

Automation- as-a-Service

I vantaggi dell'automazione di magazzino,
senza l'impegno dell'acquisto della soluzione

Un white paper di Element Logic

“Pensatelo come un abbonamento a velocità, precisione ed efficienza”

L'approccio “as-a-service” ha trasformato il modo in cui le aziende adottano la tecnologia. Automation-as-a-Service (AaaS) applica la stessa logica al magazzino. Pensate al car sharing: pagate per il viaggio, non per l'auto. Non vi occupate di manutenzione, riparazioni o proprietà a lungo termine.

L'AaaS di Element Logic è un abbonamento in cui implementiamo il vostro sistema e restiamo al vostro fianco per monitorare, gestire e ottimizzare continuamente le prestazioni per tutta la durata del contratto. In sintesi: ottenete i vantaggi dell'automazione più velocemente, con costi mensili prevedibili e un carico operativo ridotto.

Invece di immobilizzare capitale in attrezzature e software, sottoscrivete una soluzione completa che comprende l'hardware AutoStore, la Suite Software di



Håvard Hallås,
Group CCO at Element Logic

Element Logic e il supporto esperto con monitoraggio continuo. Così potete concentrarvi sul vostro core business.

Negli ultimi quarant'anni, Element Logic ha sempre puntato a essere il miglior partner possibile per l'automazione dei propri clienti, man mano che la tecnologia evolve. Attingendo a questa esperienza, abbiamo costruito il nostro modello AaaS negli ultimi anni.

Sono orgoglioso di presentare finalmente AaaS di Element Logic: un percorso pratico verso il magazzino moderno che bilancia prestazioni e chiarezza finanziaria. E con l'attuale scenario economico, quale momento migliore per restare competitivi senza i rischi e gli impegni abituali, né investimenti iniziali?

In questo white paper scoprirete cosa comporta AaaS per le vostre operazioni. Alla fine, spero che sarete entusiasti quanto me del futuro del warehousing e dell'intralogistica.

È tempo di rivoluzionare i magazzini di tutto il mondo con AaaS.

A handwritten signature in blue ink that reads "Håvard Hallås".

Håvard Hallås, Group CCO at Element Logic



Come funziona

L'automazione di magazzino richiede investimenti e impegni considerevoli – o almeno così era. Ora esiste un modo più semplice per automatizzare, con meno complessità e vincoli a lungo termine.

Automation-as-a-Service suona benissimo, ma come funziona? Ve lo spieghiamo.

Element Logic si assume il rischio per voi

In qualità di principale distributore globale di AutoStore, conosciamo il sistema in modo eccezionale. Abbiamo sviluppato diverse soluzioni software dedicate a sfruttare la potenza dell'hardware AutoStore per ottimizzare e migliorare ulteriormente le prestazioni del vostro magazzino.

Questa competenza ci consente di assumerci la responsabilità del risultato – e di offrirvi l'automazione in abbonamento.

Element Logic si fa carico del rischio del ciclo di vita del sistema. Se annullate

l'abbonamento dopo il periodo contrattuale minimo, disinstalleremo la soluzione e la riutilizzeremo altrove.

«Acquistate i risultati, non l'hardware e il software», afferma Kristian Rosseland, Vice President of Element Logic Financial Services, che ha lavorato intensamente nell'ultimo anno per rendere questo prodotto fattibile e a basso rischio per i clienti.

«Ciò che differenzia il nostro abbonamento dagli altri è che non ci limitiamo a fornire un servizio: ci assumiamo la responsabilità del suo successo e della sua ottimizzazione continua per tutta la durata del contratto. Questa responsabilità è unica e colma

una lacuna evidente per i magazzini che vogliono la migliore soluzione di automazione per crescere e restare competitivi, senza diventare esperti di automazione.»

«Sono orgoglioso di colmare questa lacuna nel mercato per tutti i magazzini che cercano un accesso più semplice all'automazione.»

Tutto è incluso come servizio

Gli esperti di Element Logic vi accompagnano in ogni fase: dall'implementazione e integrazione con il vostro WMS esistente e altri sistemi, fino alla gestione delle operazioni, manutenzione e aggiornamenti – tutto incluso nella tariffa di abbonamento, senza costi extra.

Software e hardware sono sempre aggiornati e, grazie al monitoraggio continuo del sistema, ottimizziamo proattivamente le vostre operazioni utilizzando analytics di magazzino e le più recenti best practice del settore. Questo ci consente di garantire throughput e uptime, condividendo con voi la responsabilità dei KPI di performance.

