

AUTOMATIZACE SKLADU

NÁKLADY A VÝNOSY INVESTICE

SPOČÍTEJTE JEJÍ NÁVRATNOST S ELEMENT LOGIC



Proč se firmám vyplatí
automatizace skladu?



Vysvětlení ROI: **Co je potřeba vědět
o ROI, resp. návratnosti investice**



Návratnost investice a automatizace
skladu **Hodnoty a čísla, na kterých záleží**



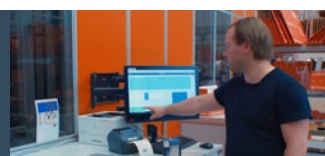
Hodnoty a čísla,
na kterých nezáleží



Počítání návratnosti investice s Element
Logic – **Kdy a jak začít s automatizací**



Dosažení návratnosti investice
do AutoStore v rekordním čase



Proč se firmám vyplatí automatizace skladu?

ROI (z angl. Return On Investment), neboli návratnost investice, představuje pro podnik základní finanční ukazatel, který se používá při hodnocení efektivity a ziskovosti investice.

Podniky během svého života narazí na mnoho investičních příležitostí, které by mohly zefektivnit jejich fungování. Pomocí pečlivé analýzy lze vyhodnotit, nakolik se případná investice firmám vyplatí, ať už v krátkodobém nebo dlouhodobém horizontu.

Jak se ale spočítá návratnost finančních prostředků vložených do automatizovaného skladovacího systému?

Teoreticky jednoduše: výnos z investice se zkrátka vydělí jejími náklady. Složitější, avšak stejně podstatné, je určit také jednotlivé finanční přínosy plynoucí z Vaší investice do automatizace.

Při analýze výnosnosti lze snadno vypočítat mnoho důležitých ukazatelů, jako například míru finanční úspory ze snížení potřebné skladovací plochy nebo úspory ze zvýšení produktivity.

Nicméně nesmíme zapomenout na benefity, které nelze tak jednoduše a jednoznačně ohodnotit. Například míru spokojenosti zákazníka, když dostane své zboží přesně dle své objednávky a včas. Jak víme, význam pojmu “včas” se ovšem z logistického hlediska dnes neustále mění.

Další benefit představuje rychlé zpracování vratek zboží spolu s vrácením peněz zpět zákazníkům v přijatelném časovém rámci. Eliminace chyb díky robotickému vychystávání přinese do firmy rovněž úspory, stejně jako nižší počet zrušených objednávek ze strany zákazníka.

Ted' asi to nejdůležitější – jaké strategické výhody by Vám mohla investice přinést?

Finanční benefity plynoucí z kvalitativních hodnot se u jednotlivých klientů liší, a to v závislosti na různých okolnostech v dané společnosti, jejích prioritách, budoucích plánech, a musí být vyhodnoceny spolu s dalšími fakty a čísly.

Věříme, že náš Whitepaper Vám může být nápomocný při rozhodování, zda investici do automatizovaného řešení skladování uskutečnit. Nastíní Vám vybrané perspektivy a témata související s výnosností investice a její návratností v čase.

Koneckonců, úspěch našich klientů je základním kamenem naší existence. Opakovaně se o něm přesvědčujeme tím, že naši klienti dosahují, či dokonce překonávají návratnost investice do automatizace dodané naší společností Element Logic.

Přeji příjemné čtení.



Terje Skjølberg
Group Sales Director
Element Logic



Vysvětlení ROI:

Co je potřeba vědět o ROI, resp. návratnosti investice



Lars Bek Jensen
Senior partner/director, Langebæk

Lars Bek Jensen je senior partnerem a ředitelem Langebæk A/S, dánské konzultantské společnosti v oblasti supply chain management, logistické optimalizace a skladování. Lars často spolupracuje s našimi klienty, kteří s ním konzultují, zda se jim investice do automatizačního systému typu AutoStore vyplatí.

“První věc, kterou s klientem probíráme, je stav běžných nákladů a operací. Mzdové náklady, množství objednávek, nabízené produkty, a případné náklady na nájem jsou příklady veličin, které mě zajímají,” vysvětluje.

Návratnost investice si můžete vypočítat i sami, ale Bek Jensen doporučuje obrátit se na experty se

zkušenostmi a znalostmi v oblasti automatizace skladu.

