

Les 8 idées reçues sur l'automatisation d'entrepôts



Idée reçue
n°1

« C'est compliqué
et difficile à utiliser »



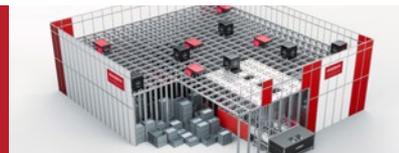
Idée reçue
n°2

« C'est trop cher »



Idée reçue
n°3

« Il faut construire
un nouvel entrepôt »



Idée reçue
n°4

« Les robots c'est dans le futur
et pour les grandes entreprises »



Idée reçue
n°5

« Les robots suppriment
des emplois »



Idée reçue
n°6

« Ce n'est pas adapté
à notre activité »



Idée reçue
n°7

« Vous ne devriez pas investir dans
l'automatisation si les perspectives
sont incertaines »



Idée reçue
n°8

« Les robots ne
sont pas durables »



Les robots sont de plus en plus utilisés dans tous les secteurs d'activités. De nombreuses entreprises automatisent aujourd'hui leurs entrepôts pour maintenir ou améliorer leur compétitivité.

Nous travaillons sur l'automatisation des flux depuis plus de 30 ans et nous avons pu constater un changement majeur. Nous sommes passés d'un marché où l'idée de robots dans les entrepôts était presque inconcevable, à une volonté de plus en plus grande des entreprises d'investir dans l'automatisation.

Cependant, bien que le marché soit en plein développement et que de nombreux experts estiment que la robotisation est l'avenir de l'industrie, l'automatisation est encore souvent accueillie avec scepticisme par les directions d'entreprises.



Automatiser un entrepôt est un investissement majeur, parfois le plus gros que l'entreprise n'ait jamais eu à faire. Il est donc naturel d'avoir peur des risques potentiels d'une telle décision. Mais souvent, ce scepticisme est le fruit d'idées reçues.

Ce livre blanc est là pour combattre ces idées reçues et vous fournir, en s'appuyant sur les témoignages concrets de nos clients, des éléments pour aider à votre prise de décision.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'DAB'. A long horizontal line extends from the end of the signature to the right.

Dag-Adler Blakseth
Président d'Element Logic



Idée reçue
n°1

« C'est compliqué
et difficile à utiliser »



Håvard Hallås, Directeur
Commercial d'Element Logic

Au premier abord, l'automatisation semble inaccessible et complexe. Mais une fois que vous connaîtrez mieux la technologie, vous découvrirez qu'elle est plutôt intuitive et facile à utiliser. Après une période de formation, vos collaborateurs pourront facilement s'approprier leurs nouveaux process de travail, en quelques heures seulement.

« Investissement dans le numérique, robotique, montée en charge : les différents aspects de l'automatisation peuvent paraître compliqués et risqués. Néanmoins, cela ne doit pas être compliqué pour les utilisateurs. En tant que fournisseur de systèmes d'automatisation, Element Logic fait en sorte que l'installation, l'intégration et les opérations soient aussi faciles que possible » indique Håvard Hallås, Directeur Commercial d'Element Logic.

Il existe plusieurs niveaux d'automatisation, du simple robot de picking aux entrepôts

complètement connectés. Peu importe à quoi ressemble votre entrepôt aujourd'hui, l'automatisation se doit d'être sur mesure et adaptée à vos besoins pour contribuer à la performance globale de l'entreprise.

Quel que soit votre business model, un entrepôt automatisé vous permet de faciliter vos opérations. Une fois votre système installé, votre entrepôt devient flexible, évolutif et capable de s'adapter aux besoins de votre entreprise.



Vegard Tvervåg, Responsable Logistique de GetInspired

Témoignage : une inquiétude vite dissipée

L'e-commerçant norvégien GetInspired, vendeur de vêtements et chaussures de sport pour femmes, avoue qu'il était un peu inquiet à l'idée de transformer son entrepôt traditionnel en un entrepôt automatisé. Après plusieurs mois de discussion, la décision de robotiser l'entrepôt est enfin prise.

« Nous n'étions pas spécialement sceptiques sur l'automatisation mais plutôt sur le fait de confier à des robots une grande partie du travail que nous faisons nous-mêmes depuis des années. Nous nous sommes toujours appuyés sur nos propres solutions et notre créativité. Aussi, donner de la responsabilité à d'autres était bien sûr un peu angoissant », indique Vegard Tvervåg, Responsable Logistique de GetInspired.

Avec la croissance continue de l'activité et plusieurs agrandissements de l'entrepôt, GetInspired a pris conscience que l'automatisation était la seule solution viable sur le long terme.

Ils ont finalement pris leur décision lorsqu'ils ont constaté qu'ils ne pouvaient plus livrer leurs clients suffisamment rapidement.

« La livraison rapide de nos clients a toujours été notre priorité. Quand nous avons constaté que nos délais s'allongeaient, il a fallu trouver une solution. Avec le système AutoStore installé par Element Logic nous avons une solution capable d'accompagner notre croissance, sans avoir à pousser les murs chaque année ou à déménager. Nous pouvons augmenter notre capacité de stockage quand cela est nécessaire, sans arrêter notre activité » précise Vegard Tvervåg.





Anna Wiśniewska, Directrice
Générale d'Element Logic Pologne

Des installations rapides sans perturber l'activité

Quand elle démarre un projet d'automatisation, l'entreprise s'inquiète souvent du temps qu'il va falloir y consacrer et du potentiel risque d'arrêt temporaire d'activité.

« La mise en œuvre d'un système AutoStore prend moins de temps que vous ne le pensez et l'installation se fait sans perturber l'activité courante », indique Anna Wisniewska, Directrice Générale d'Element Logic Pologne.

Le système AutoStore peut fonctionner en parallèle de votre entrepôt existant et selon la complexité de la solution, l'installation peut être faite en 4 mois et démarrer en quelques semaines.





Ole Sauar, Directeur Général et principal actionnaire de Jollyroom

Témoignage :

Prêt à fonctionner en un rien de temps

Jollyroom, un des leaders du e-commerce en Scandinavie et spécialiste de la vente de produits pour enfants et bébés, est un bon exemple de la rapidité d'installation d'un entrepôt automatisé.

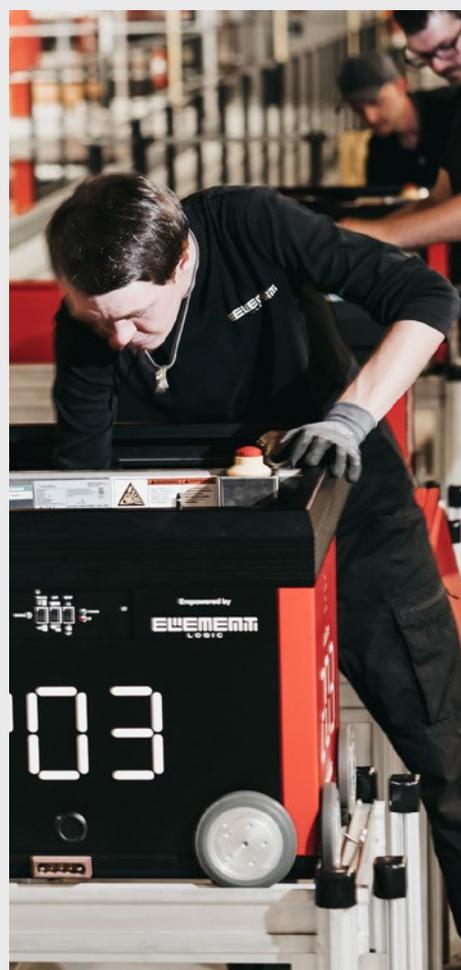
Le contrat avec Element Logic a été signé au printemps et l'entrepôt automatisé était opérationnel dès juillet, sans aucun arrêt des opérations.

