaron diferentes planteamientos, conservaron lo que funcionaba y descartaron aquello que no aportaba valor. Durante el proceso, se aseguraron de mantener al liderazgo alineado con la visión, perfeccionando el modelo paso a paso hasta hacerlo realidad.

“Fue un gran alivio recibir comentarios positivos tanto de clientes potenciales como de los actuales. El concepto AaaS reduce la barrera de entrada a la automatización, y

la monitorización continua del rendimiento permite a los clientes aprovechar al máximo el conocimiento y la experiencia de Element Logic”, afirma.

“Ha sido fantástico ver cómo el equipo interno se ha unido en torno a este proyecto. Estoy entusiasmado por poder presentar al mundo el último logro de Element Logic, que establece un nuevo estándar en la forma de abordar la intralogística moderna.”

Mantén la competitividad mientras te concentras en tu negocio principal

Element Logic es, ante todo, una empresa tecnológica. Desarrollamos nuevas soluciones de software y gestión de datos para responder a las necesidades cambiantes de tus clientes. Como suscriptor de nuestro modelo AaaS, tendrás acceso a todas las innovaciones más recientes sin preocuparte por gestionar actualizaciones ni invertir en nuevas versiones.

La Suite de Software de Element Logic reúne distintas aplicaciones diseñadas para optimizar la automatización del almacén. Incluye un software de ejecución logística (WES) que gestiona toda la operación, desde la recepción de mercancías hasta el envío, coordina el funcionamiento de los equipos automatizados y optimiza los flujos de trabajo en tiempo real.

Cada solución se adapta a las necesidades específicas de cada cliente, incluyendo solo el software necesario para alcanzar los objetivos operativos.

Además, la Suite recopila datos sobre la velocidad de los conveyors, los patrones

de pedidos, el rendimiento de los equipos y otros sistemas del almacén. Esa información se transforma en análisis prácticos que permiten detectar cuellos de botella antes de que afecten al rendimiento, anticipar necesidades de mantenimiento y descubrir oportunidades de mejora.

En pocas palabras, Element Logic supervisa continuamente el rendimiento de tu instalación, identifica posibles mejoras y aplica optimizaciones de forma silenciosa, garantizando que tu almacén sea cada vez más eficiente. Tu sistema evoluciona al ritmo de tu negocio, manteniéndose siempre actualizado y competitivo mientras tú te concentras en lo que realmente importa.





¿Todavía necesitas razones para automatizar tu almacén?

La automatización de almacenes se ha convertido en una estrategia esencial para las empresas que buscan obtener y mantener una ventaja competitiva. Automatizar tus operaciones logísticas puede mejorar significativamente la capacidad para gestionar picos de actividad y grandes volúmenes de pedidos en momentos de alta demanda.

Los sistemas automatizados permiten escalar las operaciones con fluidez, adaptándose al incremento de pedidos sin comprometer la eficiencia ni la precisión.

Se reducen los retrasos y se incrementa la satisfacción del cliente.

La incorporación de software avanzado acelera el procesamiento de pedidos y reduce los errores en el picking. Además, la automatización libera al personal de tareas

repetitivas y físicamente exigentes, permitiéndole centrarse en actividades de mayor valor añadido, como la atención al cliente, la innovación de producto o la optimización de procesos.

La automatización de almacenes te permite desenvolverte en un mercado altamente competitivo, adaptarte a las expectativas cambiantes de los clientes y hacer crecer tu negocio con solidez.

**La única pregunta que queda es:
¿prefieres comprar... o suscribirte?**

Resumen

El objetivo es el impulso, no la propiedad

Si aún tienes dudas sobre la automatización, Automation as a Service (AaaS) es la forma más directa de empezar. Te suscribes y nosotros nos encargamos de implementar, supervisar y optimizar el sistema contigo, para que tu equipo pueda centrarse en las tareas que realmente generan valor.

Para las empresas que no pueden esperar años para obtener un retorno, suscribirse a los servicios de automatización de almacenes de Element Logic ofrece un impacto financiero inmediato.

Con los continuos avances en software, robótica e inteligencia artificial, es imposible prever cómo evolucionará la intralogística en los próximos años. Pero hay algo seguro: con Automation

as a Service, tendrás acceso garantizado a la tecnología y al equipamiento más recientes. Sea cual sea el rumbo del sector, estarás preparado para afrontarlo y responder a las demandas cambiantes de los clientes.

Automation as a Service estará plenamente disponible en Europa este 2025.

Tras una fase inicial de aprendizaje, ampliaremos el concepto a otros mercados antes de su lanzamiento global.

¿Quieres saber cómo podría funcionar AaaS en tu almacén? No esperes al próximo pico de demanda para decidirte.

Contacta con nosotros y diseñaremos un plan a tu medida para aprovechar las ventajas de la automatización sin asumir los riesgos financieros de la propiedad.



César Nosti, Director General de
Element Logic en España y Portugal

Contacta con Element Logic
para descubrir cómo
transformar tu almacén
en un servicio
líder.

Contáctanos
hoy mismo





For over 40 years Element Logic has been optimizing warehouse performance

through cutting-edge technology, AI-driven software, and tailored solutions that enhance efficiency, accuracy, and scalability. We are a global technology company founded in 1985, with more than 1000 employees across 30 countries specializing in intelligent warehouse automation, and the world's first and largest AutoStore™ partner.

With a strong heritage rooted in innovation, we empower businesses across industries to maximize success by automating workflows and improving logistics operations.

Our unique combination of expertise, proven track record, and commitment to both our people and technology make us the preferred partner for warehouses aiming to gain a competitive edge.

At Element Logic®, our people are our greatest resource. It is their bravery, passion, and reliability that enable us to deliver smarter solutions for our customers to succeed. Optimizing warehouse performance is not just our slogan
- it is our mission.

Learn more at www.elementlogic.net and follow us on LinkedIn and YouTube.