“Získáte nezávislý pohled na čísla. Obvykle připravíme tři nebo čtyři scénáře budoucího vývoje firmy. Jeden bez automatizace a dva nebo tři, které počítají s automatizací od různých systémových integrátorů. Velmi často se počítá právě s AutoStore systémem,” říká Bek Jensen.

Zvýšení kvality a snížení nákladů

Kalkulace návratnosti investice do automatizace jsou náročné a rozsáhlé. Skládají se z několika proměnných, o kterých se dočtete trochu podrobněji v tomto Whitepaperu.

Dle experta na problematiku návratnosti investic Beka Jensena hrají ve výpočtu návratnosti hlavní roli dvě proměnné: zvýšení kvality po implementaci systému

AutoStore a snížení nákladů na práci a nájem.

“Firemní cíle růstu rovněž výrazně ovlivňují výpočet návratnosti. Naše zkušenost je taková, že klienti s většími ambicemi dosahují návratnosti rychleji. AutoStore řešení od Element Logic poskytuje flexibilitu a škálovatelnost díky svému modulárnímu principu,” dodává Bek Jensen.





Náš ROI TIP

Stanovte si realistické cíle růstu

Aby výpočet návratnosti investice a jeho následná analýza byla co nejpřesnější, měl by být Váš odhad předpokládaného budoucího firemního růstu pokud možno co nejrealističtější.

Nejlepším způsobem, jak vypracovat realistický plán růstu, je konzultovat ho s vícero lidmi ve firmě. Poznatky zaměstnanců na různých pozicích ve všech odděleních mohou poskytnout cenný náhled.



Návratnost investice a automatizace skladu: Hodnoty a čísla, na kterých záleží



Niklas Poulsen
Sales Manager, Element Logic NO

“Klíč ke správnému výpočtu návratnosti investice je mít k dispozici dostatek dat. Po konzultacích s klientem spočítáme odpovídající rozsah jeho unikátního řešení automatizace a počet zásobníků, aby návratnost investice byla dosažena rychle a jeho společnost mohla růst,” vysvětluje Niklas Poulsen, Sales manager Element Logic Norsko.

“Poskytujeme našim klientům tolik informací, kolik potřebují či vyžadují. Je nezbytné, aby byl klient aktivně zapojen, měl důvěru v předložená čísla a byly mu dány k dispozici naše kalkulace návratnosti,” dodává.

Tým z Element Logic vypracuje analýzu návratnosti na základě Vašich dat a cílů růstu Vaší společnosti.

Rozdělíme Vaše data do dvou kategorií – na “tvrdé”

a “měkké” hodnoty. Tvrdé hodnoty lze snadno spočítat, zatímco ty měkké se odvíjí od ambicí růstu a od běžných provozních operací.

“Měkkých hodnot je daleko více než těch tvrdých. Před rozhodnutím, zda automatizovat sklad, spočítáme hodnoty přínosu automatizace pro Vaše provozní operace v současnosti a také pro několik let dopředu,” říká Poulsen.

Tvrdé hodnoty ve výpočtu návratnosti investice

#1 – Úspora místa

Investice do AutoStore řešení od Element Logic Vám umožní ušetřit až 80 % dostupné podlahové plochy. To představuje až čtyřikrát větší efektivitu skladu ve srovnání s klasickým ručně obsluhovaným skladem.

Propočítáme skladové řešení dle Vašich potřeb a cílů růstu, a zjistíme, kolik prostoru by Vám dané řešení ušetřilo. Úspora místa může přinést mnoho finančních výhod:

- Můžete sklad přestěhovat do menších prostor
- Můžete pronajmout uvolněnou skladovací kapacitu
- Můžete ušetřit prostředky, pokud Vám díky našemu řešení odpadne nutnost přestěhování do většího skladu
- Sníží se náklady na vytápění a úklid prostor
- Sníží se spotřeba elektřiny (a zmenší se Vaše uhlíková stopa)

#2 – Snížení nákladů na transakci

Pomocí řešení AutoStore se zvýší produktivita práce, za hodinu se vychystá a zabalí více objednávek.