Le Directeur Général et principal actionnaire de Jollyroom, Ole Sauar, réfute l'idée qu'une solution d'automatisation est compliquée à installer et difficile à utiliser. Et il sait de quoi il parle : il a déjà installé deux systèmes AutoStore.

« La première fois que j'ai travaillé avec Element Logic pour l'installation d'un système AutoStore, c'était en 2007 avec mon ancienne société Komplett.no, le premier e-commerçant scandinave à automatiser un entrepôt. J'ai pu constater que le système pouvait être installé rapidement, qu'il était facile à utiliser et à un prix très compétitif. Avec Jollyroom, l'installation a été réalisée efficacement et l'intégration avec SAP et eManager fut très rapide », précise-t-il.



En savoir plus ▶



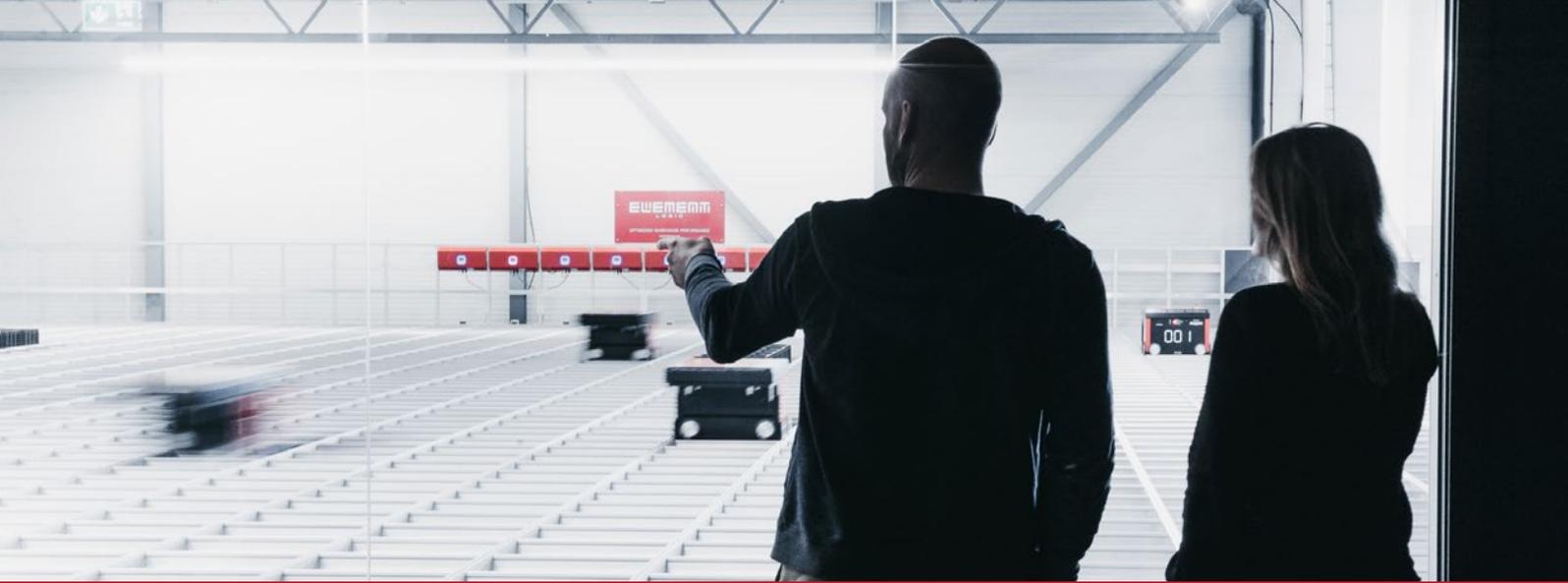


TRUCS ET ASTUCES

Vous utilisez déjà un logiciel WMS (Warehouse Management System) ?

eManager (Warehouse Control System) s'intègre facilement à votre WMS existant.





Idée reçue
n°2

« C'est trop cher »



Terje Skjøberg, Directeur
Commercial d'Element Logic NO

Si vous choisissez d'automatiser votre entrepôt, vous n'êtes pas obligés de tout faire en une fois. Il est tout à fait possible de prévoir plusieurs phases successives. Peu importe comment vous le faites, vous ne regretterez pas votre investissement.

« Avant de signer un contrat, nous faisons un calcul du ROI (retour sur investissement) avec nos clients pour s'assurer du bénéfice financier de la solution automatisée. Souvent, le résultat est supérieur à ce qui était attendu » indique Terje Skjøberg, Directeur Commercial d'Element Logic Norvège.

Pour certaines entreprises, il est important de pouvoir s'adapter aux pics d'activités. Pour d'autres,

l'objectif est d'avoir un avantage compétitif sur leur marché. Grâce à l'installation de robots, votre activité est plus flexible.

« Il est évident que l'automatisation d'un entrepôt est un investissement important pour une entreprise. Mais c'est un investissement qui permet d'être encore plus rentable » indique Jeremy Clouston-Jones, Directeur Général d'Element Logic au Royaume-Uni.



En savoir plus ▶



Geir Nielsen, Responsable Logistique de XXL

Témoignage :

Un entrepôt automatisé agrandi 8 fois de suite

Le distributeur scandinave d'équipements sportifs XXL est l'un des acteurs dont les résultats ont dépassé les attentes.

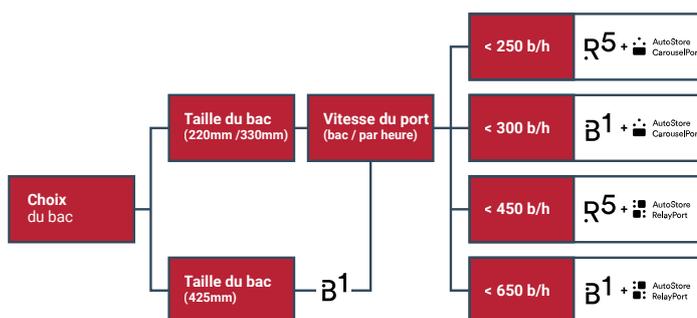
XXL est l'une des plus grosses chaînes de magasins de sport de Scandinavie et en croissance permanente. Cette croissance a généré une pression constante sur la logistique interne et la capacité de traitement du site, nécessitant des ajustements perpétuels au niveau des entrepôts manuels.

Seulement un an après l'installation d'AutoStore, XXL a pu constater des améliorations très importantes au niveau de la productivité : la baisse du nombre d'erreurs de picking, une réduction des délais de livraison aux boutiques et une optimisation de l'espace de stockage.

XXL a étendu son entrepôt automatisé pour la huitième fois. Son système permet aujourd'hui de manipuler 150 000 bacs avec un « hub » central pour l'expédition. De plus, le distributeur d'articles de sport a installé la nouvelle station de travail « Relay » qui a permis d'augmenter la productivité de près de 50 % par rapport à un port carrousel.

« Le picking robotisé est 3 à 5 fois plus efficace qu'une solution manuelle. Nous avons fait évoluer huit fois notre installation et nous n'avons jamais arrêté notre activité. Notre entrepôt est quasiment opérationnel 100 % du temps », indique Geir Nielsen, Responsable Logistique de XXL.

Le nouveau Port Relay est une station de travail ergonomique composée de 2 à 6 emplacements de stockage tampons pour les bacs, permettant d'alimenter en permanence l'opérateur. En combinaison avec les robots Black Line, le Port Relay peut présenter jusqu'à 650 bacs par heure. Les deux robots AutoStore, Black Line et Red Line, sont compatibles avec cette station de travail.