In altre parole, con AaaS non dovete investire tempo e denaro per diventare esperti di automazione.

Costi prevedibili

Quando la soluzione necessita di manutenzione, ricambi, aggiornamenti o altri servizi durante l'abbonamento, gli esperti di Element Logic intervengono immediatamente

– senza costi aggiuntivi. Questo garantisce una soluzione sempre aggiornata con gli ultimi miglioramenti tecnologici e costantemente mantenuta dai massimi esperti di ottimizzazione di magazzino. Il tutto mantenendo costi prevedibili.

Poiché non dovete mai preoccuparvi di costi aggiuntivi o imprevisti, Automation-as-a-Service è la forma più prevedibile di automazione di magazzino. Questo è particolarmente vero se il vostro obiettivo è crescere rapidamente e non volete impegnare tutto il vostro capitale in un solo magazzino.

Il ROI medio per un investimento in automazione di magazzino è di tre-cinque anni. Con Automation-as-a-Service, potete vedere un vantaggio finanziario già dal primo anno.

Non possedete la soluzione

È fondamentale comprendere che con Automation-as-a-Service non possederete la soluzione. Ciò significa che Element Logic controlla l'attrezzatura e il software, e gestisce manutenzione, aggiornamenti e gestione del ciclo di vita nell'ambito di un contratto di servizio.

In cambio, ottenete OpEx prevedibile, rischio operativo ridotto e ottimizzazione continua – ma rinunciate all'opportunità di ottenere i potenziali risparmi a lungo termine che la proprietà può offrire.





Perché AaaS cambia le regole del gioco

Automation-as-a-Service abbassa la soglia per il salto dall'automazione manuale all'automazione di magazzino. Ci sono diversi vantaggi di AaaS rispetto al tradizionale processo di approvvigionamento.

Questi sono i benefici più importanti che dovrete conoscere.

Eliminate il rischio

Scegliendo Automation-as-a-Service, non solo accedete a tecnologie all'avanguardia, ma mitigate anche i rischi in modi che i modelli di acquisto tradizionali non possono eguagliare.

Con AaaS, potete adattare e scalare le vostre soluzioni di automazione in base alla domanda, evitando di restare indietro rispetto ai concorrenti.

La tecnologia sviluppata per il settore dell'intralogistica evolve rapidamente.

Sottoscrivere servizi di automazione garantisce che siate sempre dotati degli ultimi avanzamenti tecnologici e che restiate un passo avanti.

Nessun investimento iniziale

Liberando il capitale che altrimenti sarebbe vincolato all'investimento iniziale nell'automazione di magazzino, potete utilizzare i fondi per altre attività legate alla crescita.

Potete diversificare il vostro capitale e dare priorità a ciò che è necessario per crescere: espansione di mercato, ricerca e sviluppo,



acquisizione di talenti o miglioramento dell'esperienza cliente in altri modi.

La flessibilità che deriva da AaaS vi consente di cogliere nuove opportunità, entrare in nuovi mercati e rimanere agili in un settore in evoluzione per il successo a lungo termine.

Non dovete essere esperti del settore

Quando non possedete la soluzione, non avete bisogno di conoscenze approfondite di robotica, ottimizzazione AutoStore, integrazione software o manutenzione dei sistemi.

Questa semplicità significa che non avete bisogno di personale specializzato per analizzare le prestazioni del vostro magazzino o identificare miglioramenti. Ce ne occupiamo noi.

Noi di Element Logic abbiamo già trascorso anni a perfezionare la nostra competenza nell'automazione. Non c'è bisogno che

facciate lo stesso per raccogliere i frutti di maggiore efficienza e produttività.

Non dovete preoccuparvi della manutenzione

Se sottoscrivete i servizi di automazione di Element Logic, siete sollevati dalla gestione di sistemi complessi e dalla risoluzione di problemi, poiché ci occupiamo noi di manutenzione, aggiornamenti e supporto, permettendovi di concentrarvi sulle operazioni di core business con serenità.

Non avrete mai software o hardware obsoleti

Un vantaggio significativo di AaaS è che sia i componenti hardware sia quelli software rimangono aggiornati e rilevanti.

Element Logic è responsabile della manutenzione e dell'aggiornamento del software e dell'integrazione di nuove funzionalità nella vostra soluzione AaaS non appena diventano disponibili.