Obecně se dá říct, že díky robotické manipulaci se zásobami se efektivita zvýší nejméně o 100 % v porovnání s manuálním skladem,

Jaká z automatizace vyplynou průměrná hodinová čísla a hodnoty, záleží na toku zboží, daném systému objednávání a míře automatizace ostatních procesů.

Finanční úspora záleží na více faktorech. Například zdali probíhá vychystávání po jednotkách kusů či celých baleních, a zda etiketovací či dopravníkový systém je obsluhován manuálně či robotem. "Skvělá je skutečnost, že finanční úspory plynoucí ze snížení potřebné prostorové plochy a zvýšení produktivity každý rok rostou. Naše analýza návratnosti Vám dá informaci, kolik ušetříte nejen za první rok či dva, ale i 15 roků po zavedení automatizace," říká Poulsen.

Díky automatizaci skladu lze dosáhnout úspor v mnoha oblastech, a když se zvýší efektivita, automaticky se sníží firemní výdaje na:

- Mzdy
- Sezonní pracovníky
- Vyplácení přesčasů
- Recruiting



Měkké hodnoty ve výpočtu návratnosti investice

#1 – Kratší dodací lhůta

Není žádným tajemstvím, že zákazníci očekávají rychlé dodání zboží. Trvá-li dodání déle než u konkurence, hrozí ztráta zákazníka.

Finanční hodnota kratší dodací lhůty se u jednotlivých klientů liší, odvíjí se od průměrné dodací doby v daném odvětví a od Vaší současné nabízené lhůty.

Po zavedení automatizace a při celkové optimalizaci Vašich logistických operací se může dodací lhůta zkrátit ze sedmi dnů až na dodání v ten samý den po objednání zboží. Velmi pravděpodobně se to odrazí na zvýšení počtu zákazníků, a nutno zdůraznit, že se bude jednat o zvýšení počtu spokojených zákazníků.

#2 Krátká doba školení

Naučit se ovládat systém AutoStore je snadné. V průměru trvá vychystávání objednávek za pomoci AutoStore jen deset minut.

“Vždy doporučujeme poskytnout školení několika vybraným zaměstnancům, kteří se stanou superuživateli systému AutoStore. Zaškolení trvá několik týdnů,” vysvětluje Poulsen.

Superuživatel bude seznámen s fungováním systému, bezpečností a řešením možných situací, které mohou nastat po spuštění systému.

#3 – Minimalizace chyb při vychystávání

Chyby při vychystávání zboží firmu stojí nemalé peníze. Nejde jen o cenu dané položky, ale musí se započítat také extra mzdové a dopravní náklady pro napravení





chyby, tedy zajistit vrácení nesprávného zboží a dopravit zákazníkovi zboží správné.

Hrozí také ztráty potenciálních zákazníků, kteří budou ovlivněni negativní zkušeností svých blízkých, kterým bylo doručeno nesprávné zboží.

S AutoStorem se chyby způsobené vlivem lidského faktoru takřka eliminují. Pouze velmi zřídka narazíme na chybu související se špatným množstvím vychystaných položek.

#4 – Minimalizace nákladů na inventuru

Řešení AutoStore průběžně sleduje Vaše zásoby a zaznamenává je v reálném čase. Odpadá tak nutnost skladové inventury zboží vedeného v systému AutoStore.

Systém AutoStore u našich klientů zpracovává v průměru 80 % skladových jednotek (SKU).

#5 – Méně práce pro zákaznický servis

Se zavedením automatizovaného skladování ušetříte zdroje určené pro oddělení zákaznického servisu, a to díky minimalizaci chyb lidského faktoru při vychystávání a kratší dodací lhůtě.

“Výše úspory závisí na množství reklamací, které Váš zákaznický servis obvykle zpracovává,” dodává Poulsen.

#6 – Spokojenost zákazníků

Spočítáme přibližnou hodnotu, kterou pro Vás představuje spokojený zákazník, který by u Vás, jakožto u svého preferovaného prodejce, provedl opakovaný nákup.

Tato hodnota vyplývá rovněž z kratší dodací lhůty a menší chybovosti.

#7 Ergonomické pracoviště

V klasickém ručně obsluhovaném skladu pracovníci denně nachodí velké vzdálenosti.