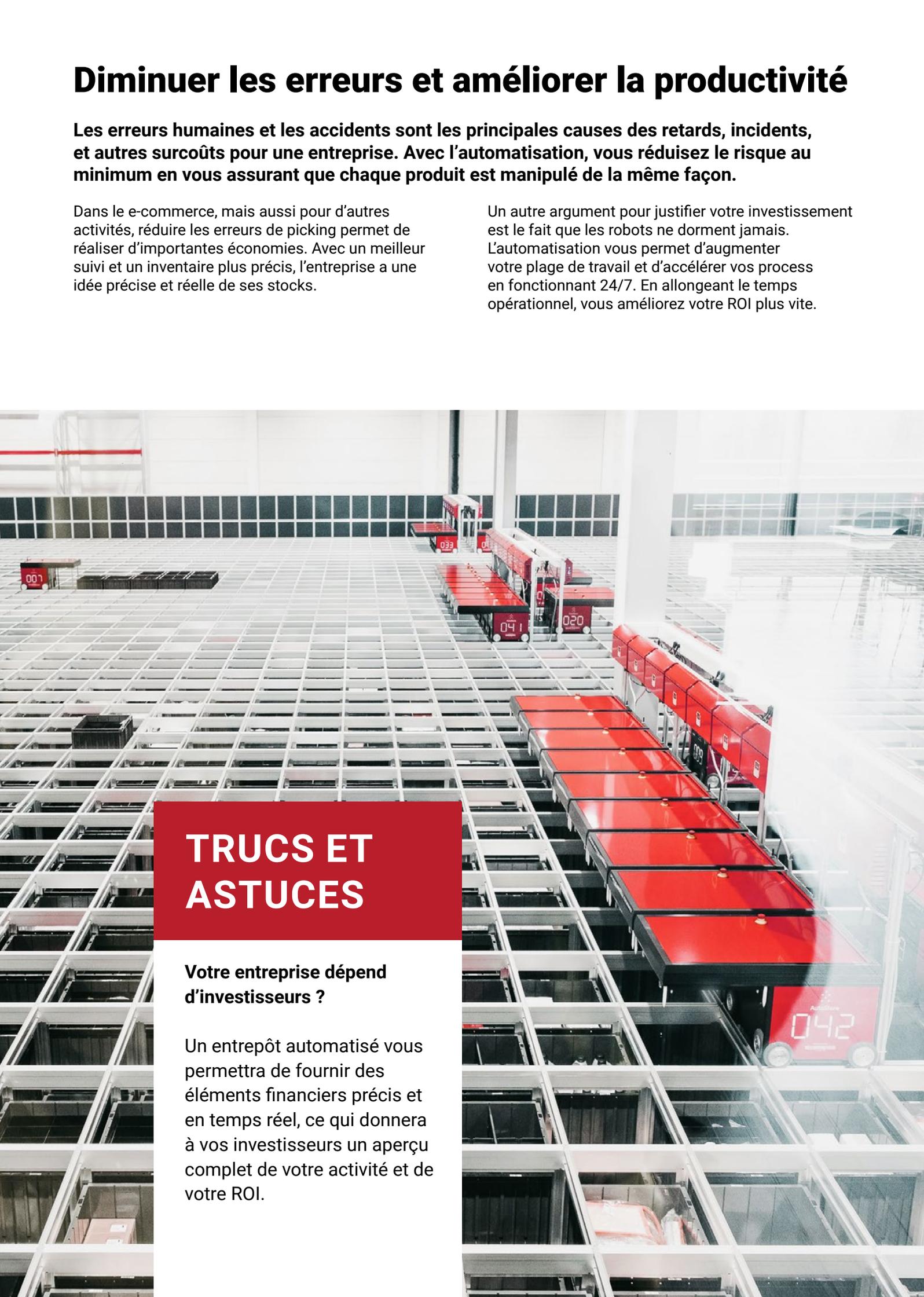


Diminuer les erreurs et améliorer la productivité

Les erreurs humaines et les accidents sont les principales causes des retards, incidents, et autres surcoûts pour une entreprise. Avec l'automatisation, vous réduisez le risque au minimum en vous assurant que chaque produit est manipulé de la même façon.

Dans le e-commerce, mais aussi pour d'autres activités, réduire les erreurs de picking permet de réaliser d'importantes économies. Avec un meilleur suivi et un inventaire plus précis, l'entreprise a une idée précise et réelle de ses stocks.

Un autre argument pour justifier votre investissement est le fait que les robots ne dorment jamais. L'automatisation vous permet d'augmenter votre plage de travail et d'accélérer vos process en fonctionnant 24/7. En allongeant le temps opérationnel, vous améliorez votre ROI plus vite.



TRUCS ET ASTUCES

Votre entreprise dépend d'investisseurs ?

Un entrepôt automatisé vous permettra de fournir des éléments financiers précis et en temps réel, ce qui donnera à vos investisseurs un aperçu complet de votre activité et de votre ROI.

Idée reçue
n°3

« Il faut construire un nouvel entrepôt »



Lasse Vik, Chef Produit chez Element Logic

Element Logic a aidé beaucoup de clients à concevoir leurs nouveaux entrepôts sur-mesure et à les adapter au mieux pour les rendre plus efficaces et contribuer à augmenter la croissance de l'entreprise. Cependant, ce type de projet ex-nihilo n'est pas la norme. Aujourd'hui, 70 à 80 % des installations AutoStore que nous réalisons sont faites dans l'entrepôt existant de notre client.

« Un des avantages majeurs du système AutoStore est son adaptabilité. C'est un peu comme un LEGO : le système est composé de modules que l'on assemble en fonction de l'espace disponible, des process client, du nombre de postes opérateurs requis, etc. Il n'y a pas de limite. Si un client veut quelque chose de spécifique, par exemple donner la forme d'un A au système, c'est possible », indique Lasse Vik, Chef Produit chez Element Logic.

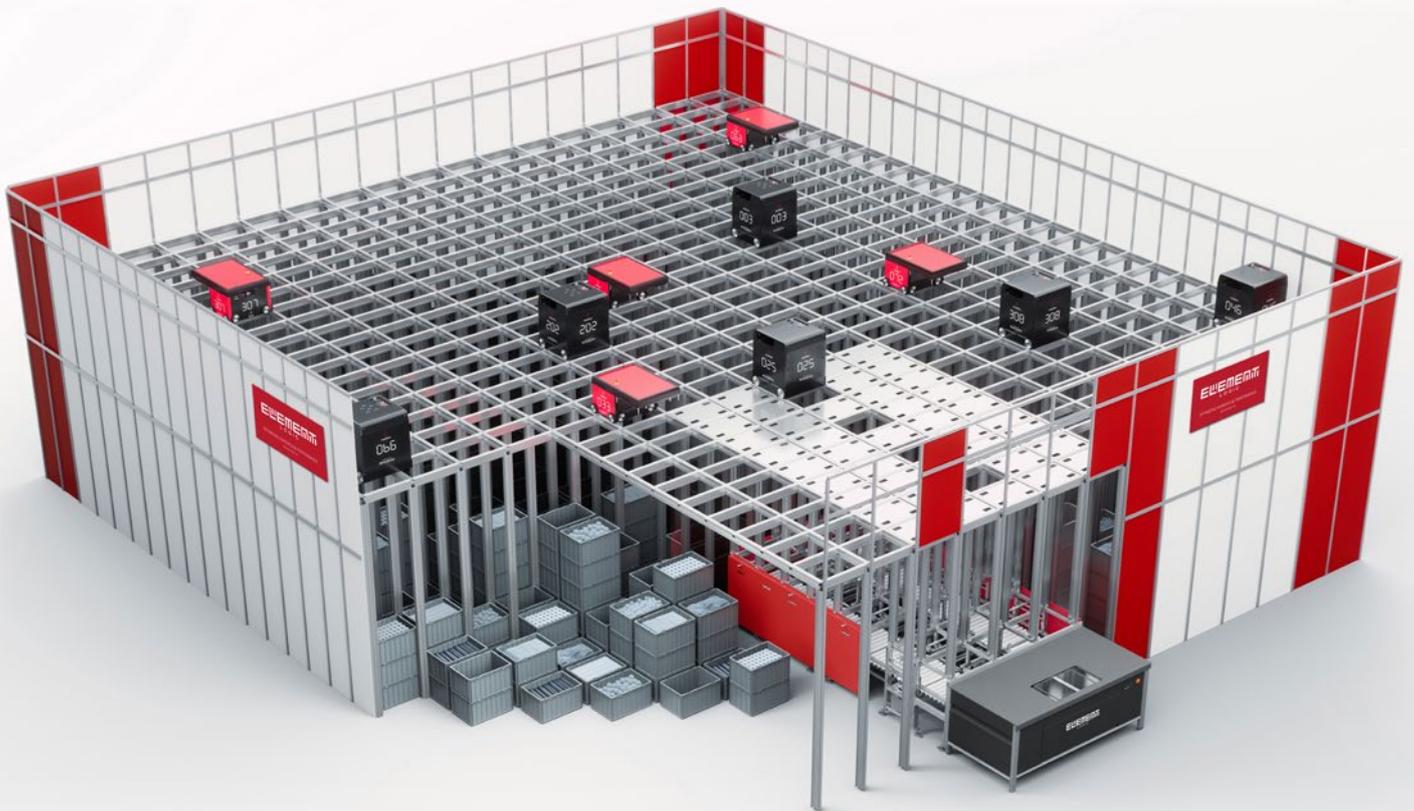
Il y a de multiples façons d'utiliser l'espace dans un entrepôt. Vous pouvez dédier une partie de votre entrepôt à l'automatisation, utiliser la hauteur du bâtiment et construire une mezzanine où faire travailler les robots ou transformer une pièce en espace de stockage automatique.