Scalabilità senza CapEx

Costi mensili prevedibili liberano capitale per la crescita.



Responsabilità condivisa

Throughput e uptime sono garantiti: Element Logic condivide la responsabilità dei KPI. Monitoraggio, software, manutenzione, ricambi e ottimizzazione sono inclusi.



Flessibilità operativa

Scalate la soluzione in base alle vostre esigenze.



ROI rapido

Costi a breve termine più bassi e rischio finanziario ridotto.



Supporto esperto

Partite rapidamente con l'aiuto dei nostri esperti. Garantiamo una transizione fluida all'automazione per tutto il vostro team e manteniamo le operazioni il più efficienti possibile.



Gestione del ciclo di vita

Finanziamo, gestiamo, riutilizziamo, aggiorniamo e ricicliamo responsabilmente le vostre attrezzature per rafforzare il vostro profilo di sostenibilità e ridurre il rischio di conformità.

Un passo sostenibile per l'intralogistica moderna

Come potete vedere, ci sono molte ragioni per cui AaaS è una scelta intelligente per aziende di tutte le dimensioni e in tutti i settori.

Un altro vantaggio di AaaS è il suo contributo a un'industria intralogistica più sostenibile. L'intero concetto si basa sul riutilizzo e sulla riconversione di hardware e altri componenti nell'ecosistema dell'automazione di magazzino.

Riutilizzando infrastrutture e attrezzature esistenti, AaaS riduce al minimo gli sprechi e

diminuisce la domanda di materie prime del nostro settore.

La natura modulare dell'automazione di magazzino di Element Logic consente scalabilità e integrazione di hardware o funzionalità aggiuntive secondo necessità, senza sprechi inutili.

“*Automation-as-a-Service ha al suo cuore una mentalità di economia circolare, in cui le risorse sono ottimizzate e riutilizzate anziché scartate dopo un singolo utilizzo*», spiega Rosseland di Element Logic



Kristian Rosseland, Vice President,
Element Logic Financial Services



L'architetto di AaaS

Stian Hagen è un veterano dei modelli di business in abbonamento. Ha un track record comprovato nella costruzione e scalabilità di soluzioni XaaS di successo ed è stato incaricato di sviluppare il nostro concetto di Automation-as-a-Service. Questo lavoro ha incluso la progettazione del concetto e l'acquisizione dei partner e delle competenze interne necessarie per portarlo sul mercato.

“Sviluppare un modello di abbonamento per l'automazione di magazzino ha richiesto un apprendimento continuo con clienti ed esperti interni sui veri pain point e su come fornire valore. Ha anche significato costruire una comprensione interna di come definiamo il successo e ci assumiamo la responsabilità delle prestazioni insieme al cliente», spiega.



Stian Hagen, Business Manager at Element Logic

Stian e il team hanno provato approcci diversi, mantenuto ciò che funzionava e scartato ciò che non funzionava. Hanno anche assicurato che la leadership fosse allineata con la visione mentre affinavano il modello passo dopo passo fino a quando non era pronto.

«È stato un sollievo sentire feedback positivi da clienti potenziali ed esistenti. Il concetto AaaS abbassa le barriere all'adozione

dell'automazione, e il monitoraggio continuo delle prestazioni della soluzione consente ai clienti di sfruttare appieno il know-how di Element Logic», afferma.

«È stato fantastico vedere il team interno unirsi, e sono entusiasta di raccontare al mondo l'ultimo traguardo di Element Logic, che stabilisce un nuovo standard su come affrontare l'intralogistica moderna.»

Restate competitivi, concentrandovi sul core business

Element Logic è un'azienda tecnologica nella sua essenza. Sviluppiamo nuovi software e soluzioni di data analytics per soddisfare le richieste in continua evoluzione dei vostri clienti. Come abbonati al nostro modello AaaS, avete accesso a tutti i nostri ultimi traguardi tecnologici – senza il fastidio di gestire aggiornamenti software o investire in nuovi rilasci.

La Suite Software Element Logic è composta da diverse soluzioni software su misura per ottimizzare la vostra soluzione di automazione di magazzino. La Suite include il nostro software di warehouse execution che gestisce l'intera operazione dal ricevimento merci alla spedizione, coordina le attrezzature automatizzate e ottimizza i flussi di lavoro in tempo reale.