Při využití řešení AutoStore tato námaha odpadne a výrazně se sníží riziko pracovních úrazů.

“Naši klienti nám referují, že spokojenost a loajalita jejich zaměstnanců vzrostla,” říká Poulsen.

Ergonomičtější pracovní prostředí přispívá k lepšímu zdraví a energii zaměstnanců.

Hodnota vyjadřující zaměstnaneckou spokojenost záleží na jejich počtu, míře námahy při vychystávání zboží a na lokalitě skladu. V regionech, kde na trhu práce firmy vedou boj o šikovné a loajální pracovníky, je důležitost vytvoření ergonomického pracoviště obrovská.

#8 – Lepší přehled o stavu zásob

Se systémem AutoStore a softwarem eManager od Element Logic máte



neustálou kontrolu nad stavem zásob, ať už přebytkovým či nedostatkovým. To Vám umožní přijímat správná provozní opatření pro zachování ziskovosti.

#9 – Minimalizace nákladů na úklid

Při využití řešení AutoStore nesedá na Vaše zásoby prach. Díky tomu markantně klesnou náklady na úklid a čištění.

#10 – Pokles krádeží a znehodnocení zboží
Díky bezpečnému uchovávání zásob v

AutoStore zásobnících se výrazně sníží možnost krádeží a jiného znehodnocení zboží.

#11 – Snížení nákladů na manipulační techniku

Řešení AutoStore zajistí realizaci objednávky až k portům. Systém od Element Logic je prostorově méně náročný a vyžaduje méně manipulačních zařízení a techniky, čímž odpadnou další náklady.



Náš ROI TIP

Očima skladníka:

“Můj pracovní den je teď opravdu mnohem příjemnější.”

Takto zhodnotil průběh svého pracovního dne mladý a zdravý pracovník ve skladu našeho nedávného klienta. Před zavedením AutoStore denně nachodil během vychystávání 25 000 kroků. Na konci směny byl vyčerpaný. S přechodem na automatické vychystávání pomocí AutoStore od Element Logic má dostatek energie i na svůj soukromý život.



Hodnoty a čísla, na kterých nezáleží

Rovnice pro výpočet návratnosti investice je složitá a skládá se z mnoha čísel, proměnných a měkkých hodnot.

“Při konzultacích o návratnosti investice naši klienti nejraději operují s hodnotami jako například jejich budoucí úspory na pracovní sílu nebo zkrácení dodací lhůty,” říká Poulsen.

“Neberou obvykle v potaz, že mohou také dosáhnout úspor v důsledku zmenšení skladovací plochy a poklesu chybovosti při vychystávání,” dodává.

Některé společnosti mají také tendenci se domnívat, že automatizace není pro jejich podnikání vhodná.

Důvodem je většinou výše jejich obratu, zásob a počet zaměstnanců.

“Setkali jsme se s mnoha společnostmi, které se považovaly za příliš malé, než aby se jim investice do robotizace skladu vyplatila. Nicméně po přečtení analýzy návratnosti změnilo vždy názor,” vysvětluje Poulsen.

Nejmenší sklady v současnosti využívající AutoStore mají 1 000 – 2 000 zásobníků. Medián se pohybuje kolem

24 000 zásobníků. U množství zásobníků v intervalu 9 000 – 12 000 dochází k neustále zlepšující se návratnosti investice oproti předešlým rokům.

Dle našich zkušeností se automatizace skladu s největší pravděpodobností vyplatí, pokud máte více než dva zaměstnance. Je však důležité mít na paměti, že čím více zaměstnanců máte, tím dříve pravděpodobně dosáhnete návratnosti investice.



Náš ROI TIP

Jak zkrátit dobu návratnosti investice

Máme pro Vás pár doporučení, jak urychlit návratnost Vaší investice do automatizace skladu:

- Produktovou strategii vytvářejte podle toho, co se nachází ve Vašich AutoStore zásobnících
- Marketingové kampaně vytvářejte pro produkty vedené v AutoStore
- Neváhejte se obrátit na Vašeho partnera z Element Logic, aby doladil nastavení a operace Vašich podnikových systémů eManager/WCS, WMS a ERP



Jakým způsobem Element Logic pracuje analýzami ROI?