Avec une solution AutoStore installée par Element Logic, vous réduisez par 4 l'espace de stockage nécessaire par rapport à un entrepôt manuel. Il est donc très rare de devoir construire un nouveau bâtiment.

« Nous concevons des solutions sur-mesure adaptées à des entrepôts de toute taille et forme. Exemple avec la solution installée à OSL, principal aéroport de Norvège. Le manque d'espace de stockage nous a conduit à installer le système AutoStore dans une pièce au sous-sol et à construire des tunnels pour y accéder. Nous avons également utilisé le sous-sol d'eXXpozed, un magasin allemand de vente d'articles de sport, pour installer un système AutoStore qui alimente à la fois la boutique en ligne et le magasin physique. Dans les deux cas, la grille a été adaptée à l'espace », précise Lasse Vik.

« Autre exemple d'adaptation de la grille AutoStore chez Solar, un grossiste norvégien en équipements électriques : en utilisant une mezzanine existante, les robots opèrent en hauteur, réceptionnant et livrant les colis au rez-de-chaussée via des ports lift (ascenseurs).

Quelle que soit la configuration de votre entrepôt, nous pouvons trouver la solution qui vous convient », ajoute Lasse Vik.



Comment fonctionne AutoStore ?

AutoStore est un système de stockage et de préparation de commandes automatisé, unique, adaptable à tout type d'activité.

Le système AutoStore est évolutif et modulable. Il fonctionne grâce à des robots alimentés par une batterie. Il est composé de bacs de stockage, de ports opérateurs pour le prélèvement des articles et d'une grille en aluminium qui joue le rôle de squelette. Les bacs sont empilés dans la grille et chaque commande est préparée très rapidement. Les robots naviguent sur le dessus de la grille et acheminent les bacs vers les postes opérateurs.

Il existe deux types de robots, RedLine et Black Line, qui opèrent à vitesse différente et peuvent transporter des bacs de différentes tailles. Selon vos besoins, Red Line et Black Line, peuvent fonctionner de manière indépendante ou simultanée.

En savoir plus ►



Idée reçue
n°4

« Les robots c'est dans le futur et pour les grandes entreprises »



Isabelle Bion, Directrice Générale d'Element Logic France

Disons-le une bonne fois pour toute : les robots ne sont plus un rêve futuriste. La 4e révolution industrielle est une réalité depuis longtemps. Dans ce contexte de mondialisation très concurrentiel, automatisation rime avec efficacité, précision et plus généralement augmentation de la productivité, que ce soit pour les petites ou les grandes entreprises.

« Les entrepôts partout dans le monde s'automatisent pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs. Et dans ce domaine, la taille de l'entreprise n'a pas d'importance puisque que toutes les solutions d'automatisation sont différentes. La solution est adaptée à votre modèle économique, que vous soyez une grande ou une petite entreprise », indique Isabelle Bion, Directrice Générale d'Element Logic France.

Être petit, peut même être un atout car cela permet de s'adapter au changement plus rapidement. Avec une solution évolutive, vous avez un avantage concurrentiel en évitant d'avoir recours au travail temporaire. Dans un environnement économique de plus en plus incertain, une solution évolutive permet aussi de tester un marché avant de le déployer à plus grande échelle.

TRUCS ET ASTUCES

Vous dirigez une petite entreprise et vous n'êtes pas sûr que l'automatisation soit faite pour vous ?

Posez-vous la question : comment se porte votre entreprise aujourd'hui et qu'en sera-t-il dans 2 à 5 ans ?





Manfred Schleicher, Directeur
Général d'Element Logic Allemagne

Témoignage :

Leslii : une des plus petites installations en Allemagne mais surtout, une des plus rentables

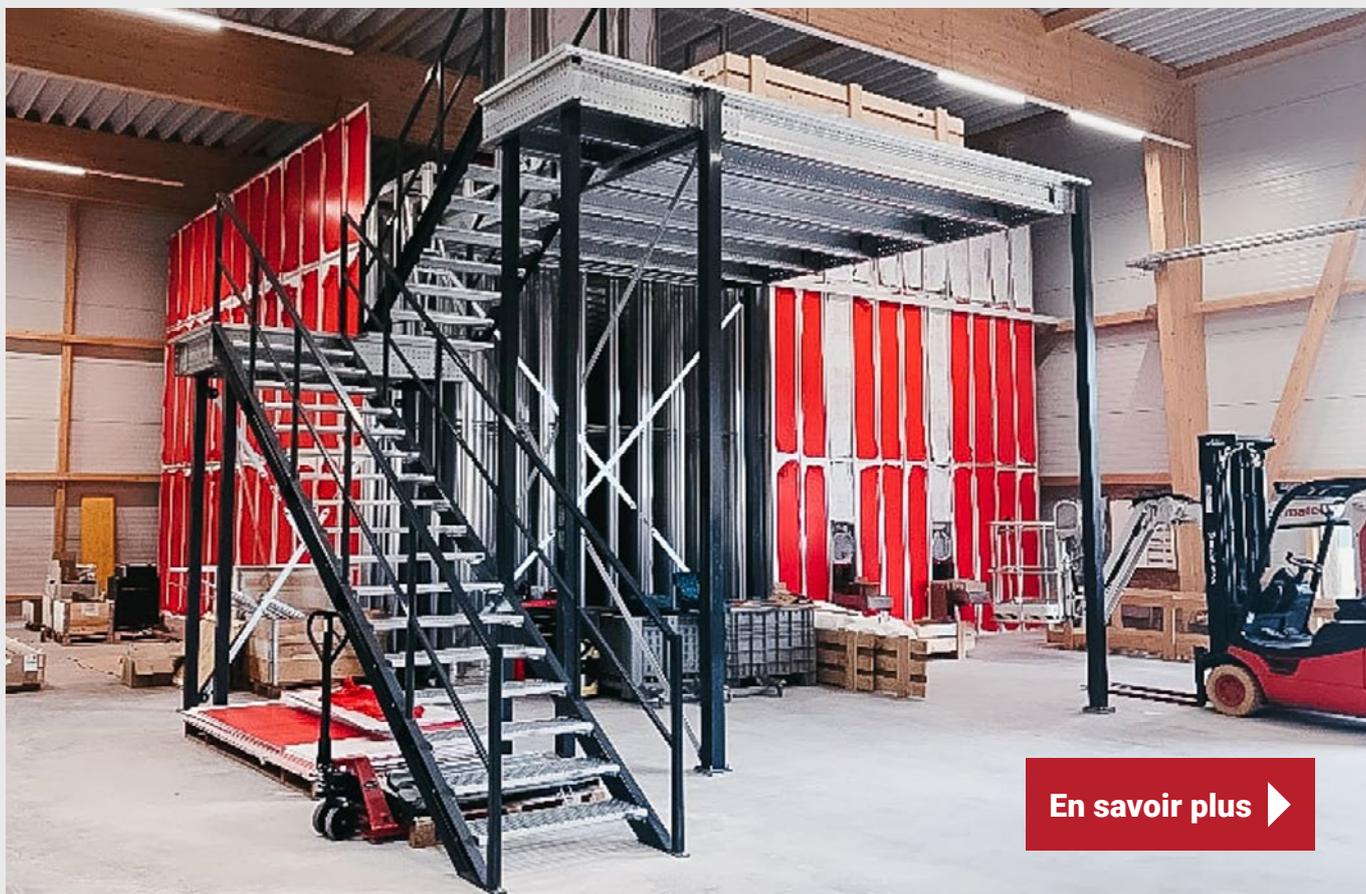
L'entreprise familiale allemande Leslii vend des bijoux fait main et emploie 30 personnes. Dans le cadre de la construction de son nouveau siège social, Leslii a automatisé son entrepôt avec un système AutoStore conçu et installé par Element Logic.