Personalizziamo ogni soluzione e includiamo il software di cui avete bisogno per raggiungere i vostri obiettivi.

La Suite Software raccoglie anche dati circa la velocità dei trasportatori, pattern degli ordini, prestazioni delle attrezzature e altri

sistemi di magazzino. Questi dati vengono trasformati in insight che ci aiutano a individuare potenziali colli di bottiglia prima che rallentino le operazioni, prevedere quando è necessaria la manutenzione e identificare opportunità per ottimizzare il throughput.

In parole semplici, Element Logic monitora continuamente le prestazioni della vostra soluzione, identifica modi per farla funzionare meglio e implementa miglioramenti in modo discreto, così il vostro magazzino diventa sempre più efficiente. Il vostro sistema evolve semplicemente insieme al vostro business, restando attuale e competitivo mentre voi vi concentrate su ciò che conta di più.





Avete ancora bisogno di essere convinti sull'automazione di magazzino?

L'automazione di magazzino è una strategia fondamentale per le aziende che puntano a ottenere e mantenere un vantaggio competitivo. Automatizzare le operazioni di magazzino può migliorare significativamente la vostra capacità di gestire picchi e afflussi di ordini durante periodi di domanda elevata.

I sistemi automatizzati possono scalare le operazioni senza problemi, gestendo picchi di ordini senza compromettere efficienza o precisione.

Minimizzate i ritardi e massimizzate la soddisfazione del cliente.

L'aggiunta di sistemi software avanzati consente un'elaborazione degli ordini più rapida e riduce gli errori di picking. Inoltre, l'automazione di magazzino consente alla

forza lavoro di concentrarsi su attività a valore aggiunto come il servizio clienti, l'innovazione di prodotto o l'ottimizzazione dei processi, anziché svolgere le stesse attività ripetitive giorno dopo giorno che comportano fatica fisica.

L'automazione di magazzino vi consente di navigare in un mercato altamente competitivo, adattarvi alle aspettative dei clienti in evoluzione e far crescere il vostro business.

**L'unica domanda è:
volete acquistare o sottoscrivere?**

Riepilogo

L'obiettivo è lo slancio, non la proprietà

Se siete stati indecisi sull'automazione, AaaS è un modo agevole per iniziare. Vi abbonate, e noi consegniamo, monitoriamo e miglioriamo il sistema con voi, così il vostro team può rimanere concentrato sul lavoro che crea valore.

Per le aziende che non possono aspettare ritorni a lungo termine, sottoscrivere i servizi di automazione di magazzino di Element Logic può generare impatto finanziario rapidamente.

Con i continui progressi in software, robotica e intelligenza artificiale, è impossibile prevedere come sarà il settore dell'intralogistica nei prossimi anni. Una cosa è certa: con Automation-as-a-Service, avete la garanzia di accedere

alle tecnologie e alle soluzioni più all'avanguardia. Non importa dove porterà il futuro dell'intralogistica, sarete equipaggiati per affrontarlo e gestire le richieste dei clienti in continua evoluzione.

Automation-as-a-Service sarà completamente disponibile in Europa nel 2025. Dopo un periodo di apprendimento, esanderemo il concetto ad altri mercati prima che sia disponibile in tutto il mondo.

Siete curiosi di sapere come potrebbe funzionare AaaS nel vostro magazzino? Non aspettate il prossimo picco per decidere. Contattatemi e mapperemo un piano per cogliere i vantaggi dell'automazione senza il rischio finanziario della proprietà.



Scoprite come ottenere il massimo rendimento dal vostro magazzinologico con le nostre soluzioni.

Contattateci





For over 40 years Element Logic has been optimizing warehouse performance

through cutting-edge technology, AI-driven software, and tailored solutions that enhance efficiency, accuracy, and scalability. We are a global technology company founded in 1985, with more than 1000 employees across 30 countries specializing in intelligent warehouse automation, and the world's first and largest AutoStore™ partner.

With a strong heritage rooted in innovation, we empower businesses across industries to maximize success by automating workflows and improving logistics operations.

Our unique combination of expertise, proven track record, and commitment to both our people and technology make us the preferred partner for warehouses aiming to gain a competitive edge.

At Element Logic®, our people are our greatest resource. It is their bravery, passion, and reliability that enable us to deliver smarter solutions for our customers to succeed. Optimizing warehouse performance is not just our slogan
- it is our mission.

Learn more at www.elementlogic.net and follow us on LinkedIn and YouTube.