Počítání návratnosti investice s Element Logic – Kdy a jak začít s automatizací



Isabelle Bion
MD, Element Logic France

“Nejlepší chvíle pro investici do AutoStore od Element Logic je ještě předtím, než vznikne její potřeba,” tvrdí Poulsen.

Automatizace skladu představuje investici do budoucnosti Vaší společnosti.

Generální ředitelka Element Logic France, Isabelle Dubois Bion, potvrzuje Poulsenova slova:

“V posledních letech jsme od firem zaznamenali zvýšenou poptávku po automatizaci. Je jim jasné, že je to nezbytný krok k udržení konkurenceschopnosti a ekonomického růstu.”

“Doporučuji přejít na automatizaci raději dříve než později, pokud má Vaše společnost ambice růst,” dodává Dubois Bion.

Sama Dubois Bion byla svědkem obrovských změn posledních let na poli eCommerce, které způsobila zejména pandemie COVID-19 a zesílení konkurence na trhu, což se promítlo do zvyšujících se nároků koncového zákazníka.

“Stačí jedna špatná nebo opožděná zásilka a přijdete o několik stávajících či potenciálních zákazníků. Proto je nezbytné připravit se na výzvy zítřka a zvyšovat kvalitu dodávek,” vysvětluje Dubois Bion a dodává: “Ale je nutno říci, že nikdy není pozdě na přechod k automatizaci.”



Průměrná doba návratnosti investice do automatizace skladu

Dle zkušeností Dubois Bion, firmy zvažující přechod na automatizaci s Element Logic nejvíce zajímá otázka rychlosti návratnosti investice - kolik let to bude trvat?

“Na to je těžké odpovědět. Jak jsme si totiž dříve řekli, velmi záleží na tom, jakou důležitost přiřadíme každé “měkké” hodnotě,” říká Bion Dubois.

Na kolik Vás přijde chyba při vychystávání? Kolik peněz ušetříte, když se zvýší spokojenost pracovníků? A kolik ušetříte, když se sníží počet reklamací od zákazníků?

“V první řadě je nutné během sezení s klientem určit hodnotu těchto faktorů. Poté může tým Element Logic propočítat dobu návratnosti,” říká.

Samotná kalkulace nezabere více než hodinu.

Společnost Element Logic navrhuje optimalizaci skladových prostor již od roku 1985 a disponuje rozsáhlými zkušenostmi s automatizací pomocí systému AutoStore. Provedli jsme již nespočet analýz návratnosti, abychom dokázali klientům odpovědět na otázku “Za jak dlouho se nám investované prostředky navrátí?”

Průměrná doba návratnosti investice do automatizace skladu od dodavatele Element Logic je dva až tři roky.

Nejlepší doba návratnosti, kterou jsme zaznamenali, byla kratší než 1 rok a nejdelší návratnost trvala až 6 let.

Naši analytici si během let povšimli tři hlavních faktorů, které ovlivňují dobu návratnosti:

- Počet zaměstnanců
- Ušetřené náklady na nájem
- Reálný růst

A co když k automatizaci nepřistoupíte?

Kalkulace návratnosti investice poskytuje rovněž pohled na vývoj firemní ziskovosti. Když Element Logic kalkuluje dobu návratnosti, porovnává vždy ziskovost v podmínkách automatizace a bez ní.

Výdaje na nájem, mzdy, materiálové škody, úklid a jiné výdaje pravděpodobně každý rok vzrostou.

Element Logic spočítá, jak se časem tyto náklady vyvinou v podmínkách automatizace skladu a v podmínkách bez ní. Postupem času ve většině případů nakonec suma těchto nákladů převyší náklady na zavedení automatizace.

Dle slov Dubois Bion se její společnost ještě nesetkala s potenciálním klientem, který by po provedení analýzy návratnosti nebyl přesvědčen, že je zavedení automatizace ten správný krok vedoucí k udržení konkurenceschopnosti.

“Naše výpočty jsou vždy přibližné. Ale nikdy nemáme pochyby v otázce, zda se investice našim klientům vyplatí,” říká.

3PL – na cestě k automatizaci

Investice do automatizace stojí nemalé finanční zdroje, proto se může zdát pro mnohé firmy odrazující, zvlášť pokud nemají před sebou jistou vidinu růstu.