« Nous étions à la recherche d'une solution innovante nous permettant d'optimiser notre espace et notre logistique. Le système AutoStore est parfaitement adapté à notre ambition de croissance et à notre gamme de produits ; et avec Element Logic, nous avons le partenaire idéal pour le mettre en œuvre », indique Thomas Kalle, Président fondateur de Leslii.

Avec 100 m² de grille et 4 robots, Leslii est l'une des plus

petites installations AutoStore en Allemagne. Le système peut préparer jusqu'à 1 500 lignes de commande par jour et expédie deux millions de produits par an dans toute l'Europe.

« L'installation actuelle peut facilement évoluer si Leslii a besoin rapidement de plus de capacité AutoStore », ajoute Manfred Schleicher, Directeur Général d'Element Logic Allemagne.



En savoir plus ▶



Idée reçue
n°5

« Les robots suppriment des emplois »

L'automatisation transforme la nature même de beaucoup d'emplois. Nombreux sont ceux qui s'inquiètent de la suppression de postes. Cependant, la robotisation nécessite des compétences humaines pour s'assurer du bon déroulement des opérations.

Alors que de plus en plus d'entrepôts s'automatisent, les entreprises s'appuient toujours sur leurs employés pour fonctionner et continuent à les valoriser et à les considérer comme leur ressource la plus précieuse.

Pour la plupart des collaborateurs, l'automatisation est une opportunité, permettant de réaliser des tâches plus intéressantes et d'avoir des journées plus motivantes. Ils passent d'un travail répétitif, nécessitant peu de compétences, à un travail agréable, dans un environnement ergonomique. Nous créons même de nouveaux métiers. L'idée n'est pas de remplacer l'homme par des robots mais de les faire travailler ensemble.

Améliorer les conditions de travail

Préparer vos employés à ces nouveaux métiers nécessite de les former à de nouvelles tâches. L'automatisation change les processus de travail et implique de nouvelles compétences. C'est une des raisons qui a conduit Element Logic à développer une interface utilisateur intuitive pour faire en sorte que les équipes dans les entrepôts puissent apprendre rapidement le fonctionnement des robots et des stations de picking.

On peut facilement augmenter le nombre de robots si nécessaire, tout particulièrement lors des pics d'activités. Ce qui veut dire moins de stress pour vos employés, moins d'heures supplémentaires et de meilleures conditions de travail. Mais c'est aussi moins de recours au travail temporaire et donc plus de ressources pour investir sur le personnel existant.



Ivan Jæger
Président de Proshop

Témoignage :

Grâce à la robotique, Proshop crée 15 nouveaux emplois

Proshop, un des leaders de l'e-commerce au Danemark, a automatisé son entrepôt en 2018 avec l'aide d'Element Logic.

Un an après l'arrivée des robots AutoStore, Proshop a embauché 15 nouveaux collaborateurs. Ainsi, les robots n'ont pas supprimé de postes mais ont permis d'en créer !

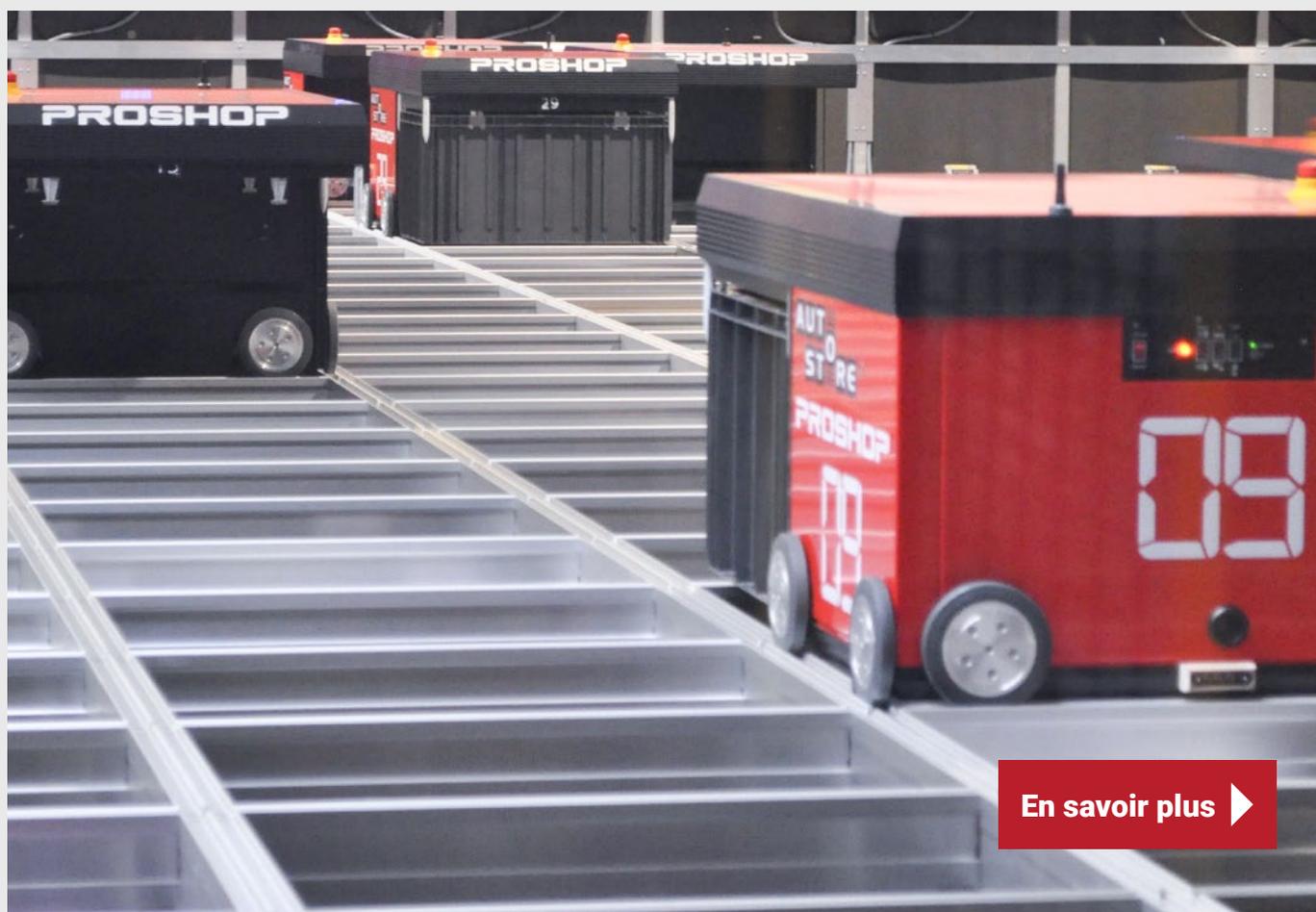
« Si nous n'avions pas automatisé notre entrepôt, nous serions passés de 140 salariés à zéro », indique Ivan Jæger, Président de Proshop.

« Nous avons toujours besoin de quelqu'un pour gérer le système, prélever les articles ou s'occuper de la maintenance. Il s'agit plus aujourd'hui de faire évoluer les compétences de nos employés », précise Ronnie Stormfeldt,

Directeur Logistique de Proshop.

Une période de Noël 2017 surchargée a conduit Proshop à investir dans l'automatisation. L'entreprise a démarré en 2018 avec 40 robots, puis en a rajouté 10 en 2019 et en novembre 2020 afin d'être mieux équipée pour les périodes très actives de Noël et du Black Friday.

« Les robots nous permettent d'être prêts pour les pics d'activités, sans stress et sans avoir à travailler plus longtemps », précise Ronnie Stormfeldt.



En savoir plus ▶

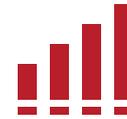
Comment la robotisation peut-elle développer votre chiffre d'affaires ?

Voici les principaux avantages d'un entrepôt automatisé :



Flexibilité

une solution personnalisée, sur-mesure et souple, répondant parfaitement à vos besoins



Agilité

une solution qui peut évoluer facilement selon les besoins de votre de marché et de votre entreprise



ROI

un investissement avec un bénéfice mesurable



Mise en œuvre

facile au niveau matériel et logiciel



Risque faible

pas d'interruption de l'activité quotidienne



Sécurité opérationnelle

très haut niveau de sécurité



Saisonnalité

s'adapte aux hausses de ventes saisonnières



Espace optimisé

au niveau de la surface au sol et du volume de l'entrepôt



Efficacité opérationnelle

amélioration de l'efficacité de l'ensemble des processus de l'entrepôt



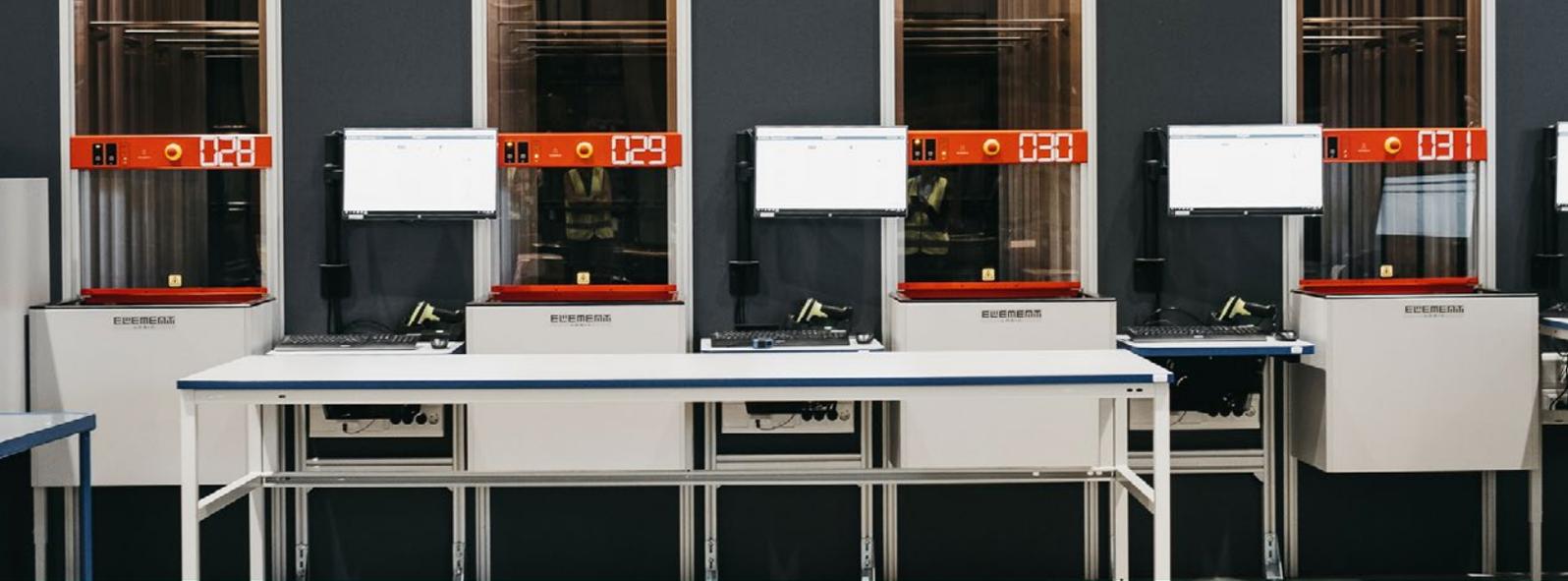
Précision et qualité

pour offrir un service de qualité aux clients



Développement durable

grâce à des robots économes en énergie



Idée reçue
n°6

« Ce n'est pas adapté
à notre activité »



Anders Bohlin, Directeur
Commercial d'Element Logic Suède

Des pièces détachées pour l'automobile ou l'aviation aux produits de luxe, en passant par l'alimentation et les composants électroniques, de plus en plus d'entreprises font appel à l'automatisation pour répondre aux besoins des consommateurs et rationaliser leurs chaînes de valeur.

« Nous constatons une tendance très forte à l'automatisation dans de nombreux secteurs, de la santé à l'électronique grand public, aux articles de sport et l'habillement, ainsi que dans le secteur des 3PL (prestataires logistiques). Du moment que vous avez un entrepôt et des produits qui peuvent rentrer dans des bacs, AutoStore est la solution pour votre entreprise, quelle que soit sa taille », indique Anders Bohlin, Directeur Commercial d'Element Logic Suède.

Il y a plusieurs façons d'utiliser l'automatisation.

Beaucoup d'entreprises utilisent des robots pour manipuler leurs produits tout en continuant à manipuler manuellement les pièces

les plus grosses ou les substances dangereuses. Dans le commerce de détail, il n'est pas nécessaire d'avoir un site e-commerce pour utiliser des robots. Beaucoup de commerçants installent AutoStore en magasin pour réduire le temps d'attente des clients et optimiser la manutention.

« Element Logic a travaillé dans beaucoup de secteurs d'activités et sait parfaitement adapter les solutions AutoStore à chaque modèle économique. Nous voyons de nouveaux secteurs d'activité investir dans l'automatisation. Et je recommande d'ailleurs à chacun de se poser la question des bénéfices que la robotisation pourrait apporter en termes de gestion quotidienne des flux et d'avantage compétitif », précise Anders Bohlin.