Dubois Bion zaznamenala trend, ke kterému se uchylují společnosti, které si na celou investici ještě netroufnou.

“Máme několik potenciálních klientů, které využívají služeb 3PL (z angl. third-party logistics; tzv. logistika třetí strany), aby mohly vyřídit více objednávek, zatímco zvažují vlastní investici do automatizace,” vysvětluje.

Takto společnost získá výhody ze spolupráce s 3PL disponující systémem automatizovaného skladování, zatímco zamýšlí investici do vlastního řešení



AutoStore automatizace.

“Jakmile se náklady na 3PL zvýší a společnost má před sebou příznivé růstové vyhlídky, rozhodne se nás znovu kontaktovat,” říká Dubois Bion.

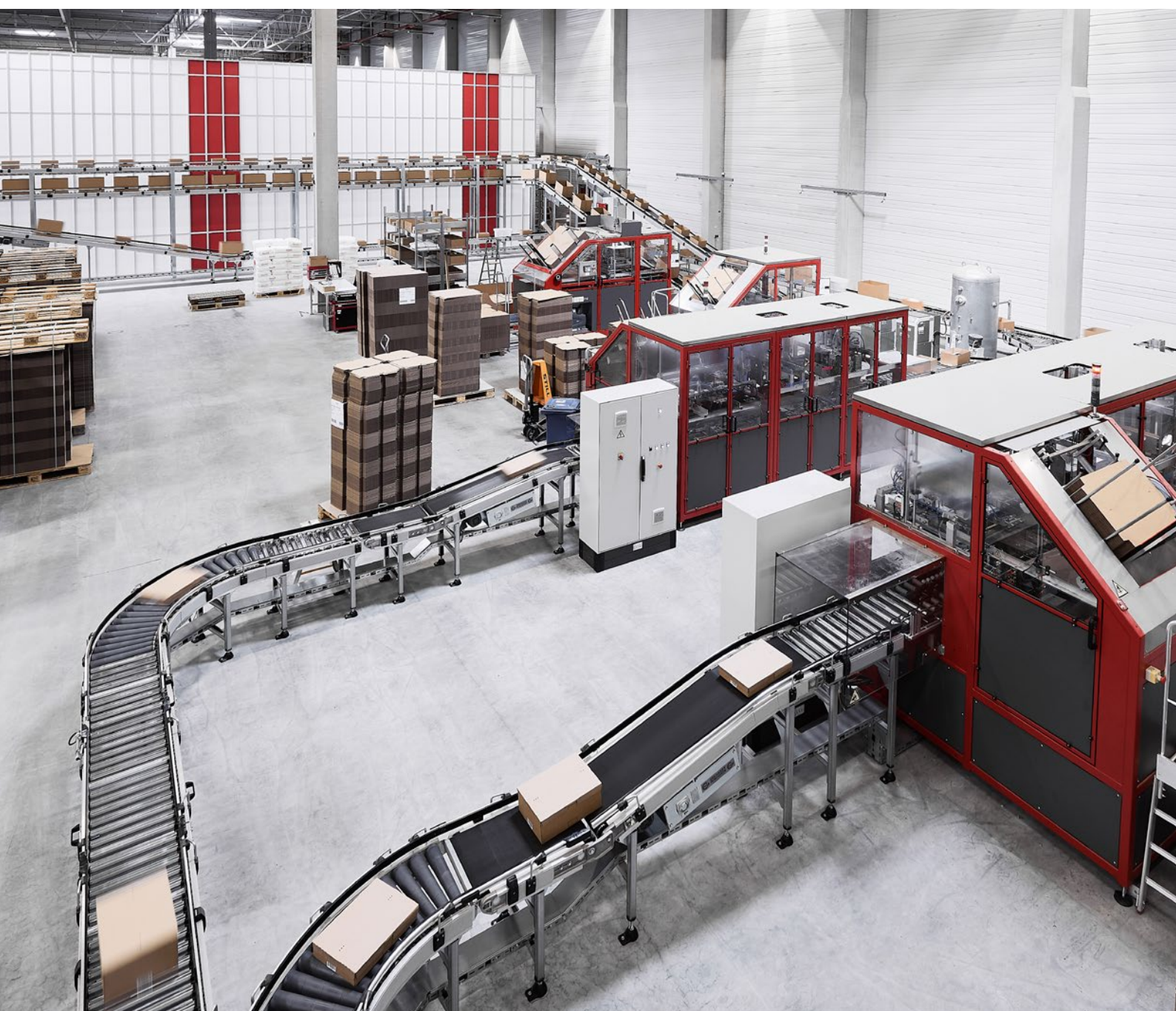
Je systém AutoStore jedinou z možností?