Dieter Egloff, Directeur
Général Adjoint de Peterhans
Handwerkercenter AG

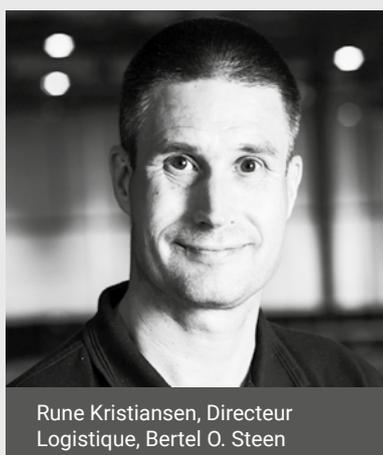
Témoignage :

Un AutoStore dans le magasin pour livrer plus vite

Peterhans Handwerkercenter, un magasin de bricolage Suisse, utilise le système AutoStore d'une manière originale. Au lieu d'avoir installé AutoStore dans l'espace de stockage, ils ont décidé de l'intégrer dans le magasin.

« En intégrant le système AutoStore directement dans le magasin, nous avons simplifié les process et supprimé de longs trajets pour aller chercher les produits. Nous proposons une expérience client inédite », indique Dieter Egloff, Directeur Général Adjoint de Peterhans Handwerkercenter AG.

Cette solution en magasin est organisée autour de 3 ports de réception situés à côté des caisses. Les clients peuvent regarder les robots préparer leurs commandes. Une commande de dernière minute prend maximum 4 minutes à être acheminée. En moyenne, il faut compter 2 minutes entre le moment où le client passe sa commande et la réception du produit en caisse.



Rune Kristiansen, Directeur Logistique, Bertel O. Steen

Témoignage :

Plus de souplesse face aux évolutions du marché

Pour une entreprise proposant un grand nombre de marques automobiles, rationaliser sa logistique est crucial. Si les véhicules ne peuvent pas rentrer dans un bac AutoStore, les pièces détachées, elles, peuvent. En plus de l'importation de marques comme Mercedes-Benz, Opel, Smart®, Peugeot, Citroën, Kia, Fuso, Setra et DS, Bertel O. Steen gère aussi des pièces détachées de voitures, de bus et de camions.

Dans une industrie en constante évolution, Bertel O. Steen a choisi une technologie lui permettant de s'adapter rapidement.

« Si le marché des pièces détachées automobiles baisse, notre entrepôt peut facilement s'adapter et distribuer d'autres

produits à la place. Les bénéfices que nous tirons de notre collaboration avec Element Logic et de la technologie de son Element Warehouse Control Software (EWCS) sont immenses », indique Rune Kristiansen, Directeur Logistique de Bertel O. Steen.

Idée reçue
n°7

« Vous ne devriez pas investir dans l'automatisation si les perspectives sont incertaines »



Nikolaj Bjørn Eriksen, Directeur Général d'Element Logic Denmark

Au contraire, nous sommes des experts de l'imprévisible !

Avec les pics de saisonnalité, l'évolution des prix des matières premières et l'obsolescence des produits, des changements sont souvent nécessaires. L'évolutivité et la souplesse qu'autorise l'automatisation vous aident à préparer vos projets d'avenir, quand cela est nécessaire.

Un des exemples récents est la crise du Covid-19 qui a contraint les entreprises du monde entier à s'adapter aux nouveaux besoins des clients. Le distributeur d'articles de sport XXL a pu gérer cette situation nouvelle immédiatement.

« Les ventes ont chuté en magasin mais la croissance des achats en ligne a quasiment compensé ces pertes. Avoir un entrepôt moderne et flexible a été vital pour nous. Nous avons été moins dépendants de notre personnel, notamment lorsque les règles de quarantaine et de distanciation sociale ont été mises en place », indique Geir Nielsen, Responsable des Entrepôts de XXL.

Plus de visibilité sur l'avenir pour chacun

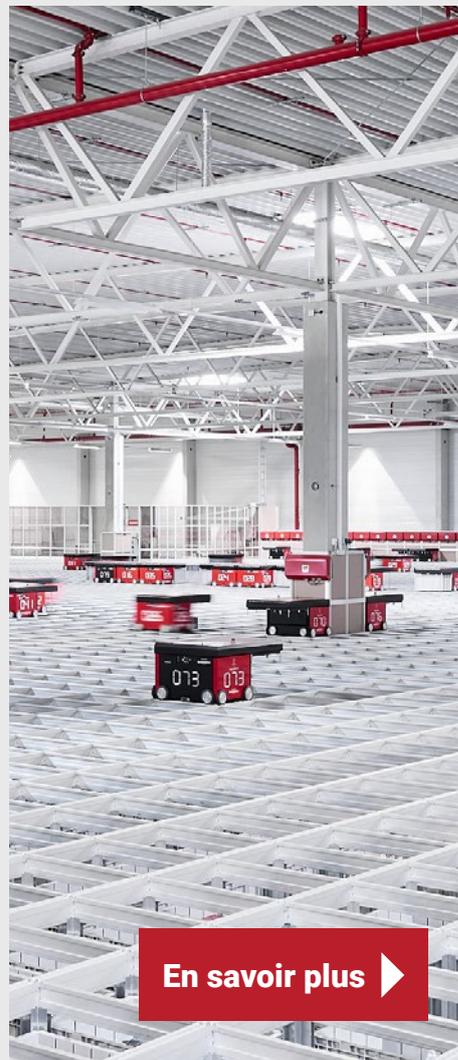
Trouver de nouveaux collaborateurs formés et disponibles lors des périodes de pics est extrêmement difficile. Partout en Europe, les entrepôts peinent à recruter. Garder les équipes motivées sur un longue

période est tout aussi difficile. À cela s'ajoutent des coûts supplémentaires pour l'intégration de nouveaux collaborateurs, notamment lors de contrats courts.

« Avec l'automatisation, vous pouvez vous adapter lorsque c'est nécessaire et mieux anticiper les rythmes de travail pour vous et vos employés », indique Nikolaj Bjørn Eriksen, Directeur Général d'Element Logic Denmark.

C'est d'ailleurs ce que confirme l'entreprise 3 PL Prime Cargo.

« Capacité et flexibilité étaient les deux mots-clés pour notre installation. Nous avons déjà vécu des goulots d'étranglement durant la saison haute, dans notre entrepôt opéré manuellement, et cela avait fortement impacté notre productivité. Avec notre système AutoStore nous pouvons améliorer notre productivité tout en optimisant l'espace », indique Morten Høilund, Président de Prime Cargo.



Ronny Höhn, Directeur Général de Bergfreunde

Témoignage :

Un marché imprévisible demande des solutions évolutives

Bergfreunde, grossiste allemand d'équipements de plein air regroupant 750 marques, est un bel exemple d'une entreprise de e-commerce ayant su anticiper son développement. Avec une augmentation de ses ventes de près de 30 % par an, sa capacité de pouvoir adapter son activité était cruciale.

« Avec l'extraordinaire croissance qu'est la nôtre, nous avons besoin d'un entrepôt flexible et efficace. Évolutivité, optimisation de l'espace et haute performance ont été les facteurs clés de notre choix », indique Ronny Höhn, Directeur Général de Bergfreunde.

Après l'installation d'AutoStore, Bergfreunde a vu l'efficacité de ses opérations de picking multipliée par 400 % environ. En moyenne, un employé de Bergfreunde réalise désormais plus de 175 prélèvements par heure. Avant (stockage manuel sur rayonnages), il n'en réalisait que 45.



Idée reçue
n°8

« Les robots ne sont pas durables »

En 2018, le Copenhagen Institute for Futures Studies (CFIS) s'est penché sur le sujet des robots durables en contredisant un article Guardian qui proclamait que les robots étaient « des monstres énergivores » et donc mauvais pour la planète. Les robots AutoStore auraient pu facilement être ajoutés à la liste des robots économes en énergie du CFIS et répondre ainsi à l'article du Guardian.