Existuje více systémů automatizace, ze kterých lze vybírat. Hlavní přednost systému AutoStore je bezkonkurenční úspora místa a jeho škálovatelnost: snadno lze přizpůsobit množství zásobníků či robotů dle aktuální

potřeby, a tým Element Logic vždy ověří, zda je ve skladu dostatek prostoru pro případné navýšení kapacity při firemním růstu.

Řešení AutoStore v kombinaci se softwarem eManager od společnosti Element Logic je snadné nainstalovat. Realizace celého projektu trvá relativně krátkou dobu, v průměru asi půl roku.

“Jedná se sice o obrovskou investici, ale její následná návratnost stojí za to,” důvěrně dodává Dubois Bion.





Náš ROI TIP

Nezapomeňte na přidružené náklady

Při výpočtu návratnosti investice tým Element Logic rovněž započítá náklady na přesun skladových zásob, školení pracovníků a jiné vedlejší náklady. Při výpočtu návratnosti doporučujeme mít na paměti, že po převedení automatizace do reality bude trvat jistou dobu, než dodané řešení začne fungovat na 100 % odhadované výkonnosti.

Pokud vezmete v úvahu tyto okolnosti, nedojde poté v tomto směru k nepříjemným překvapením.

Případ: Elektroimportøren



Dosažení návratnosti investice do AutoStore v rekordním čase

Rostoucí norské společnosti Elektroimportøren se investice do systému AutoStore od Element Logic vrátila již po dvou letech.

Společnost Elektroimportøren je dodavatelem elektrického vybavení pro B2B i B2C segmenty. V důsledku enormního růstu se jí v posledních letech podařilo dosáhnout ohromného nárůstu obrátu: obrát 20 milionů EUR se podařilo navýšit na 100 milionů EUR během pouhých šesti let.

Tyto skvělé výsledky poukázaly na potřebu nových skladových prostor a zefektivnění stávajících procesů. Padlo rozhodnutí o výstavbě nového skladu, který měl fungovat na základě technologie automatizace a systému AutoStore od dodavatele Element Logic.

Dva roky poté společnost dosáhla návratnosti této investice.

“Zaměřili jsme se na naše výdaje a snažili jsme se je nezvyšovat paralelně s obrátem,” říká André Swensen, ředitel logistiky Elektroimportøren.

Kompaktní a chytré skladování

Do projektu výstavby nového skladu byla přirozeně zapojena i společnost Element Logic, aby pomohla s jeho optimalizací pro AutoStore.

Díky velké podpoře ze strany Element Logic proběhl proces rychle a jeho výsledky předčily očekávání.

“My logistici nemáme rádi slovo automatizace, protože je s ním spojeno finanční riziko. Avšak nyní, kdy již fungujeme na základě AutoStore, ho musíme hodnotit zejména jako kompaktní a inteligentní skladovací systém, který naší firmě pomáhá nadále se rozvíjet,” říká Swensen.

Rozšíření systému AutoStore

Po zavedení skladové automatizace trend růstu společnosti Elektroimportøren pokračoval a po pár letech se firma rozhodla AutoStore dále rozšířit. Přibýlo 9 600 zásobníků, vychystávací tunel, čtyři rámy portů a osm nových robotů. Jednalo se takřka o dvojnásobek původního systému.

Navzdory tomuto rozšíření společnost stále disponuje prostorem pro další případné zásobníky a sklad je dobře vybaven pro další případné navýšení kapacity.

Rozšiřování řešení AutoStore je nákladné, ale toto opatření společnosti Elektroimportøren ušetří peníze a čas na jiných výdajích v dobách expanze firmy.