Dix robots AutoStore consomment autant d'énergie qu'un seul aspirateur, c'est-à-dire très peu. Ils fonctionnent avec des batteries rechargeables et génèrent eux-mêmes une partie de leur énergie en descendant ou en remontant les bacs. C'est un cercle vertueux : les robots récupèrent de l'énergie, au lieu d'en dépenser inutilement lors d'un freinage classique. En conséquence, les robots perdent beaucoup moins d'énergie en friction et en résistance.

Les robots dernière génération d'AutoStore, la gamme Black Line, sont opérationnels 99 % du temps et échangent leurs batteries eux-mêmes quand c'est nécessaire.

Autre avantage de ces robots durables : contrairement aux humains, ils peuvent opérer dans le noir et ne sont pas dépendants de facteurs environnementaux. La réduction de l'éclairage et du chauffage, couplées à l'optimisation de l'espace, minimise la consommation électrique et ainsi réduit les émissions de CO2.

AutoStore offre la meilleure densité de stockage parmi tous les systèmes ASRS du marché, soit quatre fois plus de capacité de stockage qu'un entrepôt géré manuellement. Toutes les configurations sont possibles pour utiliser au mieux les capacités de chaque bâtiment.



Témoignage :

Des robots alimentés par le soleil

Le développement durable était un des objectifs principaux de Berggaard Amundsen (grossiste norvégien en matériel électronique) lors de la construction de son nouvel entrepôt.

Il souhaitait que son nouveau bâtiment de 14 000 m² soit à la pointe de l'innovation, à l'image des produits qu'il distribue. Pour cela, 1 050 panneaux solaires ont été installés sur le toit et 50 m² de panneaux sur la façade.

Même en Norvège, avec peu d'ensoleillement et de la neige durant la saison hivernale, le bâtiment peut générer 230 000 kilowatts/

heure d'énergie solaire en un an. Les panneaux solaires permettent à Berggaard Amundsen d'être autosuffisant en énergie d'avril à septembre et d'alimenter les 40 stations de recharge pour voitures électriques du quartier. Pour ce bâtiment respectueux de l'environnement et où les robots utilisent l'énergie solaire, Berggaard Amundsen a reçu la certification « eco-lighthouse ».





TRUCS ET ASTUCES

Le développement durable est-il important pour votre activité ?

Element Logic conçoit des entrepôts capables de réduire le gaspillage et d'améliorer le recyclage des déchets.



À VOUS MAINTENANT DE PRENDRE LA BONNE DÉCISION

Vous venez de découvrir les 8 idées reçues sur l'automatisation d'entrepôt.

L'automatisation c'est maintenant ! De nombreuses entreprises, petites et grandes, dans de nombreux secteurs d'activité se tournent vers l'automatisation pour prendre une longueur d'avance sur leurs concurrents. À vous de jouer !

L'automatisation d'un entrepôt peut sembler tâche difficile mais nous sommes là pour vous accompagner. C'est notre métier de faciliter la mise en œuvre, les process et les opérations.

Automatiser votre entrepôt est un investissement qui permet de rendre votre entreprise plus concurrentielle, comme cela a été le cas pour tous les clients qui ont témoigné dans ce livre blanc.

Cet investissement ne nécessite pas forcément la construction d'un nouvel entrepôt. Vous avez le choix de rendre votre bâtiment actuel plus rentable et plus économe en énergie.

L'automatisation c'est aussi la possibilité d'être plus agile pour répondre aux nouveaux besoins et comportements d'achats des consommateurs.

Il est certain que la décision d'automatiser un entrepôt nécessite du temps et une étude précise. Nous espérons que ce livre blanc vous aura aidé en ce sens.



Dag-Adler Blakseth
Président d'Element Logic



Passez votre entrepôt au VERT
avec Element Logic !

Entrer en contact ►

Depuis plus de 30 ans, Element Logic optimise la performance des entrepôts.

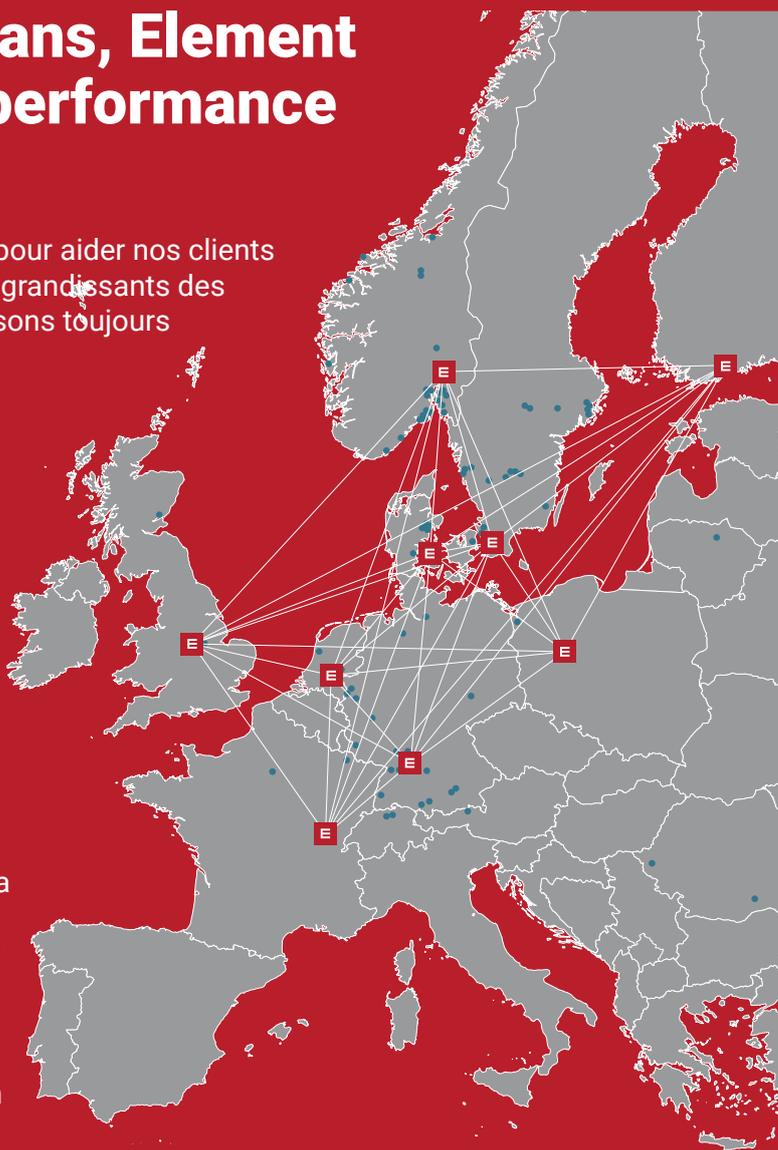
Nous créons des solutions innovantes pour aider nos clients à faire face aux besoins de distribution grandissants des entreprises et pour permettre des livraisons toujours plus rapides.

Notre offre combine robotique, logiciel et conseil pour aider les entreprises à améliorer leur chaîne de valeur et à être plus rentables. Nous optimisons les entrepôts de toutes tailles dans de nombreux secteurs d'activité tels que les composants électroniques, la distribution, les prestataires logistiques, l'industrie pharmaceutique, l'habillement, les équipements sportifs...

Partenaire historique d'AutoStore®, nous avons une grande expérience de la conception, la livraison et l'installation de solutions sur mesure pour améliorer les flux logistiques des entreprises.

Element Logic compte plus de 150 collaborateurs en Europe et a réalisé un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros en 2019.

Notre siège social est en Norvège et nous avons des filiales en Suède, au Danemark, en Finlande, en Allemagne, en Grande-Bretagne, en France, au Benelux et en Pologne.



ELEMENT
LOGIC

elementlogic.fr