Hlavní prioritou byla návratnost investice

Když poprvé společnost Elektroimportøren investovala do AutoStore, náklady a návratnost investice byly její hlavní prioritou. Odhady návratnosti investice byly tři až čtyři roky, ale nakonec to trvalo pouze roky dva.

Když se plánovalo rozšíření, analýzy návratnosti investice již nebyly na pořadu dne. Nebylo totiž pochyb, že se investice zúročí.

Doporučení společnosti Elektroimportøren jiným firmám zní:

“Berte v úvahu možnost rozšíření. Jestliže se Vám v podnikání daří, věci mají rychlý spád a je klíčové, aby firma byla na boom připravena.”

Learn more ▶

Pomůžeme Vám připravit se na růst

Spočítat dobu návratnosti investice do automatizace skladu je prosté: finanční zisk plynoucí z investice se vydělí jejími náklady.

Nicméně, jak jsme se pokusili v tomto Whitepaperu vysvětlit, kalkulace závisí na mnoha faktorech.

Když máme schůzku s novým potenciálním klientem, analytici z naší společnosti Element Logic mají vždy praktický přístup k výpočtu návratnosti investice, jejich cílem je potvrdit či vyvrátit klientovi smysluplnost investice do automatizace skladu se systémem AutoStore od dodavatele Element Logic.

Během těchto prvotních setkání tým Element Logic totiž může zjistit, že daná společnost není na tak výraznou investici do AutoStore ještě připravena. U jiného potenciálního klienta zase ještě třeba nastala ta správná chvíle pro realizaci automatizace. Důvodem mohou být slabé nebo

příliš vzdálené růstové ambice, a tudíž by se investice nevyplatila.

Dnešní realitou je, že zákazníci očekávají rychlé dodání svého objednaného zboží a výborný zákaznický servis. Pokud si přejete, aby Vaše podnikání bylo do budoucna úspěšné, zůstalo konkurenceschopné a nadále rostlo, pak byste měli zvážit investici do automatizace Vašeho skladu.

Vzhledem k tomu, že i měkké hodnoty hrají důležitou roli ve výpočtu návratnosti investice, můžete jí nakonec dosáhnout rychleji, než byste očekávali.

Aby bylo zajištěno, že návratnost investice po realizaci automatizace probíhá podle odhadovaného časového plánu, je každému klientovi přidělen

zástupce společnosti Element Logic pro poprodejní služby, který s klientem aktivně spolupracuje, aby dodané řešení a provoz skladu byly rentabilní.

Zvažujete-li automatizaci skladu, doporučujeme Vám škálovatelné a flexibilní AutoStore řešení se softwarem eManager. Co více dodat?

Rádi pro Vás vypracujeme nezávaznou analýzu návratnosti Vaší investice, ozvěte se nám ještě dnes:

Element Logic ČR

Worklounge Karlín, Pernerova 51
186 00 Praha 8
Czech Republic
Tel: +420 602 754 195
info@elementlogic.cz



Navštivte elementlogic.cz nebo elementlogic.net pro více informací.

Get in touch ►

**Since 1985, Element Logic®
has been optimizing
warehouse performance.**

**We are the world's first, and
largest AutoStore®partner. In
2022 Element Logic acquired
SDI, making us one of the
largest system integrators in
the world.**

We specialize in storage and
retrieval, unit fulfilment systems,
and designing and installing tailor-
made solutions that streamline our
customers' workflow. Our robotic
solutions, material handling systems,
software and consulting services
help improve our customers' value
chain become more profitable
and meet the end customer's

expectation
of fast delivery. We
optimize warehouses of all sizes in a wide range of industries including
electronic components, parts distribution, consumer electronics, 3PL,
pharmaceuticals, apparel, sports equipment, and more.

Element Logic® is headquartered in Norway and owned by employees,
with the European Private Equity company Castik Capital as the
majority owner.

Together, SDI and Element Logic® operate worldwide with a total
revenue of EUR 294 million in 2021 and form a robust integrator
with numerous years of experience in diverse technologies.
Our combined regional expertise provides customers the most
competitive solutions across the globe.

For more information about our automated warehousing solutions
and services, go to elementlogic.net and follow us on Facebook,
LinkedIn and Youtube.

**ELEMENT
LOGIC**

elementlogic.net

